

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Relazione di Impatto ex L. 208/2015

2023





1 Montecchi e la sostenibilità

2 Governance aziendale

3 Relazioni Commerciali

4 Montecchi e l'ambiente

5 Le persone di Montecchi

6 Montecchi e la comunità

**Nota Metodologica
GRI Content Index**



Carissimi,

la stesura di questo Bilancio di Sostenibilità, che riassume le iniziative realizzate nel corso della precedente annualità, conferma il nostro impegno continuo nel perseguire una strategia aziendale basata sulla responsabilità d'impresa e sulla creazione di valore condiviso. In qualità di CEO di Montecchi S.p.A. S.B., ritengo che il cambiamento verso una modalità di fare business in modo più responsabile sia essenziale per il nostro futuro e per il benessere delle comunità in cui operiamo.

Uno dei pilastri fondamentali della nostra visione aziendale è la fidelizzazione dei fornitori. Riconosciamo il loro ruolo cruciale nel nostro successo e crediamo in un approccio di collaborazione reciproca che vada al di là della semplice transazione commerciale. Abbiamo quindi deciso di agire in un'ottica complementare, comprendendo che il successo aziendale sia strettamente legato non solo a una catena di fornitura efficiente, ma anche responsabile. Crediamo, infatti, che solo attraverso una partnership solida con i fornitori sia possibile garantire la coerenza nei nostri sforzi verso la sostenibilità.

Il nostro impegno è quello di ispirare al cambiamento, informando i fornitori sugli obiettivi di sostenibilità che ci siamo prefissati e invitandoli, a loro volta, ad adottare pratiche più sostenibili.

La nostra visione di sostenibilità si basa anche sulla fruibilità e trasparenza. Riteniamo che l'accessibilità alle informazioni e la chiarezza nei rapporti siano fondamentali per costruire una relazione di fiducia solida e duratura. Siamo impegnati a mantenere un dialogo aperto con i fornitori, condividendo le nostre pratiche, le sfide e i successi, al fine di costruire insieme un futuro più sostenibile.

In conclusione, sono convinto che seguire una strategia aziendale orientata alla sostenibilità non sia solo una scelta di valore, ma una necessità strategica. È essenziale coniugare il business con l'attenzione all'ambiente e al sociale, creare valore condiviso, coinvolgere gli stakeholders, collaborare al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, abbracciando un processo socio-ecologico che mira a perseguire un obiettivo comune.

La nostra azienda è pronta a continuare questo percorso che mette al centro l'impegno sociale e ambientale, con l'obiettivo di creare un impatto positivo duraturo, anche dal punto di vista economico, sul nostro settore e sulla società nel suo complesso.

Ilaria Montecchi

Lettera della Benefit Director



Cari Lettori,

Montecchi S.p.A. S.B. ha da tempo intrapreso un viaggio che tende alla responsabilità d'impresa e sono onorata di redigere questa lettera in qualità di Responsabile d'Impatto per condividere con voi i passi percorsi lungo questo cammino.

Come molti di voi sapranno, la nostra strategia aziendale non mira solo a garantire l'eccellenza sul mercato e la cura di clienti e fornitori, bensì è volta a guidare, con iniziative concrete, la promozione di un cambiamento positivo nel nostro settore.

La nostra visione si estende ben oltre i guadagni a breve termine, in quanto mira a costruire un'eredità che trascende le generazioni. È una visione radicata nella responsabilità d'impresa e nel profondo impegno per il nostro pianeta e per le comunità.

L'economia circolare, infatti, non rappresenta una novità per Montecchi, bensì una parte integrante della nostra identità aziendale, che ci caratterizza da sempre. Questa prerogativa ha trovato in primo luogo riscontro nell'ottenimento di numerose certificazioni legate all'impatto ambientale, alla qualità e alla gestione del personale.

In anticipo rispetto agli obblighi normativi, Montecchi ha assunto una posizione proattiva, abbracciando su base volontaria un modello di business etico e trasparente, orientato all'apertura e collaborazione con gli stakeholder. In questa logica, lavoriamo ogni giorno per consolidare la nostra catena di approvvigionamento.

Sono altresì lieta di annunciare un traguardo significativo nel nostro percorso: la trasformazione Società Benefit, avvenuta nel 2023. Questa scelta strategica incide sulle nostre finalità aziendali, con l'inserimento obiettivi di beneficio comune nello Statuto. Come parte del Consiglio di Amministrazione, sono stata nominata Benefit Director, sottolineando il serio impegno dei vertici aziendali nell'integrare la sostenibilità nella governance aziendale.

Come sapete, obiettivo di questa relazione è raccontare e rendicontare il nostro impegno per la sostenibilità. Il riconoscimento esterno del nostro lavoro funge da valida conferma e motivazione. Rafforza l'idea che stiamo seguendo la strada giusta e ci incoraggia a aspirare a obiettivi ancora più ambiziosi. Ma è dall'interno che occorre partire: pertanto desidero esprimere la mia gratitudine ad ogni lavoratore che opera in Montecchi. La vostra dedizione e sostegno sono fondamentali nel portare avanti le nostre iniziative di sostenibilità. Mentre procediamo, continuiamo a essere pionieri nella creazione di un futuro sostenibile, che non solo beneficia la nostra azienda, ma contribuisce a creare un impatto positivo e duraturo sul pianeta.

Montecchi e la sostenibilità



1.1 L'identità di Montecchi

1.1.1. L'impresa

Montecchi S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT (di seguito "Montecchi", "azienda" o "Società") è un'impresa con sede a Felegara, in provincia di Parma. L'azienda opera in un'area di 30.000 metri quadrati comprende capannone, area coperta, uffici e piazzale attrezzato e modernamente adeguato alle disposizioni provinciali in materia di gestione e recupero rifiuti.

L'impresa effettua **servizi di trasporto e recupero di rifiuti non pericolosi** - che comprendono principalmente rottami ferrosi e non ferrosi, carta, cartone, plastica, legno, nonché apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso - nonché **attività di intermediazione di rifiuti pericolosi e non**. A tal fine, si avvale di mezzi di ultima generazione (bilico, autocarri e rimorchi scarrabili e non) dotati di gru per il carico del materiale e personale altamente qualificato, che permettono di svolgere un servizio di raccolta efficiente, ed in grado di soddisfare le esigenze dei fornitori.

A seguito del ritiro gli scarti vengono controllati, selezionati e, se necessario, ridotti di dimensioni tramite l'utilizzo di appositi macchinari dotati di interfaccia industria 4.0. Questo al fine di dare nuova vita ai rottami metallici che saranno inviati ad acciaieria o fonderia per la maggior parte come **End of Waste**.

Al fine di garantire la piena conformità ai requisiti normativi, Montecchi si allinea ai criteri stabiliti dai seguenti regolamenti europei:

- **Regolamento (UE) 333/2011** del Consiglio, datato 31 marzo 2011, che stabilisce i criteri per determinare quando determinati tipi di metallo cessano di essere considerati rifiuti ("End of Waste").
- **Regolamento (UE) 715/2013** della Commissione, datato 25 luglio 2013, che fissa i criteri per determinare quando i rottami di rame cessano di essere considerati rifiuti ("End of Waste").



PRODUZIONE
MANUFATTO IN
ACCIAIO



FASE D'USO



SCARTI DI
PRODUZIONE/
DEMOLIZIONE

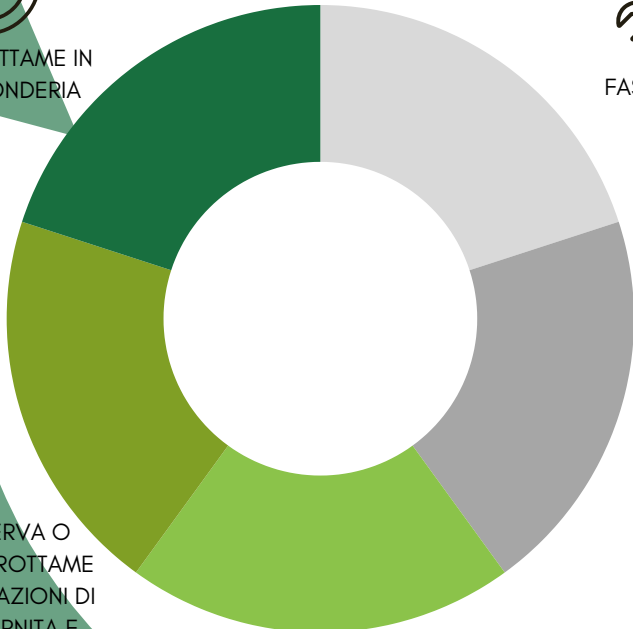
TRASPORTO E
RACCOLTA DEL
ROTTAME



MESSA IN RISERVA O
RECUPERO DEL ROTTAME
MEDIANTE OPERAZIONI DI
SELEZIONE, CERNITA E
RIDUZIONE VOLUMETRICA



RICICLO DEL ROTTAME IN
ACCIAIERIA/FONDERIA



1.1.2. La storia aziendale

La storia di Montecchi affonda le sue radici nel 1977, quando l'azienda fu fondata e iniziò a operare nel settore del commercio all'ingrosso di rottami ferrosi e non ferrosi. Nel corso degli anni, l'impresa ha attraversato diverse fasi di evoluzione e crescita, ampliando la propria gamma di servizi per rispondere alle esigenze sempre crescenti del mercato, mantenendo al contempo elevati standard di efficienza e professionalità.

Nel 1994, la Società si è consolidata come MONTECCHI PIETRO & C. Sas e, nel 2004, in seguito a un processo di ristrutturazione, ha compiuto un passo ulteriore trasformandosi in una Società a Responsabilità Limitata (Srl). Il passaggio generazionale, pur confermando la gestione prevalentemente familiare, ha consentito di transitare verso un approccio maggiormente orientato al business e alla sostenibilità, contribuendo a ridefinire la strategia aziendale, confermando l'impegno costante verso l'eccellenza operativa e la conformità normativa.

A partire dalle annualità 2016/17, l'azienda ha evidenziato una significativa crescita sia in termini di fatturato che di personale, testimonianza di un consolidamento positivo nel panorama industriale. Infine, nel 2018, ha acquisito la forma giuridica di Società per Azioni (SpA), sottolineando la sua posizione di rilievo nel settore.



1.2 Il percorso strategico di Montecchi verso la sostenibilità

Il presente documento, qualificato come dichiarazione non finanziaria a carattere volontario, rappresenta un' informativa ampia, che descrive compiutamente l'impegno profuso da Montecchi al fine di generare impatto verso tutti gli stakeholder di riferimento.

1.2.1. Ampliamento della prospettiva: la Relazione d'Impatto nel Bilancio di Sostenibilità

Tra gli adempimenti imposti dalla legge alle Società Benefit, conformemente alla legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-383 e Allegati 4-5, figura l'obbligo di redigere una **relazione annuale sulle finalità di beneficio comune** e di **misurarne l'impatto**. Tale normativa mira a rendere espliciti gli effetti concreti della strategia imprenditoriale e a comunicare con trasparenza i risultati ottenuti.

In ottica proattiva e volontaria, Montecchi ha deciso di andare oltre il mero rispetto degli obblighi imposti dalla legge.

In primo luogo, si è superato un vincolo di tipo temporale, posto che la legge impone **la presentazione della Relazione d'Impatto a partire dall'anno successivo a quello dell'acquisizione della qualifica di società benefit (in questo caso nel 2025, con riferimento all'anno 2024). Anticipando i tempi su base volontaria, Montecchi ha deciso di rendicontare il proprio impatto a partire dal 2023**. Tale anticipazione dimostra che l'azienda intraprende azioni significative, in linea con i propri obiettivi di beneficio comune, da un periodo ben anteriore alla data di acquisizione dello status giuridico di SB. Coerenza nell'attuazione dei propri obiettivi di beneficio comune e trasparenza nel narrarsi danno, così, sostanza alla scelta di essere un'impresa che si pone e riconosce come attrice sociale primaria capace di tenere in equilibrio dinamico gli interessi di tutti e di generare valore di lungo periodo per l'intero sistema e non solo per sé.

Quanto alla metodologia seguita per la stesura della Relazione d'Impatto, Montecchi ha deciso di aderire ai **Global Reporting Initiative (GRI) Standard**: un modello di riferimento internazionale, uno standard riconosciuto a livello globale e maggiormente fruibile per tutti gli stakeholders, che agevola la comprensione delle azioni dell'azienda e favorisce la comparabilità spaziale del documento.

La decisione di non limitarsi agli obiettivi di beneficio comune, come prescritto dalla legge, ma di abbracciare l'ampia prospettiva proposta dai GRI, **ampliano l'ottica della Relazione d'Impatto, che viene integrata all'interno di un più comprensivo Bilancio di Sostenibilità.**

La Relazione di Impatto, infatti, non rappresenta solamente un adempimento formale per Montecchi, ma un veicolo narrativo che racconta gli obiettivi, le azioni intraprese e i risultati ottenuti o le ragioni dei mancati traguardi. Questa dinamica è preposta ad attivare un circolo virtuoso di nuovi obiettivi, azioni e risultati, sottolineando la centralità della misurazione dell'impatto per orientare le future strategie aziendali.

Da ultimo, l'impresa sta investendo per migliorare la comunicazione delle proprie performance economiche, ambientali e sociali.

A tal fine, anche con il supporto di consulenti esterni, è stato **riorganizzato il sito web**, così da allinearli agli obiettivi dello Statuto aziendale; è stata altresì creata una **sezione "Sostenibilità"** ove sarà pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, in ottica di ausilio agli stakeholder nel trovare le informazioni e, dunque, assicurare l'accountability. La comunicazione fruibile e accessibile contribuisce, infatti, a diffondere la cultura dell'azienda sia all'interno che all'esterno, aumentando il coinvolgimento degli stakeholder, incidendo sulla reputazione aziendale e, quindi, sul vantaggio competitivo dell'impresa.

1.2.2. L'Analisi di Materialità

Prendendo come punto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, Montecchi ha implementato un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda in ambito di sostenibilità.

Il **processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Montecchi di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. L'analisi rappresenta per Montecchi un passaggio rilevante nel **delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**, soprattutto in ottica di organizzazione dei processi e delle procedure interne, nonché di formazione di figure professionali qualificate.

Per "*materialità*" si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder**.

Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per Montecchi. Attraverso un questionario online sottoposto alla direzione aziendale e ai referenti delle principali funzioni aziendali sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per l'organizzazione.

Successivamente, Montecchi ha condotto un'analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale l'azienda opera**. Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Montecchi. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali potenzialmente rilevanti per Montecchi.

Si è poi proseguito, attraverso un questionario online sottoposto alla **direzione e dipendenti aziendali** e ad un panel selezionato di **clienti, fornitori esponenti delle PA locali e Associazioni**, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "non significativo" a 5 "prioritario"), la direzione e personale aziendale e gli **stakeholder esterni** coinvolti direttamente nel processo, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza.

Analizzando gli esiti del questionario di materialità, sono stati isolati i temi che hanno ottenuto una **valutazione media interna-esterna superiore a 3**.

Montecchi ha così identificato una rosa di **17 temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

Molti di queste tematiche risultavano già presidiate e monitorate mediante procedure interne; tuttavia, l'Analisi di Materialità ha consentito di focalizzare con maggior dettaglio le informazioni, sviluppando elaborazioni ulteriori rispetto a quanto già emerso dalle analisi aziendali.

L'elenco dei temi materiali, classificato alla luce dei parametri ESG (*Environment - Social - Governance*), è riassunto all'interno della Tabella di seguito riportata e rappresenta il risultato finale dell'analisi di materialità.

TEMI MATERIALI INCLUSI NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Governance



Performance Economica e Valore Distribuito

Governance della Sostenibilità

Etica e Integrità nella Condotta Aziendale

Compliance e Anticorruzione

Pratiche di Approvvigionamento e Supporto Alla Filiera Locale

Qualità del Servizio

Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati

Ambientale



Gestione delle Risorse Energetiche

Gestione Responsabile dei Rifiuti

Promozione dell'economia Circolare

Gestione della Logistica e dei Trasporti

Emissioni di Gas a Effetto Serra

Sociale



Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano

Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

Parità di Genere, Diversità e Inclusione

Creazione di un Clima Aziendale Positivo

Supporto alle Comunità Locali e al Territorio

1.2.3. Il raccordo tra temi materiali e obiettivi di beneficio comune

I temi materiali emersi all'esito dell'analisi di materialità sono stati successivamente ricondotti agli obiettivi di beneficio comune inseriti nello Statuto di Montecchi, come rappresentato nella tabella che segue.

Obiettivi di beneficio comune 	Temi materiali 
<p>Assicurare l'attenzione e il rispetto nei confronti dell'ambiente, in linea con i principi di economia circolare</p>	<p>Gestione delle Risorse Energetiche</p> <hr/> <p>Gestione Responsabile dei Rifiuti</p> <hr/> <p>Promozione dell'economia Circolare</p> <hr/> <p>Gestione della Logistica e dei Trasporti</p> <hr/> <p>Emissioni di Gas a Effetto Serra</p>
<p>Garantire la soddisfazione degli stakeholders esterni in termini di standard di qualità</p>	<p>Performance Economica e Valore Distribuito</p> <hr/> <p>Pratiche di Approvvigionamento e Supporto Alla Filiera Locale</p> <hr/> <p>Qualità del Servizio</p> <hr/> <p>Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati</p>
<p>Adottare modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi</p>	<p>Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano</p> <hr/> <p>Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro</p> <hr/> <p>Parità di Genere, Diversità e Inclusione</p> <hr/> <p>Creazione di un Clima Aziendale Positivo</p>
<p>Dialogare con le comunità territoriali di riferimento al fine di promuovere iniziative volte allo sviluppo sociale, culturale e/o alla tutela ambientale</p>	<p>Supporto alle Comunità Locali e al Territorio</p>



1.2.4. Gli stakeholder

L'analisi di materialità condotta da Montecchi ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni aziendali su ciascuna categoria di stakeholder individuata. La "mappa degli stakeholder" di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi.



Dipendenti

CdA e Management

Fornitori

Clienti

Ambiente

Associazioni di categoria

Comunità locali e territorio

ONG e enti del Terzo settore

Enti di certificazione e organi di controllo

Istituzioni e pubbliche amministrazioni locali

Istituti di credito e assicurazioni

Adesione ad Associazioni di categoria e Consorzi

Montecchi aderisce alle seguenti Associazioni e Consorzi:

- **ASSOFERMET:** è l'associazione nazionale di categoria dei settori di commercio, distribuzione e prelaborazione di acciai, rottami, metalli e ferramenta. Con oltre 430 imprese associate, ASSOFERMET è uno spazio di condivisione di conoscenza per lo scambio di informazioni. L'associazione dialoga costantemente con le istituzioni politiche: le attività di relazioni istituzionali consentono alle aziende associate di restare costantemente aggiornate sulla normativa rilevante e di vedere i propri interessi rappresentati nelle principali sedi legislative e di governo.
- **GIA Parma:** il GIA ha offerto, da sempre, rappresentanza e tutela agli imprenditori e alle aziende della Provincia di Parma, tutelando l'imprenditore come persona e come operatore economico.
- **FIAP - Federazione Italiana Autotrasportatori Professionali:** è riconosciuta come una delle principali organizzazioni di rappresentanza dei protagonisti del Trasporto e della Logistica ed è presente in oltre 40 province sul territorio nazionale.

Consorzio Forestale KilometroVerdeParma Impresa Sociale: dal 2021, Montecchi aderisce come **Socio Ordinario** al **Consorzio Forestale KilometroVerdeParma**, ribadendo la propria sensibilità verso la sostenibilità ambientale. Il Consorzio si propone di promuovere interventi di riforestazione su tutto il territorio di Parma e provincia, coinvolgendo il tessuto imprenditoriale locale, il mondo delle istituzioni, l'associazionismo e i cittadini, **uniti dalla volontà di lasciare in eredità alle generazioni future un mondo più sostenibile e vivibile.**



1.2.5. L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

A livello istituzionale, il parametro di riferimento internazionale sul tema della sostenibilità è rappresentato dall'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**, adottata nel 2015 da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. Tale documento programmatico ha delineato gli impegni globali per lo sviluppo sostenibile, individuando **17 Obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs)**, articolati in 169 target, da raggiungere entro il 2030. Gli obiettivi rappresentano una vera e propria call to action per orientare il mondo verso un percorso di sviluppo sostenibile e si rivolgono ad una pluralità di attori, tra cui le imprese.

Gli SDGs rappresentano per Montecchi uno spunto di riflessione fondamentale e di ricalibrazione dei propri obiettivi aziendali.



Le attività messe in pratica da Montecchi in ambito di sostenibilità possono fornire un apporto al raggiungimento di determinati obiettivi definiti dall'Agenda 2030. Pertanto, al fine di identificare e documentare all'interno del presente Bilancio l'entità del **contributo che l'azienda è in grado di fornire al raggiungimento degli SDGs**, abbiamo svolto un'analisi di raccordo tra i nostri temi materiali e la strategia di sostenibilità aziendale e gli SDGs, seguendo gli orientamenti delineati nel documento **SDG Compass**.

Tale documento è stato sviluppato congiuntamente dal Global Reporting Initiative - GRI, il Global Compact delle Nazioni Unite e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) al fine di fornire alle imprese un quadro guida per comprendere e integrare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 nelle loro strategie aziendali, prescindendo dalle dimensioni aziendali e prendendo in considerazione il settore e la tipologia di attività svolta.

In tal modo abbiamo individuato 11 SDGs prioritari per Montecchi collegandoli ai temi materiali e agli obiettivi di beneficio comune perseguiti dall'azienda.

Preme evidenziare che il processo di allineamento agli SDGs era già stato avviato 3 anni fa, in ottica di autoanalisi. L'esame qui svolto ha fatto emergere un approccio migliorativo, con l'identificazione di buone pratiche e il presidio di nuove aree correlate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



Il ruolo di Montecchi nel raggiungimento degli SDGs

Calcolare e quantificare il contributo di un'azienda agli SDGs si è rivelato piuttosto complesso. Al fine di ovviare a questa criticità, nel 2020 è stato lanciato un nuovo strumento chiamato **SDG Action Manager**, al fine guidare e supportare le imprese nel **misurare in modo puntuale il proprio impatto sugli SDGs** e tradurre gli obiettivi di sviluppo sostenibile in azioni concrete. In particolare, si tratta di una piattaforma di gestione che consente alle aziende di valutare, confrontare e migliorare le proprie prestazioni e ottenere progressi tangibili in merito agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile entro il 2030.

Lo strumento SDG Action Manager è il risultato di una solida partnership tra il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) - l'agenzia dell'ONU responsabile di guidare e sostenere la comunità imprenditoriale globale nel promuovere gli obiettivi e i valori dell'ONU attraverso pratiche aziendali responsabili - e B Lab - l'organizzazione no-profit statunitense che sviluppa gli strumenti di misurazione delle B Corp.

Sulla base dei dati estrapolati dal SDG Action Manager, la presente sezione del Bilancio illustra i nostri risultati per il 2023. I punteggi indicati sono il risultato di un'autovalutazione basata sulle informazioni aziendali interne e sull'interpretazione da parte di Montecchi dei contenuti di SDG Action Manager. L'uso di uno strumento condiviso a livello internazionale ci consente di diffondere le nostre migliori pratiche, adempiendo la missione dell'Agenda 2030 e confrontando il nostro operato con quello di altre imprese.

Il nostro impatto complessivo: la base di riferimento

Il **modulo di base ("Baseline")** è un punto di partenza che include criteri **trasversali a tutti gli SDGs** prima di passare all'approfondimento dei singoli obiettivi. **Misura il modo in cui le imprese contribuiscono attivamente agli SDGs** e il loro impegno generale rispetto alle questioni sociali e ambientali - ad esempio per quanto riguarda pratiche di lavoro virtuose, sistemi di gestione ambientale, anti corruzione e buon governo societario.

Nel 2023 la base di riferimento di Montecchi è pari al 65.3%: di seguito vengono riportati gli scoring ottenuti nel modulo base.

Le performance 2023 di Montecchi nel modulo base SDG Action Manager



Montecchi
PUNTEGGIO GENERALE

65.3%

Introduzione

PUNTEGGIO
14.1/20



Diritti umani

PUNTEGGIO
10.0/20



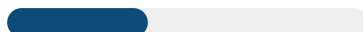
Standard di lavoro

PUNTEGGIO
13.3/20



Ambiente

PUNTEGGIO
7.8/20



Anti corruzione

PUNTEGGIO
20.0/20



Oltre a considerare l'analisi di base, Montecchi misura le proprie prestazioni rispetto a quattro diversi argomenti sottostanti per ciascuno degli **11 SDGs perseguiti**:

- **Business Model**: In che modo il modello di business di Montecchi può contribuire a ciascun SDG;
- **Operazioni interne**: In che modo Montecchi può contribuire a ciascun SDG al proprio interno;
- **Catena di fornitura**: In che modo Montecchi gestisce i contributi della sua filiera a ciascun SDG;
- **Azione collettiva**: Questa sezione riconosce le più ampie opportunità a cui Montecchi può aderire fuori dall'ambito del modello di business, delle operations e della filiera per contribuire a ciascun SDG.

Nelle seguenti pagine, il punteggio ottenuto da Montecchi per ciascuno degli **11 obiettivi SDG perseguiti** viene espresso come percentuale complessiva per fornire un valore di riferimento coerente e comparabile tra le varie imprese.

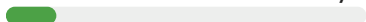
Overview delle performance sugli SDGs anno 2023



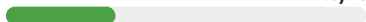
SDG 3 - Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

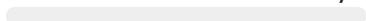
Business Model PUNTEGGIO 3.5/25



Operazioni interne PUNTEGGIO 7.6/25



Catena di fornitura PUNTEGGIO 0.0/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 15.0/25



PUNTEGGIO GENERALE

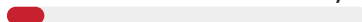
26.2%



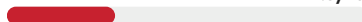
SDG 4 - Istruzione di qualità

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

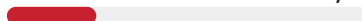
Business Model PUNTEGGIO 2.6/25



Operazioni interne PUNTEGGIO 7.5/25



Catena di fornitura PUNTEGGIO 6.2/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 18.3/25



PUNTEGGIO GENERALE

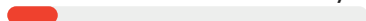
34.8%



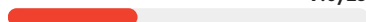
SDG 5 - Parità di genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment maggiore di tutte le donne

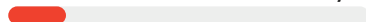
Business Model PUNTEGGIO 3.5/25



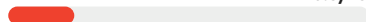
Operazioni interne PUNTEGGIO 9.0/25



Catena di fornitura PUNTEGGIO 4.0/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 18.3/25



PUNTEGGIO GENERALE

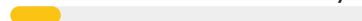
35.0%



SDG 7 - Energia pulita e accessibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

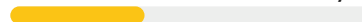
Business Model PUNTEGGIO 3.5/25



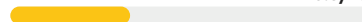
Operazioni interne PUNTEGGIO 18.9/25



Catena di fornitura PUNTEGGIO 9.3/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 8.3/25



PUNTEGGIO GENERALE

40.2%

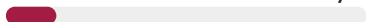
Overview delle performance sugli SDGs anno 2023



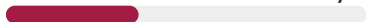
SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

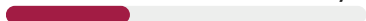
Business Model PUNTEGGIO 3.5/25



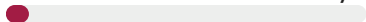
Operazioni interne PUNTEGGIO 9.2/25



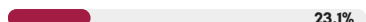
Catena di fornitura PUNTEGGIO 8.6/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 1.6/25



PUNTEGGIO GENERALE



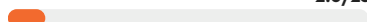
23.1%



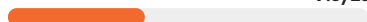
SDG 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture

Promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Business Model PUNTEGGIO 2.6/25



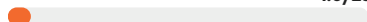
Operazioni interne PUNTEGGIO 9.5/25



Catena di fornitura PUNTEGGIO 20.0/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 1.6/25



PUNTEGGIO GENERALE



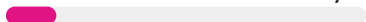
33.9%



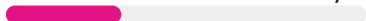
SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

Ridurre l'ineguaglianza

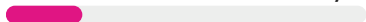
Business Model PUNTEGGIO 3.5/25



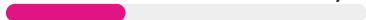
Operazioni interne PUNTEGGIO 8.0/25



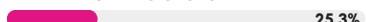
Catena di fornitura PUNTEGGIO 5.3/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 8.3/25



PUNTEGGIO GENERALE



25.3%



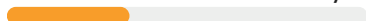
SDG 11 - Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

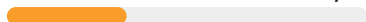
Business Model PUNTEGGIO 24.1/25



Operazioni interne PUNTEGGIO 8.5/25



Catena di fornitura PUNTEGGIO 8.3/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 15.0/25



PUNTEGGIO GENERALE



56.0%

Overview delle performance sugli SDGs anno 2023



SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

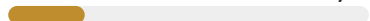
Business Model PUNTEGGIO 25.0/25



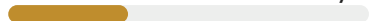
Operazioni interne PUNTEGGIO 17.1/25



Catena di fornitura PUNTEGGIO 5.3/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 8.3/25



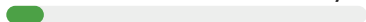
PUNTEGGIO GENERALE



SDG 13 - Lavoro contro il cambiamento climatico

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Business Model PUNTEGGIO 2.6/25



Operazioni interne PUNTEGGIO 16.4/25



Catena di fornitura PUNTEGGIO 13.5/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 21.6/25



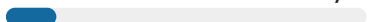
PUNTEGGIO GENERALE



SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni solide

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile

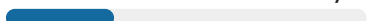
Business Model PUNTEGGIO 3.5/25



Operazioni interne PUNTEGGIO 17.0/25



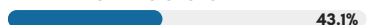
Catena di fornitura PUNTEGGIO 7.5/25



Azione collettiva PUNTEGGIO 15.0/25



PUNTEGGIO GENERALE



Governance aziendale



2.1 Governance della sostenibilità

Il nostro impegno è sempre stato orientato verso la realizzazione di un modello aziendale che coniuga con armonia lo sviluppo economico e la tutela dell'ambiente. La peculiarità dei materiali con cui operiamo ci pone quotidianamente all'avanguardia nell'applicazione concreta del principio di economia circolare, che per noi non rappresenta solo un concetto astratto, bensì una pratica quotidiana che permea ogni aspetto delle nostre operazioni.


Nella convinzione che un'azienda responsabile debba non solo generare valore economico ma soprattutto operare in armonia con l'ambiente, abbiamo abbracciato - in ottica volontaria - una prospettiva evolutiva del concetto di Corporate Social Responsibility. Ripercorrendo l'iter in ordine temporale, il nostro percorso ha preso il via nel 2009 con l'ottenimento di certificazioni ambientali, sociali e di governance (cfr. § 2.1.1), è continuato con l'adozione del Codice Etico e del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (cfr. § 2.2.2 e 2.3.1.) ed è culminato con l'acquisizione della qualifica giuridica di Società Benefit nel 2023 (cfr. § 1.2.2.).

2.1.1. Le certificazioni ambientali, sociali e di governance

Il percorso di certificazione intrapreso da Montecchi sin dal 2009 ha segnato un capitolo pionieristico nella storia dell'azienda. La decisione di impegnarsi in questo cammino è stata guidata da una visione avanguardista e responsabile, che ha anticipato le attuali istanze ambientali e sociali e ha posizionato Montecchi come un precursore nell'adozione di pratiche sostenibili nel proprio settore, su base volontaria. Tale approccio progressista è maturato a partire da una consapevolezza avanzata riguardo all'importanza strategica della responsabilità d'impresa.

Il percorso certificativo ha comportato, in primo luogo, la necessità di effettuare investimenti per aumentare l'efficienza operativa, consentendo poi, sul medio-lungo termine, di ridurre i costi e ottimizzare i processi aziendali. Anche dal punto di vista del posizionamento dell'impresa, le certificazioni ambientali e sociali hanno garantito (e garantiscono) un vantaggio rispetto ai competitors, contribuendo a posizionare Montecchi nel novero delle aziende che dimostrano un impegno concreto per la sostenibilità.

Tutte le certificazioni e attestazioni ottenute da Montecchi sono basate su standard e requisiti definiti e riconosciuti a livello internazionale o nazionale e si suddividono nelle macro aree riportate nella tabella seguente.

Certificazione 	Descrizione	Anno di conseguimento
Certificazioni di stampo ambientale		
ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale	Dal 2009 Sottoposta a audit annuali erinnovata con cadenza triennale
ISO 14064-1:2018	Quantificazione e rendicontazione delle emissioni e della riduzione di gas effetto serra	Dal 2020 Audit e rinnovo con cadenza annuale
Certificazioni e attestazioni di stampo sociale		
ISO 45001:2018	Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	Dal 2021 Sottoposta a audit annuali erinnovata con cadenza triennale
UNI/PDR 125:2022 e Linea guida ISO 30415:2021	Parità di genere	Dal 2023 Audit e rinnovo con cadenza annuale
Certificazioni e attestazioni di qualità e governance		
ISO 9001:2015	Sistema di gestione della qualità	Dal 2021 Sottoposta a audit annuali e rinnovata con cadenza triennale
Rating di Legalità	Corretta gestione del business, comportamento etico in ambito aziendale valutazione: **++	2022 Rinnovato con cadenza biennale

Le certificazioni ottenute sono pubblicate sul sito web aziendale, a testimonianza del profondo impegno dell'azienda verso la condivisione aperta delle proprie iniziative di CSR e nel rispetto di quanto sancito dagli enti certificatori.

Nel corso degli anni, sono state altresì effettuate diverse ristrutturazioni delle pagine web dedicate, con l'obiettivo di migliorare la fruibilità e la chiarezza delle informazioni presentate. Nel 2023, la struttura del sito web è stata ulteriormente modificata, così da assicurare coerenza con gli obiettivi sanciti nello Statuto. Questo duplice approccio, che combina la comunicazione trasparente delle certificazioni con la riorganizzazione strategica delle pagine web, riflette l'impegno dell'impresa per consentire a chiunque ne abbia interesse di comprendere appieno gli sforzi nel perseguire la sostenibilità e generare impatti positivi.

2.1.2. L'acquisizione della qualifica di Società Benefit

Un ulteriore e significativo passo è stato compiuto **nel 2023** quando, a partire dal mese di luglio, **Montecchi ha intrapreso un percorso volto all'acquisizione della qualifica giuridica di "Società Benefit"**.

Introdotta in Italia (primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti) nel 2016, la Società Benefit (di seguito "SB"), è disciplinata dalla legge 28 dicembre 2015 n. 208, art 1, commi 376-384. Il legislatore (comma 376) riconosce lo status di SB a tutte le società che: "nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."

La legge istitutiva delle Società Benefit in Italia ha voluto innovare il concetto stesso di impresa, impegnando statutariamente la governance a perseguire non solo il 'tradizionale' obiettivo del profitto ma anche quello del beneficio comune; in una gestione più allargata e responsabile che, oltre a misurare il valore economico prodotto, valuti l'impatto virtuoso operato sul territorio, gli stakeholder e l'ambiente.

Al fine dell'**acquisizione della qualifica di SB**, Montecchi ha quindi deciso di impegnarsi per portare a termine tutti gli adempimenti richiesti dalla normativa di riferimento e, in particolare, a perseguire il *dualismo dello scopo*. In tal senso, oltre ad agire con il fine di dividere gli utili, **l'azienda si adopera attivamente per perseguire le seguenti finalità di beneficio comune, declinate nel nuovo Art. 4bis dello Statuto:**

- *assicurare l'attenzione e il **rispetto nei confronti dell'ambiente, in linea con i principi di economia circolare;***
- *garantire la **soddisfazione degli stakeholders** esterni in termini di standard di qualità;*
- *adottare **modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi;***
- *dialogare con le comunità territoriali di riferimento al fine di **promuovere iniziative volte allo sviluppo sociale, culturale e/o alla tutela ambientale.***

Le modifiche allo Statuto sono state dapprima formalmente comunicate ai Soci - tutti componenti del Consiglio di Amministrazione - mediante raccomandata a mano. All'interno della succitata Comunicazione si dava evidenza del percorso svolto nonché dei futuri adempimenti e si rimarcava il diritto dei soci dissenzienti di esercitare eventualmente il diritto di recesso, ai sensi dell'Art. 2347 c.c.

Come risultante da verbale del CDA del 31 luglio 2023, tutti i soci hanno dato il proprio assenso all'acquisizione della qualifica di SB e nessuno ha esercitato il diritto di recesso.

Le modifiche dello Statuto sono adottate con Deliberazione dell'assemblea assunta a maggioranza. La competenza è dell'assemblea straordinaria, all'uopo convocata, seguendo le formalità sancite dallo Statuto, in data 20 settembre 2023.

La delibera modificativa dello Statuto risulta da verbale (Repertorio N. 28578, Raccolta N. 21874) redatto da notaio ex art. 2346 c.c. Il notaio verbalizzante, verificato l'adempimento delle condizioni stabilite dalla legge, ne ha richiesto l'iscrizione nel registro delle imprese contestualmente al deposito. L'ufficio del Registro delle Imprese, verificata la regolarità formale della documentazione, ha quindi iscritto la delibera nel registro.

Successivamente a tali adempimenti, Montecchi ha provveduto a introdurre, accanto alla denominazione sociale, le parole: "Società benefit" o l'abbreviazione: "SB" e a utilizzare detta denominazione nei titoli emessi, nella documentazione, sul sito web e nelle comunicazioni verso terzi.

A tal fine, si è proceduto con le relative comunicazioni e con l'aggiornamento della documentazione societaria, a partire dai documenti di pubblico dominio (es. intestazione di mobili registrati quali autocarri, autovetture, ecc., autorizzazioni che richiedano la notifica della variazione ad autorità e/o enti competenti), fino agli atti e alla corrispondenza intrattenuta con i terzi (fornitori, clienti, consulenti del lavoro, banche, società di leasing, ecc.).

L'acquisizione della qualifica di Società Benefit da parte di Montecchi rappresenta una decisione guidata dalla volontà di formalizzare e rafforzare gli impegni a lungo consolidati in ambito ambientale e sociale. Questa scelta strategica è stata intrapresa con l'obiettivo di tradurre in termini formali e giuridici l'approccio responsabile e sostenibile che caratterizza l'azienda da tempo.

Il modello societario di Società Benefit è stato selezionato con attenzione poiché rispecchia in maniera coesa le caratteristiche intrinseche di Montecchi. La decisione è quindi stata assunta in continuità con l'ottica aziendale di costante miglioramento, confermando la volontà di andare oltre gli standard minimi richiesti dalla legge e di **integrare ulteriormente la sostenibilità nel quadro della governance aziendale.** Ben oltre la semplice formalità giuridica, l'acquisizione della qualifica di SB rappresenta **un impegno tangibile nei confronti degli stakeholder e della società nel suo complesso,** rafforzando il ruolo di Montecchi come attore chiave nell'avanzamento della sostenibilità nel contesto imprenditoriale e locale.

2.1.3. Il sistema aziendale preposto alla governance

L'amministrazione di Montecchi SpA S.B. è affidata a un **Consiglio di Amministrazione (CdA)** composto da tre membri. Nello specifico, al 31/12/2023 il CdA risulta composto dalle figure di Fanton Davide in qualità di Presidente del CdA, da Montecchi Ilaria in qualità di Consigliera e da Montecchi Virginia in qualità di Consigliera. Al Consiglio di Amministrazione risulta, tra l'altro, conferito il potere di definire gli indirizzi strategici della Società, nonché di verificare l'esistenza e l'efficienza dell'assetto organizzativo ed amministrativo della stessa.

Montecchi ha altresì nominato un **Collegio Sindacale**, quale organo deputato al controllo contabile, composto da 3 membri effettivi e due supplenti.

In ottemperanza alle prescrizioni del D. Lgs. 231/2001, la Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, istituendo altresì l'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, deputato a vigilare sull'osservanza e sul funzionamento del Modello 231.

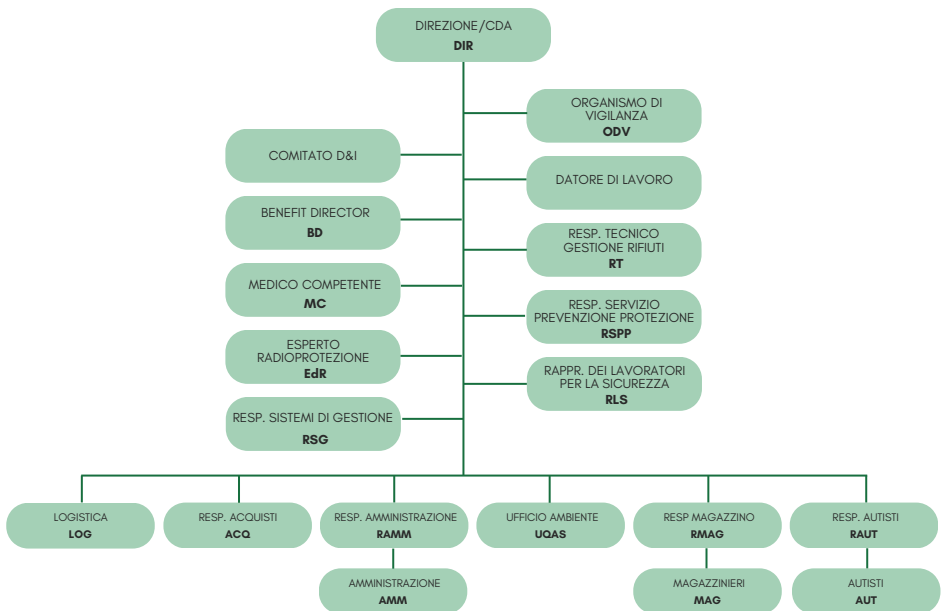
Inoltre, in ossequio al disposto della Legge 30 novembre 2017, n. 179 recante "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato" ("Legge **Whistleblowing**"), Montecchi ha individuato e incaricato un soggetto **responsabile**.

Da ultimo, in occasione dell'acquisizione della qualifica di Società Benefit, la Società ha definito e formalizzato i ruoli dei soggetti preposti alla governance della sostenibilità. Ai sensi dell'art. 1 comma 380 della l. 208/2015, recepito all'art. 27bis dello Statuto aziendale, l'impresa ha individuato il soggetto responsabile ("**Benefit Director**", anche detto "Responsabile d'Impatto" o "Responsabile delle funzioni di beneficio comune") a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune e interessi di tutti gli stakeholder, bilanciandole con l'interesse dei soci a conseguire gli utili.

Mediante atto di nomina risultante dal Verbale del CdA datato 31 luglio 2023, tale ruolo è stato assegnato alla Consigliera Ilaria Montecchi, mentre è stata riconosciuta in capo al CdA stesso la funzione di indirizzo attinente alla determinazione delle strategie della società, con particolare riguardo agli obiettivi di beneficio comune.

La Struttura Organizzativa della Società è formalizzata e rappresentata graficamente nell'**Organigramma societario**, soggetto ad aggiornamento periodico, il quale **definisce con chiarezza le linee di dipendenza gerarchica ed i legami funzionali tra le diverse posizioni** di cui si compone la struttura stessa.

Organigramma di Montecchi



2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale

2.2.1. Mission e Vision di Montecchi

“ Pionieri di una nuova impronta sostenibile per l'ambiente, l'economia e le generazioni future “

La **mission** della nostra azienda racchiude la nostra essenza, sottolineando l'approccio innovativo, sostenibile e socialmente responsabile di Montecchi nel ciclo di vita dei materiali, con l'obiettivo di lasciare un'impronta positiva sia sull'ambiente che sulla comunità.

La nostra **vision** strategica e di medio periodo si fonda sulla **costante ricerca di innovazione e miglioramento**, al fine di eccellere sia in termini di performance economica e imprenditoriale, che lungo le diverse direttrici (ambientale, sociale e di governance) del concetto di Corporate Social Responsibility.

Guardando al futuro, nei prossimi 5-10 anni aspiriamo a essere riconosciuti come **leader nel nostro settore per le politiche di sostenibilità**. Grazie a una solida base di azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa, abbiamo a tracciare il percorso verso un futuro più responsabile, allineato alle migliori pratiche dei grandi gruppi industriali.

Ci impegniamo a essere un faro di innovazione e buone pratiche non solo per il nostro benessere economico, ma anche per il **beneficio dell'ambiente circostante, della comunità in cui operiamo e del panorama aziendale** nel suo complesso.



2.1.2. I nostri valori

I VALORI DI MONTECCHI S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT



Miglioramento continuo

Ci impegnano costantemente nel miglioramento dei processi e servizi, adattandoci alle mutevoli esigenze e alle sfide emergenti.

Impegno per l'ambiente

Ricerchiamo le migliori pratiche ambientali, garantiamo una gestione responsabile delle risorse e contribuiamo attivamente alla tutela del nostro ecosistema.



Diversità e inclusione

L'azienda non ammette alcuna forma di discriminazione: il nostro ambiente di lavoro è rispettoso, equo e arricchito dalla varietà di prospettive ed esperienze di ciascun individuo.

Rispetto e opportunità di crescita

Fondamentali per noi sono il rispetto reciproco, lo sviluppo professionale continuo e il riconoscimento dei meriti personali.



Restituire valore alla comunità

Il nostro impegno per contribuire alla valorizzazione dei talenti del territorio, alla creazione e consolidamento di iniziative collaborative, partnership e partecipazione attiva agli eventi della comunità.

Cooperazione con gli stakeholder

Il nostro obiettivo è costruire un ecosistema collaborativo, fondato su una comunicazione aperta e trasparente e sulla fiducia reciproca.



Trasparenza e integrità

Assicuriamo precisione e completezza delle informazioni divulgate sia all'interno che all'esterno dell'azienda e ispiriamo i nostri comportamenti a correttezza, onestà, equità e imparzialità.

2.2.3. Il Codice Etico

Il nostro impegno a mantenere uno standard elevato di etica aziendale costituisce la base della nostra filosofia operativa. Affinché i valori elencati al paragrafo che precede fossero tradotti in modo chiaro in regole di comportamento, **è stato elaborato e adottato il Codice Etico e di Condotta aziendale.**

Il Codice Etico e di Condotta riflette il nostro impegno a mantenere un ambiente di lavoro etico, responsabile e rispettoso. Nello specifico, il Codice Etico contiene **principi etici** generali, specifiche **regole di comportamento**, nonché **valori che la Società riconosce come propri e sui quali richiama, nello svolgimento delle singole attività, la scrupolosa osservanza da parte di tutti i destinatari.** L'adozione e la concreta attuazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico risponde anche all'esigenza di prevenire la commissione di particolari tipologie di reato che, se commessi nell'interesse o a vantaggio della Società, possono comportare la responsabilità amministrativa di Montecchi sulla base di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231/2001.

Ai fini di una corretta conoscenza del proprio Codice Etico, dei protocolli annessi e dei relativi aggiornamenti, **Montecchi rende il documento pubblicamente accessibile e consultabile dal sito web aziendale** e veicola il Codice attraverso altri canali e azioni di diffusione e sensibilizzazione. Tutti i destinatari devono conoscere i contenuti del Codice ed osservare quanto è in esso prescritto.

Montecchi attua **formazione** permanente **volta ad assicurare la conoscenza dei principi e delle norme etiche** definite dal Codice. Le iniziative di formazione sono differenziate, a seconda del ruolo e della responsabilità delle persone; per i neo assunti è prevista apposita formazione, che illustra i contenuti del Codice Etico di cui è richiesta l'osservanza.

L'Organo amministrativo assicura la massima **diffusione e conoscenza del Codice Etico, e dei suoi eventuali aggiornamenti**, nei confronti di tutti i destinatari. Alla base del Codice Etico vi è un impegno di lungo termine, che si affianca e dà fondamento alla strategia e agli obiettivi economici di sviluppo industriale di Montecchi.

2.3 Compliance e anticorruzione

Montecchi opera secondo elevati standard di etica e integrità, nel rispetto delle normative vigenti e con consapevolezza di dover ridurre al massimo i rischi ed eventuali non conformità.

2.3.1. Il Modello Organizzativo di Gestione e Controllo

Nel 2019, Montecchi ha adottato formalmente un **Modello Organizzativo di Gestione e Controllo (di seguito “Modello 231”)**, in conformità con le prescrizioni del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, che ha introdotto una nuova forma di responsabilità delle società per alcune tipologie di reati commessi dai propri amministratori e dipendenti, nonché dai soggetti che agiscono in nome e per conto dell’impresa.

Il Modello 231 così adottato nasce dall’esigenza, oltre che normativa, anche di affrontare con successo la complessità delle situazioni in cui la società si trova ad operare, definendo con chiarezza l’insieme dei valori ai quali si ispira e che vuole vengano rispettati.

Il Modello 231 adottato da Montecchi si pone quale principale obiettivo quello di **configurare un sistema strutturato e organico di procedure organizzative, gestionali e di controllo, finalizzato a prevenire la commissione dei reati previsti dal D.lgs. 231/2001, nonché a rendere più efficace il sistema dei controlli e di Corporate Governance** adottato dalla Società.

L’adozione del Modello 231 quale strumento in grado di orientare il comportamento dei soggetti che operano all’interno della Società e di **promuovere a tutti i livelli aziendali comportamenti improntati a legalità e correttezza** si riflette positivamente sulla prevenzione di qualsiasi reato o illecito previsto dall’ordinamento giuridico. Ai fini dell’efficacia del Modello 231, Montecchi garantisce, sia alle risorse già presenti in azienda sia a quelle da inserire, una corretta **conoscenza delle regole di condotta e dei protocolli** ivi contenuti oltre che dei loro aggiornamenti, con differente grado di approfondimento in relazione al diverso livello di coinvolgimento delle risorse medesime nei Processi sensibili.

Inoltre, in ottemperanza a quanto previsto dal D.lgs. 231/2001, **la Società ha istituito uno specifico Organismo di Vigilanza (OdV)**, dotato di autonomia ed indipendenza rispetto all'organo di gestione dell'azienda e preposto a vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo.

Eventuali segnalazioni circostanziate di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.lgs. 231/01 o di violazioni del modello di organizzazione e gestione possono essere inviate attraverso appositi canali di segnalazione.

A riprova concreta del positivo agire aziendale in materia di eticità e compliance, **nel triennio 2021-2023 Montecchi non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. Analogamente, **nel triennio 2021-2023 Montecchi non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.

Inoltre ad ulteriore testimonianza del nostro agire in modo etico e nel rispetto della legalità, nel 2022 abbiamo **ottenuto il Rating di Legalità conseguendo il punteggio di "due stellette ++"**. Il Rating di Legalità è attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e rappresenta uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. In particolare, si tratta di un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. Tale riconoscimento, ha validità biennale e può essere rinnovato su richiesta dell'impresa stessa. L'elenco delle imprese in possesso del Rating viene pubblicato e costantemente aggiornato dall'AGCM sul sito dedicato. Per questo il Rating garantisce non solo la trasparenza dell'impresa sul mercato, ma anche quella all'interno dell'impresa stessa, sia durante lo svolgimento delle attività che nei confronti dei propri collaboratori.

Relazioni Commerciali

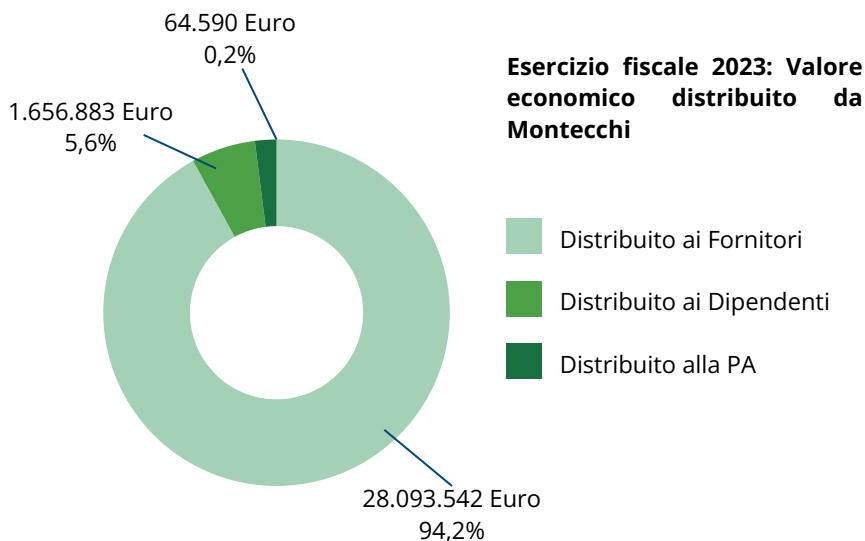
Garantire la soddisfazione degli stakeholders esterni in termini di standard di qualità



3.1 Performance economica e valore distribuito

Favorire la creazione di valore economico-finanziario nel medio-lungo termine è uno degli aspetti primari della gestione aziendale. Montecchi mira quindi a rendere efficiente il proprio business e a **generare valore condiviso con tutti gli stakeholder**. Le informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico forniscono un'indicazione sulla creazione di ricchezza da parte dell'organizzazione per gli stakeholder. Per questo attraverso l'analisi del **valore economico distribuito** intendiamo fornire evidenza del flusso di risorse indirizzato ai nostri dipendenti, ai nostri fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, così come rappresentato nel grafico sotto riportato, è quindi indice della capacità di Montecchi di ridistribuire ai propri stakeholder parte del valore economico generato ed è misura dell'impatto aziendale sulla comunità e lungo l'intera catena del valore.

Nell'**esercizio fiscale 2023**, i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati da Montecchi sono stati pari a 31.121.910 Euro di cui **il 95,8%, pari a 29.815.015 Euro, è stato distribuito** ai seguenti stakeholder aziendali: **ai fornitori** per una quota pari al 94,2% (28.093.542 Euro), **ai dipendenti** per il 5,6% (1.656.883 Euro) e **alle Pubbliche Amministrazioni** per lo 0,2% (64.590 Euro).



3.2 Qualità del Servizio

Qualità e affidabilità dei servizi sono le condizioni essenziali dell'operatività di Montecchi che si pone l'obiettivo di **mantenere sempre alto il livello di soddisfazione dei propri fornitori e clienti**. Per questo Montecchi è da sempre impegnata nell'attestare la qualità dei propri processi e dei servizi offerti. In questa direzione va l'ottenimento della **certificazione ISO 9001** che attesta Montecchi come partner d'affari affidabile e competente, essendo conforme ai requisiti dello standard internazionale per un Sistema di Gestione della Qualità.

La qualità dei servizi offerti da Montecchi risiede principalmente nei seguenti elementi:



Attenzione a fornitori e clienti e ai loro bisogni perseguita attraverso la costruzione di relazioni di valore e una **apertura continuativa al dialogo e al confronto con i nostri fornitori e clienti al fine di ascoltare e comprendere le loro esigenze e aspettative;**



Individuazione di nuove soluzioni organizzative volte a **rafforzare la fidelizzazione di fornitori e clienti;**



Garanzia della qualità dei servizi erogati attraverso l'**efficienza ed esperienza tecnica** nell'esecuzione della nostra attività;



Crescita dell'azienda attraverso l'**ampliamento del mercato geografico**, sviluppo delle **competenze del personale** e gli **investimenti;**



Chiara definizione per ogni lavoratore del proprio **ruolo, responsabilità e allocazione delle risorse strumentali e competenze** necessarie all'adempimento delle mansioni;



Monitoraggio dei costi volto a **mantenere alti standard qualitativi e di sicurezza.**

Ci impegniamo nel **costante monitoraggio della qualità dei rottami metallici ottenuti dalle operazioni di recupero**. A tale proposito abbiamo definito apposite procedure allo scopo di stabilire le modalità e le responsabilità adottate in azienda per il monitoraggio della qualità dei rottami metallici e per il monitoraggio della quantità dei materiali estranei nei rottami metallici.

Parte della soddisfazione del cliente si concretizza anche attraverso una **pronta ed efficace gestione di eventuali reclami/segnalazioni di non conformità**. L'apertura di una non conformità comporta sempre una immediata registrazione dell'accaduto in apposito registro aziendale e un'analisi delle cause che hanno generato la non conformità. In caso di reclamo il cliente viene sempre contattato per la comunicazione della presa in carico del problema. Una volta chiusa la non conformità attraverso l'implementazione di apposite azioni correttive prende avvio una fase di valutazione dell'efficacia dell'azione correttiva intrapresa per risolvere la non conformità emersa volta a prevenire il ripresentarsi in futuro di non conformità simili.

Nell'ambito della qualità va inoltre sottolineato che per Montecchi i fornitori sono un partner di fondamentale importanza. Per questo **Montecchi conduce annualmente un questionario di verifica della soddisfazione dei propri fornitori di rottami metallici**. Tale strumento viene utilizzato per misurare e monitorare il livello di soddisfazione globale del fornitore, nonché per individuare eventuali aspetti di miglioramento del servizio.



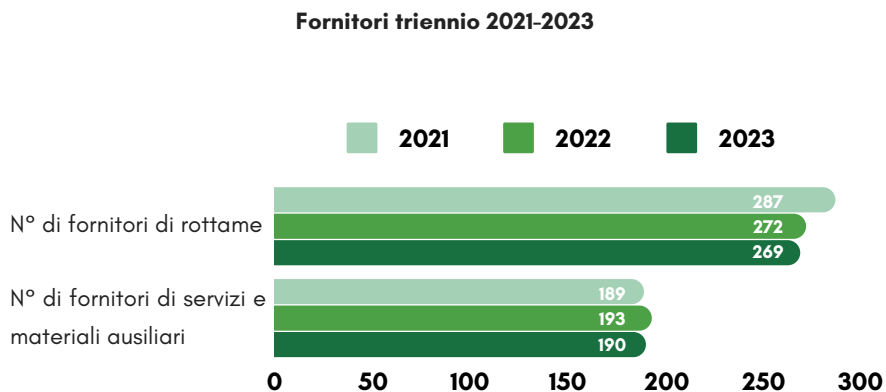
3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale

I fornitori sono per noi uno **stakeholder di primaria importanza**, dal rapporto con essi dipendono in gran parte la qualità e la sicurezza dei servizi e prodotti che offriamo, perciò puntiamo ad instaurare con loro **relazioni commerciali solide e durature**, nel rispetto dei **principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità**.

I principali fornitori di Montecchi possono essere suddivisi nelle seguenti categorie:

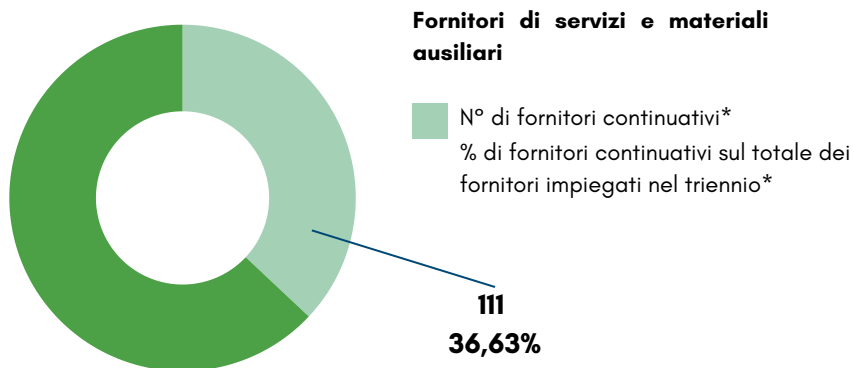
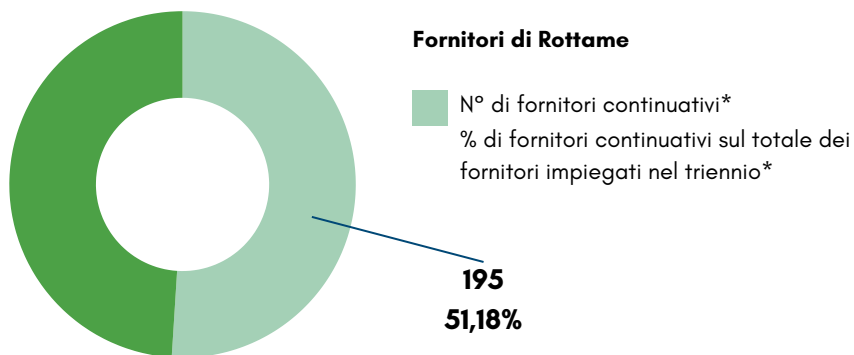
- Fornitori di rottame;
- Fornitori di servizi e materiali ausiliari (formazione, consulenze, trasporti, manutenzioni, materiali da ufficio ecc.).

Nella tabella riportata nel seguito, con riferimento al triennio 2021-2023 sono indicati i dati inerenti al **numero di fornitori impiegati da Montecchi, suddivisi per tipologia**.



Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento tempestive, in conformità agli accordi commerciali. Nel condurre le negoziazioni economiche con i propri fornitori, Montecchi basa la propria attività sui principi di proporzionalità e reciproca corrispettività delle prestazioni, evitando di imporre - direttamente o indirettamente - condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose. La finalità ultima cui l'impresa tende è quella di creare **relazioni di fiducia** nonché occasioni di **miglioramento reciproco**, dando importanza alla continuità, cercando di **costruire collaborazioni a medio-lungo termine**, e all'affidabilità qualitativa ed economica delle controparti.

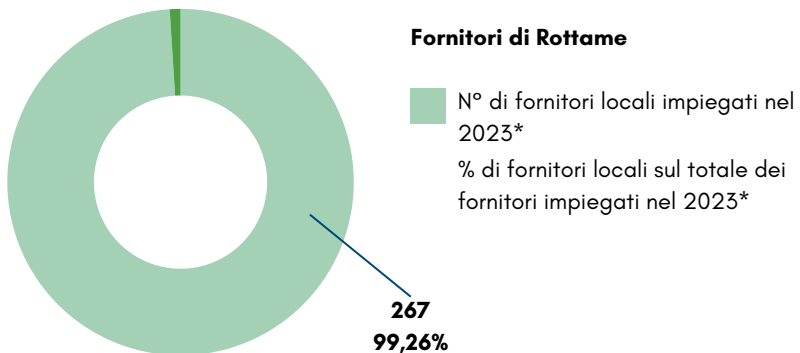
Fornitori Continuativi triennio 2021-2023



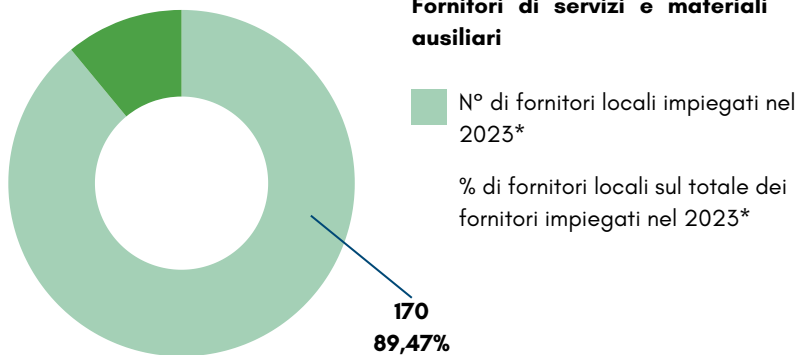
*Si intendono continuativi i fornitori che hanno stipulato almeno un rapporto di fornitura con Montecchi in ciascuno dei tre anni presi in considerazione (triennio 2021-2023).

È inoltre importante sottolineare che Montecchi predilige la collaborazione con fornitori locali, anche con l'obiettivo di **valorizzare una filiera corta e favorire lo sviluppo locale, oltre che ridurre gli impatti ambientali**. A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i fornitori locali e nazionali si evidenzia che **nel 2023 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori di rottame italiani è pari al 100% del valore economico totale degli acquisti**. Più nel dettaglio, considerando i **fornitori di locali**, ossia i fornitori di rottame ubicati (sede legale) in regione Emilia-Romagna o regioni ad essa confinanti, la **quota parte di spesa per approvvigionamento verso tali fornitori è pari al 99,85% del valore economico totale degli acquisti di rottami nel 2023**. Analogamente, focalizzando questa analisi sui fornitori di servizi e materiali ausiliari, si può affermare che nel 2023 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori locali è pari al 96,51% del valore economico totale degli acquisti di servizi e materiali ausiliari.

Fornitori di Rottame locali * anno 2023



Fornitori di servizi e materiali ausiliari



*Si intendono locali i fornitori ubicati (sede legale) in Regione Emilia-Romagna o Regioni ad essa confinanti.

Proporzione di spesa verso fornitori locali e non locali anno 2023

	% di spesa per approvvigionamenti o verso fornitori locali*	% di spesa per approvvigionamenti o verso fornitori Nazionali (fornitori Italiani che non sono locali)*	% di spesa per approvvigionamento verso fornitori Esteri*
Fornitori di Rottame	99,85%	0,15%	0,00%
Fornitori di servizi e materiali ausiliari	96,51%	2,19%	1,30%

*Calcolata sulla spesa totale per acquisti effettuata da Montecchi nell'anno di riferimento (2023). Si intendono locali i fornitori ubicati (sede legale) in Regione Emilia-Romagna o Regioni ad essa confinanti.

3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati

Le certificazioni ottenute sono la prova tangibile della nostra **dedizione ai temi della qualità, della salute e sicurezza e della tutela dell'ambiente**. Queste stesse certificazioni ci consentono di agire con consapevolezza e responsabilità per guidare e sostenere i nostri clienti a compiere le scelte migliori.

La Direzione di Montecchi si impegna affinché sia mantenuto in perfetta efficienza il proprio **Sistema di Gestione Integrato (SGI) per la qualità, la salute e sicurezza e l'ambiente**, attuando una costante e periodica verifica della corretta applicazione di quanto previsto dalle procedure di sistema e dalle istruzioni operative, dai flussi di processo in tutte le aree aziendali, attraverso controlli sistematici, audit interni e riesami periodici.

Nello specifico, sulla base dell'analisi dei fattori esterni ed interni del contesto, dei requisiti delle parti interessate Montecchi ha determinato il suo Sistema di Gestione Integrato. La Direzione ha stabilito, **attua, mantiene e migliora in modo continuo il proprio SGI in conformità ai requisiti delle norme ISO 14001, ISO 9001 e ISO 45001**.

Il Sistema di Gestione Integrato adottato da Montecchi ha come obiettivo primario il raggiungimento degli esiti attesi che comprendono:



Miglioramento delle **prestazioni aziendali**



Soddisfacimento degli **obblighi di conformità**



Raggiungimento degli **obiettivi aziendali**

La Direzione di Montecchi si assume la responsabilità dell'efficacia del sistema di gestione ed assicura che **siano stabiliti la politica e gli obiettivi del SGI e che essi siano compatibili con il contesto e con la strategia dell'Azienda.**

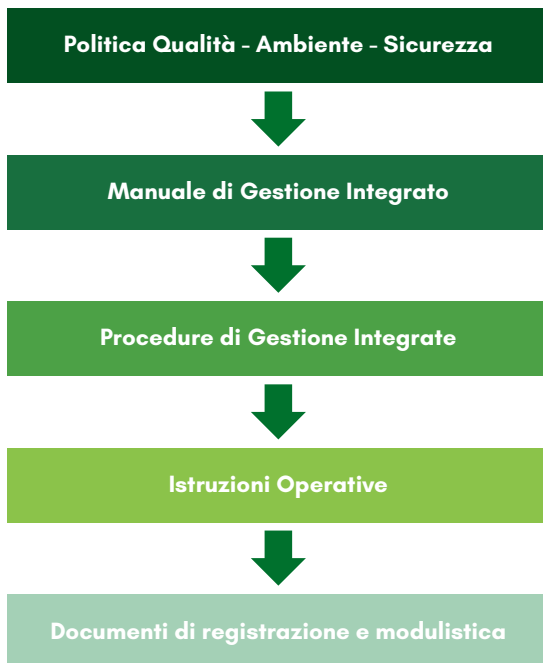
La Direzione dimostra la sua leadership ed impegno nei riguardi del SGI:

- stabilendo la politica e gli obiettivi;
- assicurando l'integrazione dei requisiti del sistema di gestione nei propri processi di business;
- assicurando la disponibilità delle risorse necessarie;
- comunicando l'importanza di una gestione efficace e della conformità ai requisiti stabiliti;
- assicurando che il sistema di gestione consegua gli esiti attesi
- facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo le persone affinché contribuiscano all'efficacia del SGI;
- promuovendo il miglioramento;
- fornendo sostegno agli altri pertinenti ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership, come essa si applica alle rispettive aree di responsabilità.

Il **Responsabile Sistema di Gestione (RSG)** è responsabile della diffusione della politica, in particolare questa viene comunicata a tutto il personale tramite affissione nelle bacheche aziendali e durante gli incontri di sensibilizzazione, e resa disponibile sul sito web aziendale agli stakeholders interessati.

In occasione del **Riesame della Direzione**, la Direzione riesamina la Politica sulla base dei risultati degli audit interni e degli eventuali cambiamenti dovuti al mutare delle circostanze, con lo scopo di assicurare che essa permanga adeguata, attuale e coerente con gli scopi dell'Azienda.

Documenti di registrazione di attività, misurazioni, verifiche svolte nell'ambito del SGI



Oltre a quanto suddetto va inoltre sottolineato che Montecchi è impegnata nel sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà e dignità delle persone. In particolare, **la nostra azienda si è dotata, a partire dal 2023, di un sistema di gestione integrato ISO 30415 - UNI/PdR 125**. Infatti, **l'azienda opera secondo le linee guida della norma ISO 30415:2021 e della prassi UNI/PdR 125:2022** attraverso un approccio basato sull'imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Promuove inoltre le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.



Montecchi e l'ambiente

Assicurare l'attenzione e il rispetto nei confronti dell'ambiente, in linea con i principi di economia circolare



4.1 Promozione dell'Economia Circolare

Insito nella mission di Montecchi sta l'obiettivo di promuovere attraverso la propria attività aziendale il **recupero di materiali ferrosi e non ferrosi**. La sostenibilità è insita nel nostro modello di business che consiste proprio nel ridare vita e valore a materiali ferrosi e non ferrosi attraverso **processi produttivi e un modello di business che pongono al centro l'economia circolare e l'innovazione**.

A riprova del concreto impegno di Montecchi ad agire in linea con i principi di economia circolare, nel seguito vengono riportate due tabelle che rappresentano dati in grado di misurare le performance aziendali su questo tema. Nello specifico, **Montecchi registra ottime performance sia per quanto concerne le percentuali di materiali recuperati rispetto ai quantitativi di rifiuti in ingresso sia per quanto riguarda la generazione di prodotti End of Waste**. Con riferimento a quest'ultimo punto è utile chiarire che l'End of Waste, in italiano cessazione della qualifica di rifiuto, è il processo attraverso il quale un rifiuto cessa di essere tale, per mezzo di procedure di recupero, ed acquisisce invece lo status di prodotto.

Percentuale di materiale recuperato rispetto ai rifiuti in ingresso - Triennio 2021-2023

	2021	2022	2023
Rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso (ton)*	81.923,93	81.953,30	67.274,578
Rifiuti prodotti da trattamento rottame non commercializzati (ton)	38,54	34,62	31,93
E.o.W. e Rifiuti ferrosi e non ferrosi commercializzati (% sui rifiuti in ingresso)**	99,95%	99,96%	99,95%

*sono stati detratti dal totale dei rifiuti in ingresso i rifiuti non metallici.

** percentuale calcolata sul totale dei rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso.

Produzione di End of Waste - Triennio 2021-2023

	2021	2022	2023
Rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso (ton)*	81.923,93	81.953,30	67.274,578
Rifiuti prodotti da trattamento (ton)	7.652,660	7.026,949	6.414,214
Rifiuti scaricati come MPS (ton)**	72.101,44	72.834,205	58466,205
E.o.W. generati (ton)**	64.448,783	65.807,256	52.051,991
E.o.W. generati (% sui rifiuti in ingresso)**	79%	80%	77%

*sono stati detratti dal totale dei rifiuti in ingresso i rifiuti non metallici.

** percentuale calcolata sul totale dei rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso.

4.2 Gestione Responsabile dei Rifiuti

Montecchi è consapevole dell'importanza dell'ambiente quale risorsa comune e bene primario da salvaguardare. In questo quadro, si inserisce certamente la **gestione dei rifiuti** implementata dall'impresa.

I rifiuti generati da Montecchi sono riconducibili alle seguenti attività:

- rifiuti prodotti da selezione e trattamento dei rifiuti (core business aziendale);
- rifiuti generati da piccole manutenzioni e altre attività aziendali.

I dati relativi alle tipologie di rifiuti prodotti dall'attività di selezione e trattamento, dalle attività di manutenzione e da altre attività aziendali sono riportati nelle tabelle a pagine seguenti. Con specifico riferimento ai **rifiuti prodotti da selezione e trattamento dei rifiuti**, core business aziendale, **è significativo sottolineare che il 100% di tali rifiuti è classificato come non pericoloso.**

Rifiuti prodotti da selezione e trattamento dei rifiuti

Descrizione interna	Codice CER	Classificazione	2021 (ton/anno)	2022 (ton/anno)	2023 (ton/anno)
Imballaggi in carta	150101	Non pericoloso	3,42	3,56	1,41
Imballaggi in plastica	150102	Non pericoloso	0,02	-	-
Imballaggi in legno	150103	Non pericoloso	6,42	8,18	4,95
Imballaggi misti	150106	Non pericoloso	28,68	22,88	25,57
Cavi	170411	Non pericoloso	10,5	2,559	7,048
Metalli ferrosi	191202	Non pericoloso	7.552,900	6.788,934	6.241,287
Metalli non ferrosi	191203	Non pericoloso	50,72	200,836	133,949
Totale (ton)			7.652,660	7.026,949	6.414,214



Rifiuti generati da piccole manutenzioni e altre attività aziendali

Descrizione interna	Codice CER	Classificazione	2021 (ton/anno)	2022 (ton/anno)	2023 (ton/anno)
Oli minerali per motori ingranaggi	130205*	Pericoloso	0,85	0,49	0,47
Fanghi di prodotti di separazione olio/acqua	130502*	Pericoloso	9,28	9,22	7,35
Oli prodotti da separatori olio/acqua	130506*	Pericoloso	6,46	7,31	8,9
Assorbenti, materiali filtranti	150202*	Pericoloso	0,15	0	0,06
Filtri dell'olio	160107*	Pericoloso	0,04	0,05	0,05
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	160213*	Pericoloso	0,03	-	-
Apparecchiature fuori uso	160214	Non pericoloso	0,045	-	-
Cemento	170101	Non pericoloso	1,24	0,4	-
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	170409	Non pericoloso	-	1,88	-
Carta e cartone	200101	Non pericoloso	-	0,27	-
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	200121*	Pericoloso	-	0,02	-
Totale (ton)			18,095	19,64	16,83

4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra

L'incremento della concentrazione in atmosfera di gas ad effetto serra è il fattore primario dell'innalzamento globale delle temperature, il quale costituisce attualmente una seria minaccia per il nostro pianeta.

L'impegno di Montecchi si sostanzia nella **conoscenza e monitoraggio delle emissioni generate dalle attività aziendali al fine di individuare possibili aspetti critici e definire iniziative di miglioramento aziendale su questo tema**. A tal fine si sottolinea che, da anni, Montecchi conduce una attività di misurazione e reporting delle proprie emissioni aziendali in conformità con le linee guida e gli standard internazionali di riferimento.

Al fine di formalizzare i risultati raggiunti e rafforzarne il valore agli occhi degli stakeholders esterni, Montecchi S.p.A. ha **sottoposto a verifica di terza parte accreditata il proprio inventario delle emissioni GHG, ai sensi dello standard internazionale in vigore UNI EN ISO 14064-1:2019**. Con cadenza annuale, e comunque prima o in concomitanza con il riesame dell'inventario GHG, viene eseguito un audit interno per verificare che i fattori di emissione considerati e le condizioni al contorno considerate per lo studio siano ancora sussistenti e pertinenti. Inoltre, viene effettuata una verifica del sistema di rendicontazione, applicando un'adeguata procedura di analisi del rischio che permetta di rilevare la possibilità di errore nella valutazione del fattore di emissione e nel dato di attività.

Il modello di calcolo è stato sviluppato in riferimento alla norma UNI EN ISO 14064-1:2019. Non avendo a disposizione emissioni misurabili in maniera diretta si è scelto di adottare il metodo del calcolo attraverso l'utilizzo dei dati di attività e dei fattori unitari di emissione (FUE). Le operazioni di raccolta dei dati, la loro elaborazione e la successiva quantificazione delle emissioni sono state sviluppate nel rispetto dei principi richiesti dalla norma UNI EN ISO 14064-1:2019.

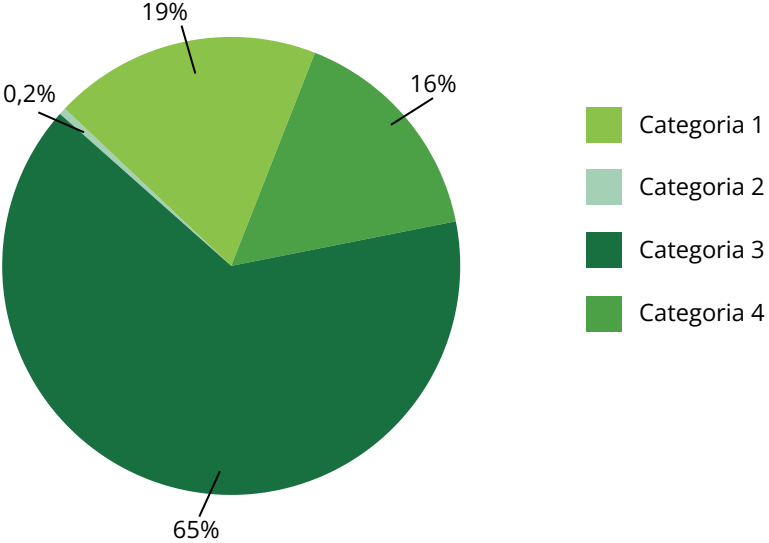
I confini di rendicontazione per le emissioni indirette sono stati definiti sulla base di un'analisi di significatività, eseguita in conformità alla metodologia scelta.

Nella tabella riportata nel seguito vengono riepilogati, suddivisi per categoria, i valori emissivi.

Emissioni di gas ad effetto serra [CO₂e] - Anno 2023

Categoria	Sottocategoria	tCO ₂ e	Incidenza [%]
Categoria 1 Emissioni dirette di GHG	Combustione Stazionaria	0,1	0,0%
	Combustione Mobile	732,3	18,8%
Categoria 2 Emissioni indirette di GHG da energia importata	Emissioni Indirette da Elettricità Importata	9,7	0,2%
Categoria 3 Emissioni indirette di GHG derivanti dal trasporto	Trasporto e Distribuzione Merci a Monte	2.500,4	64,2%
	Pendolarismo Dipendenti	27,7	0,7%
Categoria 4 Emissioni indirette di GHG derivanti da prodotti utilizzati dall'organizzazione	Approvvigionamento Vettori Energetici - WTT	292,2	7,5%
	Perdite di Rete EE - Trasporto e Distribuzione	1,4	0,0%
	Acquisti	58,3	1,5%
	Investimenti	244,5	6,3%
	Rifiuti	28,7	0,7%
Totale		3.895,3	100,0%

Incidenza delle emissioni per categoria anno 2023



Rimozioni dirette di GHG (Categoria 1)

Montecchi ha intrapreso sin dal 2019 la **realizzazione di un'“area Verde di Valenza Ambientale” su un proprio terreno di 9.370 mq nel comune di Medesano**, precedentemente incolto.

Tale progetto è stato intrapreso con molteplici obiettivi:

- depurazione dell'aria e assorbimento di CO2
- schermatura antirumore e visiva
- ripristino ambientale
- la salvaguardia della biodiversità animale e vegetale locale
- la regolazione del clima
- la riduzione del ruscellamento
- servizi estetico-ricreativi.

In tale occasione, le piantumazioni si attestavano a:

Piantumazioni 2019 - Assorbimento bosco Montecchi	n° piante
Celtis Australis (Bagolaro)	24
Quercus Robur (quercia)	15
Acer campestre (acero campestre)	7
Acer platanoides (acero platanoides)	9
Populus Alba (pioppo bianco)	3
Tilia cordata (tiglio selvatico)	6
Tilia Plathyphyllos (tiglio nostrano)	6
Totale piante	70



Nel **2022 il numero di piantumazioni è stato ampliato**, con l'obiettivo di sfruttare maggiormente l'area a disposizione libera da fabbricati e impianti **per massimizzare gli scopi preposti**. I nuovi esemplari piantati sono stati i seguenti:

Piantumazioni 2022 - Assorbimento bosco Montecchi	n° piante
Aceri campestri	115
Nerium Oleander	5
Pittosporum tobira	5
Cotoneaster lactea	5
Osmanthus armatus	5
Photinia Red Robin	5
Phornium tenax	5
Forsythia	5
Ligustrum japonica	5
Weigelia Pink Princess	5
Totale piante	160



Con le piantumazioni avvenute nel giugno 2022 si è ottenuto un netto incremento degli assorbimenti di CO₂e da 7,6 tCO₂e a 62,7 tCO₂e. Nel 2023 sono stati aggiunti ulteriori esemplari, consistenti in:

- 3 Celtis australis
- 10 Populus italica pyramidalis
- 1 Calicarpa
- 10 Nerium oleander
- 3 Cupressus sempervirens
- 2 Morus alba
- 1 Abies Nordmanniana
- 10 fruttiferi assortiti

Considerando che queste ultime piantumazioni sono state effettuate durante il mese di marzo 2023, per il calcolo è stato considerato un assorbimento di dieci dodicesimi rispetto alla quantità assorbita annuale assorbita nei primi 5 anni di vita. **Per l'intera annualità 2023 il conteggio complessivo delle rimozioni ha portato ad un totale di 68,6 tCO₂e annue.** Si specifica che per la quantificazione delle rimozioni si è fatto riferimento ad uno studio del CNR di Bologna, dove viene indicato, per ciascuna delle specie riportate, il coefficiente di assorbimento di kgCO₂/anno entro i primi 5 anni di vita e per i successivi anni. Per le specie non riportate nello studio è stato attribuito un fattore di assorbimento medio.



4.4 Gestione della Logistica e dei Trasporti

Montecchi pone particolare attenzione alla gestione della logistica e dei trasporti aziendali, aspetto di rilevanza primaria per quanto concerne gli impatti ambientali. Il nostro obiettivo infatti è **ridurre al minimo l'impatto ambientale in termini di emissioni e consumi di risorse, attraverso ad esempio l'ottimizzazione delle tratte percorse e dei carichi di merce prevedendo l'ottimizzazione dei flussi distributivi e impegnandoci ad impiegare mezzi di trasporto di ultima generazione.**

Per svolgere le proprie attività Montecchi si avvale sia di mezzi di proprietà, sia del servizio effettuato da trasportatori esterni. Di questi ultimi si avvale per svolgere sia le attività di recupero, sia per le attività di sola intermediazione dei rottami. **L'attività della propria flotta aziendale riguarda principalmente il ritiro di materiale da fornitori dislocati in Regione Emilia-Romagna ed il trasporto verso il nostro impianto,** mentre l'attività di trasporto in uscita dall'impianto è prevalentemente affidata a trasportatori conto terzi.

Mediante un software gestionale **vengono pianificate tutte le richieste di ritiro rifiuti, consentendo una gestione e ottimizzazione delle tratte.** Gestendo al meglio le richieste di ritiro dei fornitori, **l'ufficio logistica pianifica i ritiri in modo da ottimizzare il carico al massimo delle capacità del mezzo.**

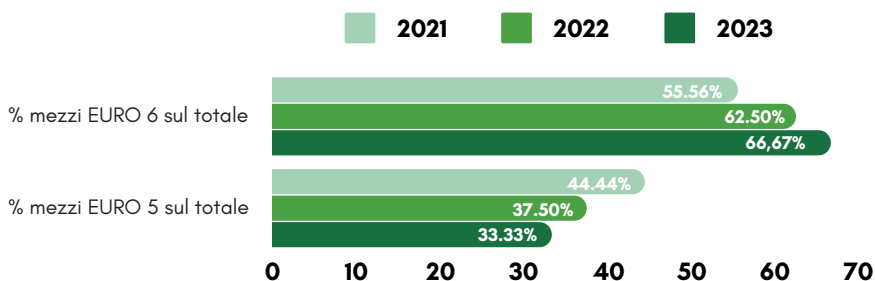
Nella maggior parte delle situazioni, non è possibile considerare come carico efficiente la portata massima del mezzo, in quanto avendo una grande varietà di materiali di volumetria e taglio differente, l'ottimizzazione della tratta viene fatta in funzione dello spazio massimo disponibile per il carico sul mezzo.

Nel caso dei mezzi dotati di rimorchio, in grado di garantire il carico separato dei rifiuti, le tratte vengono ottimizzate in modo da effettuare i ritiri presso fornitori tutti nella medesima località o dislocati lungo la via di rientro al nostro impianto.

Per quanto concerne l'attività di trasportatori in conto terzi, Montecchi si impegna a gestire i carichi in uscita dall'impianto cercando di raggiungere sempre la portata massima del mezzo.

Nel complesso la flotta aziendale di proprietà di Montecchi comprende l'utilizzo di auto aziendali a gasolio (10), benzina (1) e ibrida a gasolio (1), di mezzi pesanti per le attività di trasporto e recupero di rottami (9) e di mezzi d'opera per le lavorazioni e movimentazioni interne dei materiali (10). Montecchi persegue da diversi anni un programma di miglioramento ambientale volto alla **sostituzione progressiva dei mezzi di proprietà più inquinanti con mezzi rispondenti alle norme di costruzione EURO più recenti**. A riprova dell'impegno aziendale ad andare in questa direzione è importante sottolineare che nel 2023 il parco mezzi pesanti per le attività di trasporto e recupero di rottami di Montecchi è composto al 100% da mezzi che sono rispondenti alla norma EURO V o EURO VI. Nel 2023 **i mezzi EURO VI costituiscono il 66,67% del parco mezzi pesanti per le attività di trasporto e recupero di rottami, percentuale che è sempre andata in crescendo nel triennio 2021-2023**. A ciò si aggiunge che **tutte le auto aziendali al 31/12/2023 sono rispondenti alla norma EURO VI**.

Composizione flotta mezzi aziendali per trasporto e recupero di rottami*



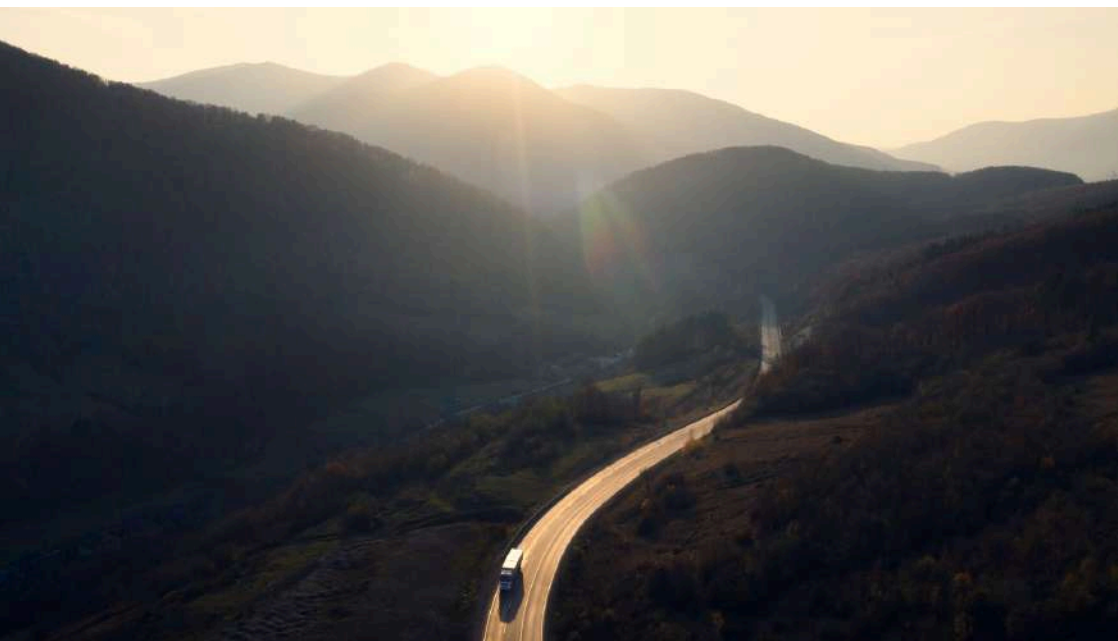
*Per il calcolo dei dati riportati in tabella sono stati considerati esclusivamente i dati inerenti ai mezzi pesanti per le attività di trasporto e recupero di rottami di proprietà di Montecchi.

Lavoriamo costantemente sull'efficienza dei nostri trasporti e ciò è comprovato anche dal fatto che, **con riferimento alle attività di trasporto e recupero di rottami con mezzi propri**, nell'ultimo triennio **il consumo medio di carburante (gasolio) per km percorsi è andato sempre migliorando: invero tale dato è sempre diminuito nell'ultimo triennio.**

Efficienza nei trasporti - Trasporto e recupero di rottami con mezzi propri*

Informazione/dato	U.M.	2021	2022	2023
N° di km percorsi totali	km/anno	31.4483	30.6920	28.4392
Consumi totali di gasolio	litri/anno	150.767,03	143.533,87	132.167,37
Consumo medio dicarburante (gasolio) per km percorsi	litri/100 km	47,9412	46,7659	46,4737

*Per il calcolo dei dati riportati in tabella sono stati considerati esclusivamente i dati inerenti ai mezzi pesanti per le attività di trasporto e recupero di rottami di proprietà di Montecchi.



4.5 Gestione delle Risorse Energetiche

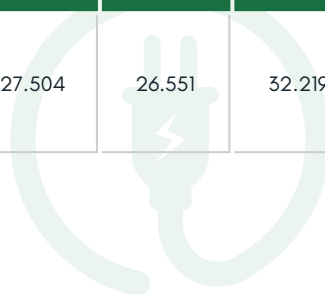
La riduzione dei consumi energetici da fonte non rinnovabile da un lato, e l'impiego di sistemi di approvvigionamento più efficienti dall'altro, rappresentano due sfide determinanti nel rispetto dei limiti delle emissioni di gas ad effetto serra previsti dall'Accordo di Parigi, nonché per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile 7 e 13 dall'Agenda 2030.

Montecchi si impegna a **rendere sempre più efficienti i propri consumi di energia** e a **ridurre i consumi di energia da fonte non rinnovabile**, ponendosi come obiettivi primari l'efficienza energetica e il raggiungimento di un livello sempre maggiore di energia autoprodotta mediante fonti rinnovabili. Ad inizio 2023 l'azienda ha approvato un preventivo per la **realizzazione di un impianto fotovoltaico** trifase che verrà situato sulla copertura del capannone. L'impianto verrà allacciato alla rete ed entrerà in funzione nel 2024. Sempre per il 2024 è inoltre prevista la realizzazione di una colonnina di ricarica per auto elettriche.

L'uso di energia elettrica è destinato alla sede aziendale e i consumi sono da imputare principalmente all'illuminazione, al riscaldamento e raffrescamento degli uffici (pompa di calore), al funzionamento delle apparecchiature elettriche ed informatiche degli uffici, al funzionamento di alcuni macchinari. **L'energia elettrica è approvvigionata dalla rete e i consumi per l'anno 2023 sono stati pari a 32.219 kWh.**

Energia Elettrica

Consumi	Unità di misura	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata dalla rete	kWh	27.504	26.551	32.219



MONTECCHI

ROTTAMI METALLICI



Le persone di Montecchi

Adottare modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi



5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto **assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro ai nostri dipendenti, gestendo efficacemente tutti i fattori di rischio**. Nell'ambito delle nostre attività, siamo quindi impegnati a contribuire al benessere dei nostri lavoratori, perseguendo l'obiettivo di assicurare la loro salute e sicurezza, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Ci adoperiamo per tutelare non solo tutto ciò che riguarda la salute fisica della persona, ma anche gli aspetti psicologici e valoriali. Inoltre, abbiamo definito ed efficacemente attuato **misure preventive e prassi aziendali chiare volte a promuovere comportamenti responsabili e sicuri** da parte di tutti che ci hanno consentito di rendere più sicuri i luoghi di lavoro e **ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali**.

Montecchi si è dotata di un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro conforme alla norma ISO 45001**; l'ottenimento di tale certificazione testimonia l'impegno dell'azienda a migliorare costantemente il proprio ambiente di lavoro e la propria gestione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori. Tale sistema di gestione permette a Montecchi di attuare un controllo responsabile dei rischi aumentando la consapevolezza dei livelli di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, promuovendo comportamenti responsabili e creando un ambiente che influisce positivamente sulla gestione e sulla produttività.



Con cadenza periodica, redigiamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, ai sensi del d.lgs. 81/2008. Tale Documento ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione nonché di programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza. Il Documento è in continuo aggiornamento e viene rielaborato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

Montecchi si avvale di un **medico competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori.

L'azienda si avvale anche di un **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** nella figura di un consulente esterno che detiene la responsabilità di predisporre il DVR affiancando il datore di lavoro nella gestione della SSL a livello aziendale.

L'impresa fa inoltre riferimento alle indicazioni del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, eletto al fine di rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza durante il lavoro.

L'obiettivo che l'impresa intende perseguire mediante questa gestione è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale **conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi.**

Nel 2023, Montecchi ha erogato a favore dei propri dipendenti **formazione sui temi della salute e sicurezza per un totale di 156 ore formative**. Nel triennio 2021-2023 i dipendenti hanno beneficiato di formazione sui temi della salute e sicurezza per un totale di 460 ore formative.

I risultati ottenuti da Montecchi in tema di prevenzione e protezione comprovano l'impegno profuso dall'azienda. Invero, **nel triennio 2021-2023, su un totale di 115.326 ore lavorate dai dipendenti aziendali, non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, né sono state registrate malattie professionali.** Ne consegue che gli indici di frequenza e di gravità degli infortuni e il numero di giorni lavorativi persi per infortunio nell'ultimo triennio sono pari a zero.

460

Ore totali di **formazione su Salute e Sicurezza** nel triennio 2021-2023



0

infortuni su un **totale di 115.326 ore lavorate** nel triennio 2021-2023



5.2 Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano

Un importante strumento che consente alle aziende di **sviluppare e accrescere il potenziale dei propri collaboratori** è dato dalla formazione che costituisce una chiave fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per Montecchi i collaboratori rappresentano il vero motore del successo dell'Azienda, riteniamo quindi che la **formazione continua sia parte indispensabile e strategica per la crescita di ciascuno**. Il programma di formazione consente a Montecchi di pianificare l'acquisizione delle competenze in modo da dotare i propri dipendenti degli strumenti necessari a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in costante cambiamento.

Complessivamente, **nel corso del 2023**, Montecchi ha erogato ai propri dipendenti **577 ore di formazione**. Con riferimento al triennio 2021-2023, l'azienda ha erogato complessivamente ai propri dipendenti 1.403 ore di formazione.

Il personale femminile ha usufruito di 910 ore di formazione nel triennio 2021-2023.

In particolare, nel triennio 2021-2023, la formazione erogata si è incentrata sulle seguenti **tematiche: sostenibilità, normativa ambientale, salute e sicurezza sul lavoro, parità di genere, codice etico e whistleblowing, teambuilding**.

Ore di formazione erogate - triennio 2021-2023



	SALUTE E SICUREZZA	SOSTENIBILITÀ	NORMATIVA AMBIENTALE	PARITÀ DI GENERE	COMPLIANCE	TEAM BUILDING	TOTALE
Anno 2021	92	66	16	0	0	248	422
Anno 2022	212	18	15	0	0	159	404
Anno 2023	156	103	9	26	21	262	577

Ore di formazione erogate - uomini triennio 2021-2023



	SALUTE E SICUREZZA	SOSTENIBILITÀ	NORMATIVA AMBIENTALE	PARITÀ DI GENERE	COMPLIANCE	TEAM BUILDING	TOTALE
Anno 2021	83	17	5	0	0	30	135
Anno 2022	157	0	3	0	0	35	195
Anno 2023	115	1	4	15	14	13	162

Ore di formazione erogate - donne triennio 2021-2023



	SALUTE E SICUREZZA	SOSTENIBILITÀ	NORMATIVA AMBIENTALE	PARITÀ DI GENERE	COMPLIANCE	TEAM BUILDING	TOTALE
Anno 2021	9	49	11	0	0	218	287
Anno 2022	54	18	12	0	0	124	208
Anno 2023	41	102	5	11	7	249	415



5.3 Creazione di un Clima Aziendale Positivo

Montecchi pone particolare **attenzione al benessere e alla soddisfazione dei propri dipendenti** e considera il dialogo e il coinvolgimento dei dipendenti elementi imprescindibili per accrescere la motivazione e la soddisfazione delle proprie persone, creando così solide relazioni di lungo periodo. Per questo sviluppiamo strategie, azioni e strumenti volti all'engagement delle persone e alla promozione della cultura aziendale.

L'azienda da sempre impegnata nella costruzione di un team coeso e motivato, ha avviato, a partire dal 2019, un **corso di Team Building dedicato ai propri dipendenti**.

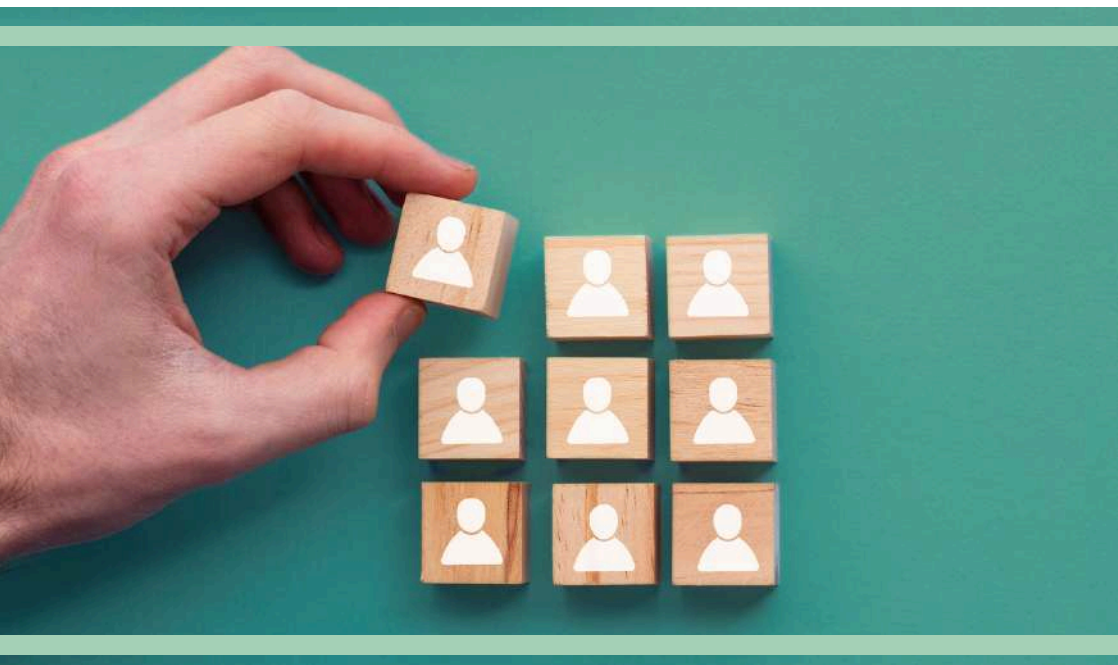
Le attività sono diversificate e si estrinsecano in sedute plenarie coinvolgenti l'intero personale, unitamente a incontri *ad hoc* per la direzione e i responsabili degli uffici. Ispirandosi al concetto di "**Ecologia della Mente**", il corso pone l'attenzione sulla correlazione tra il benessere psicologico degli individui e l'impatto positivo sull'ambiente circostante. Il richiamo all'ecologia rappresenta quindi un tema trasversale, che mira a integrare l'attenzione per il Pianeta nella quotidianità della vita lavorativa.

Le tematiche centrali del corso sono la **comunicazione relazionale** e lo **sviluppo di processi comunicativi efficaci**, focalizzati sull'assertività, indipendentemente dalla tipologia di interlocutore, dal relativo atteggiamento o dal canale di comunicazione utilizzato. Ulteriore obiettivo del corso è quello di canalizzare risorse ed energie in modo appropriato durante la giornata lavorativa, promuovendo un contesto professionale più efficiente. La formazione mira pertanto a consolidare un team dinamico che, al di là del mero aspetto economico, **proietta all'esterno un'immagine di persone coese, orientate da una visione comune verso il raggiungimento di obiettivi condivisi**.

Le attività sinora svolte sono state **progettate per adattarsi al contesto mutevole**, garantendo un supporto continuo anche durante il periodo di lockdown attraverso incontri online regolari. In particolare, è stata creata una nuova mappa per orientarsi nel cambiamento epocale, con un focus approfondito sullo studio dei concetti VUCA (Volatilità, Incertezza, Complessità, Ambiguità) e dei relativi antidoti.

Grande rilievo ha avuto il **ritiro tra le colline Umbre**, dove sono stati affrontati temi cruciali come la gestione dei conflitti e l'apprendimento degli stili relazionali, con particolare attenzione all'assertività. Questa esperienza ha contribuito a consolidare il gruppo e a favorire uno stile di apprendimento pratico e tangibile.

Gli **output** del corso sono stati molteplici e sostanziali. Nonostante le sfide e le incertezze affrontate, il gruppo di lavoro di Montecchi ha dimostrato **coesione e orientamento**, collaborando in modo compatto e orientato. Gli incontri tra responsabili hanno permesso di sviluppare progressivamente un "**Piano d'Azione**" per accrescere l'efficienza dei processi aziendali, con particolare attenzione al miglioramento delle comunicazioni verbali e scritte. Parallelamente, sono state organizzate **attività ricreative fuori dal contesto lavorativo** per consolidare il team e promuovere un clima di collaborazione e coesione. Il risultato tangibile è stato un **team in grado di riorganizzarsi in modo autonomo**, fornendo supporto reciproco e contribuendo positivamente alla crescita e all'efficienza complessiva dell'azienda.



5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione

Montecchi è impegnata nel **sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere** attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà e dignità delle persone.






In particolare, **la nostra azienda si è dotata di un sistema di gestione integrato ISO 30415 - UNI/PdR 125**. Infatti, l'azienda opera secondo le linee guida della norma ISO 30415:2021 e della prassi UNI/PdR 125:2022 attraverso un approccio basato sull'imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Promuove inoltre le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.





Montecchi ha **definito una propria politica D&I e parità di genere che punta a sviluppare un approccio chiaro in termini di missione, strategie e pratiche attive** al fine di stimolare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale aperto ai contributi di tutti i dipendenti e le dipendenti per aumentare la fiducia delle persone, dei clienti e, in generale, della società civile. Tale politica ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare e a divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento:

- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs);
- Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite,
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani,
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019.

Cosciente del livello di importanza assunto dalla gestione delle risorse umane **Montecchi ha istituito un proprio Sistema di Gestione delle Risorse Umane, nel pieno rispetto di quanto richiesto dalla norma ISO 30415:2021 e della prassi UNI/PdR 125:2022.** L'azienda ha inoltre **costituito un proprio Comitato D&I** che si occupa in prima linea di **sviluppare e concretizzare i principi della diversity e dell'inclusion e della parità di genere, interfacciandosi con tutti i soggetti coinvolti.** Tale Comitato ha il compito di lavorare attivamente affinché vengano create e supportate le condizioni necessarie per un ambiente lavorativo il più possibile inclusivo e fornire i riferimenti a cui le persone possano rivolgersi per potersi confrontare in caso di difficoltà legate alla propria unicità.

Nell'ambito dell'implementazione del proprio sistema di gestione integrato ISO 30415 - UNI/PdR 125, **Montecchi definisce obiettivi, azioni e KPI da implementare e monitorare nel tempo.** Nel seguito vengono riportati in tabella i principali obiettivi, azioni e KPI già raggiunti.

Obiettivo	Azione Specifica	KPI	Azione chiusa
<p>Contrasto di qualunque forma di discriminazione di genere o violenza di genere, incluse le molestie sessuali. Combattere la violenza di genere e le molestie sessuali, compresi i comportamenti che violano la dignità di qualsiasi individuo o che creano un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo.</p>	<p>Revisione del Codice Etico e di Comportamento per la prevenzione ed il contrasto alla discriminazione ed alla violenza di genere nell'ambiente di lavoro.</p>	<p>Revisione del Codice Etico e di Comportamento.</p>	
	<p>Istituzione di un osservatorio sull'evoluzione della normativa nazionale e comunitaria su questioni di genere, benessere organizzativo, discriminazione e contrasto alla violenza.</p>	<p>Revisione del Codice Etico.</p>	
	<p>Favorire la consapevolezza della violenza fisica, verbale o sessuale mediante la promozione nel sito istituzionale di iniziative svolte da altri soggetti.</p>	<p>Divulgazione delle iniziative nella sezione dedicata del sito istituzionale.</p>	
	<p>Creazione di una casella di posta elettronica dedicata al ricevimento di segnalazioni in materia di violenza di genere.</p>	<p>Creazione mail.</p>	
	<p>Pubblicazione nel sito istituzionale del numero verde 1522, utilizzando il format a cura del Dipartimento per le Pari Opportunità.</p>	<p>Aggiornamento del sito istituzionale.</p>	

Obiettivo	Azione Specifica	KPI	Azione chiusa
Conciliazione tra lavoro-vita privata e promozione del benessere organizzativo. Promuovere iniziative Family-Friendly per favorire una maggiore inclusione e partecipazione alle dipendenti in stato di gravidanza.	Realizzazione di parcheggi rosa.	Tracciamento di parcheggi nelle aree di sosta dell'azienda, adiacenti ai principali punti di accesso agli edifici	
Promozione della Parità di genere in tutti i livelli organizzativi, dal reclutamento alla progressione di carriera. Rafforzare l'equilibrio di genere in tutti i livelli dell'azienda.	Rafforzare l'equilibrio di genere in tutti i livelli dell'azienda.	Delibera del CdA di approvazione della procedura per le assunzioni.	
Integrazione della dimensione di genere nei contenuti della ricerca e valorizzazione del genere sottorappresentato. Promuovere una nuova coscienza collettiva improntata alla cultura del rispetto e della non violenza, alla valorizzazione delle differenze, al ripudio di ogni stereotipo di genere e formare nuove professionalità ai fini della costruzione di politiche ed iniziative di pari opportunità.	Seminari per promuovere la consapevolezza del valore economico, sociale e di innovazione del genere femminile nella ricerca e nel mondo del lavoro.	Svolgimento delle attività formative.	
Contrasto di qualunque forma di discriminazione di genere o violenza di genere, incluse le molestie sessuali. Combattere la violenza di genere e le molestie sessuali, compresi i comportamenti che violano la dignità di qualsiasi individuo o che creano un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo.	Adeguamento alla normativa Whistleblowing con adozione di piattaforma per segnalazioni anonime da parte sia del personale aziendale che di utenti esterni.	Adozione di idonea piattaforma accessibile a tutti da sito web aziendale e nomina di un responsabile delle segnalazioni.	

Al 31/12/2023 Montecchi conta complessivamente 21 dipendenti di cui 7 donne (33,3%) e 14 uomini (66,7%). Al 31/12/2023 il 100% della popolazione aziendale possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato. L'alta percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato garantisce ai lavoratori continuità retributiva e stabilità. Sempre con riferimento al 31/12/2023, il 95% della popolazione aziendale ha un contratto di lavoro a tempo pieno e il 5% della popolazione aziendale è assunta con contratto part time.

Al 31/12/2023 il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di Montecchi risulta **composto da una figura maschile e da due figure femminili**. Nello specifico al 31/12/2023 il CdA di Montecchi risulta composto dalle figure di Fanton Davide in qualità di Presidente del CdA, da Montecchi Ilaria in qualità di Consigliera e da Montecchi Virginia in qualità di Consigliera.

Diversità tra i dipendenti: informazioni sui dipendenti, suddivisi per fascia di età e sesso

		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Quadri				
Anno 2023	Donne	-	-	-
	Uomini	-	-	-
Anno 2022	Donne	-	-	-
	Uomini	-	1	-
Anno 2021	Donne	-	-	-
	Uomini	-	1	-
Impiegati				
Anno 2023	Donne	-	3	3
	Uomini	-	-	1
Anno 2022	Donne	-	3	3
	Uomini	-	1	1
Anno 2021	Donne	2	3	1
	Uomini	-	1	1
Operai				
Anno 2023	Donne	-	1	-
	Uomini	-	10	3
Anno 2022	Donne	-	1	-
	Uomini	-	10	5
Anno 2021	Donne	-	1	-
	Uomini	-	8	5

Montecchi e la comunità

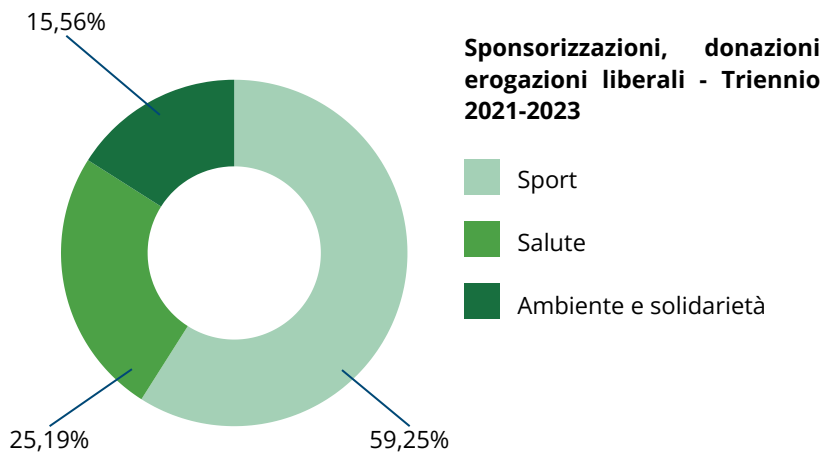
Dialogare con le comunità territoriali di riferimento al fine di promuovere iniziative volte allo sviluppo sociale, culturale e/o alla tutela ambientale



6.1 Supporto alle comunità locali e al territorio

La nostra azienda si dedica con impegno al **sostegno delle comunità locali e al territorio attraverso una serie di iniziative mirate, nonché mediante donazioni, erogazioni liberali e sponsorizzazioni rivolte a cause ambientali, solidaristiche, sportive e legate al tema della salute**. Le donazioni sono dirette a promuovere la crescita, il benessere delle comunità locali e l'educazione, mentre le iniziative e i progetti di varia natura sono realizzati per e con le comunità stesse. Il nostro impegno si estende anche alla riqualificazione del territorio e all'integrazione con la comunità, a testimonianza della **volontà di dialogare con le realtà locali e abbracciare progetti che riflettano i valori condivisi tra l'azienda e le comunità a cui apparteniamo**.

Nel grafico seguente, **considerando l'importo economico complessivo destinato dall'azienda a donazioni, erogazioni liberali e sponsorizzazioni nel triennio 2021-2023, viene fornita una rappresentazione di come Montecchi ha suddiviso il proprio supporto per aree tematiche**.



Ambiente

Dal 2021, Montecchi ha aderito come **Socio Ordinario** al **Consorzio Forestale KilometroVerdeParma Impresa Sociale**, ribadendo la propria sensibilità verso la sostenibilità ambientale. Questa iniziativa, avviata nel 2015, si propone di promuovere interventi di riforestazione su tutto il territorio di Parma e provincia, coinvolgendo il tessuto imprenditoriale locale, il mondo delle istituzioni, l'associazionismo e i cittadini, uniti dalla volontà di lasciare in eredità alle generazioni future un mondo più sostenibile e vivibile.

In linea con gli obiettivi del proprio Statuto, Montecchi sostiene con convinzione questo progetto e riconosce la molteplicità di benefici che ne possono derivare, non solo a livello ambientale, ma anche sociale, culturale, economico e reputazionale. Fin dalla sua adesione, l'azienda ha partecipato attivamente alla progettazione e alla realizzazione di impianti boschivi, mettendo a disposizione del Consorzio un **terreno di 9.370 mq** nelle vicinanze del proprio magazzino, adiacente al tratto autostradale A15 tra Parma e Fornovo. L'area, già precedentemente adibita a **bosco**, è stata ulteriormente piantumata con specie autoctone, contribuendo al miglioramento delle condizioni dello spazio circostante e dell'ambiente in cui si vive o lavora.

Inoltre, a testimonianza del notevole impegno profuso per assicurare informazione e visibilità alle attività, agli interventi e ai servizi offerti dal Consorzio, dal 2023 la Benefit Director di Montecchi ha assunto il ruolo di Consigliera di KilometroVerdeParma.

Dal 2022, Montecchi sostiene altresì il progetto **WeTree**, promosso dal Consorzio Forestale KilometroVerdeParma e rivolto a studenti e docenti delle Scuole dell'Infanzia, Primarie, Secondarie di I e II grado di Parma e provincia. L'iniziativa, giunta alla sua quarta edizione, si propone di **sensibilizzare gli studenti** sull'importanza e il valore dei boschi e del verde in ambito urbano per il benessere della collettività mediante lezioni interattive in aula, esplorazioni ambientali, pulizia delle aree dei cortili scolastici ed esperienze sul campo con gli esperti forestali per la messa a dimora degli alberi. Dal 2023 è stato altresì avviato un percorso destinato ai **docenti**, i quali sono chiamati ad apprendere e sperimentare strumenti e metodi da applicare nello sviluppo di progetti educativi e nell'adozione di pratiche di sostenibilità ambientale.

Nel 2021, il progetto WeTree era stato preceduto da un'ulteriore iniziativa, parimenti promossa da KilometroVerdeParma e sostenuta da Montecchi. L'impresa, nell'ambito del progetto *"Dona a Parma nuove radici: adozione di nuovi boschi urbani"* ha deciso di adottare idealmente il parco fluviale **"Boschi di Maria Luigia"**, che si trova in località Sissa: grazie al contributo di 1.800 euro, che ha integrato la quota messa a disposizione dalla Regione, in quest'area il Consorzio Forestale KilometroVerdeParma ha potuto mettere a dimora **250 nuove piante**.

In linea con gli impegni precedentemente delineati e con l'obiettivo di coinvolgere attivamente il proprio personale, nel 2022 Montecchi ha rivisitato gli omaggi per le festività, introducendo iniziative a forte impatto ambientale e sociale. In occasione della Pasqua, l'azienda ha abbracciato il progetto promosso dal **WWF**, denominato **"Adotta una Specie a Rischio"**, permettendo a ciascun dipendente di adottare virtualmente un animale. Un gesto significativo che ha sostenuto la conservazione della biodiversità e promosso la consapevolezza ambientale tra i membri del team. Parimenti, durante le festività natalizie, Montecchi ha aderito alla campagna **"Regala un albero per il domani"**, in collaborazione con KilometroVerdeParma. Questa iniziativa ha visto la piantumazione di alberi in diverse zone della città di Parma, contribuendo a promuovere un ambiente più sano e sostenibile. Ogni dipendente ha ricevuto in regalo un albero, piantato nella città di Parma, a simboleggiare il suo impegno concreto per il futuro della comunità e per la salvaguardia dell'ecosistema locale.



Solidarietà

Montecchi è particolarmente attiva nella promozione dell'uguaglianza di genere e nella sensibilizzazione sui diritti delle donne. Al fine di fornire un segno tangibile per accrescere la consapevolezza, stimolare il dialogo e la riflessione su come superare le criticità che si frappongono alla creazione di una società più equa e inclusiva, l'impresa ha aderito all'evento "**Donne in Corsa**", coinvolgendo l'intero personale dipendente.

Una camminata di 5 km nel centro storico di Parma promossa da CSV Emilia, sostenuta da 12 associazioni e aperta a tutta la cittadinanza, che ha rappresentato l'occasione per riflettere congiuntamente sulle gravi disparità ancora presenti nella tutela dei diritti delle donne, sia nella sfera pubblica che in quella lavorativa e privata.



Sport

Le sponsorizzazioni sportive rappresentano una delle attività a supporto della comunità più significative di Montecchi, con un impegno finanziario che supera di oltre il doppio quello destinato ad altre aree. L'obiettivo principale di questa strategia è la **promozione di uno stile di vita sano**, alla luce dell'impegno dell'azienda nel sostenere e diffondere buone abitudini e pratiche per migliorare la salute fisica e mentale.

Montecchi si distingue per il suo **sostegno a una vasta gamma di manifestazioni sportive**, mirando a coinvolgere comunità e atleti di diverse discipline, con l'intento di rispondere alle esigenze di un'ampia platea di beneficiari. La società assicura altresì una **continuità nelle sponsorizzazioni** per garantire un impatto costante sulle associazioni sportive beneficiarie.

Le attività sponsorizzate sono **ubicate prevalentemente nella regione Emilia Romagna**. Questa scelta strategica si inserisce nella missione più ampia dell'azienda, che si impegna per assicurare il benessere della comunità e generare un impatto positivo nel territorio dove opera. In questo senso di particolare rilievo risulta la sponsorizzazione, avviata nel 2023, della società calcistica Futura Fornovo, con sede a Medesano - il Comune in cui Montecchi ha sede.

Salute

L'impegno di Montecchi nella promozione della salute e del benessere della comunità locale ha preso il via nel difficile periodo di crisi sanitaria causata dal Covid19 e si è andato consolidando nel tempo.

Tra le iniziative più significative si colloca la donazione alla **Fondazione Modena ARTS (Academy for Robotic and Transplant Surgery)**, nell'ambito di un ambizioso progetto di *fundraising* a cui hanno contribuito molti imprenditori emiliani e romagnoli. Nel 2023, il progetto è stato coronato dal successo, con l'installazione di una **console chirurgica robotica** del valore di 420.000€ presso il blocco operatorio dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena Policlinico.

La donazione di Montecchi, unitamente a quella di altre imprese, operanti in settori diversi ma accomunate dal forte radicamento sul territorio, ha contribuito al progresso delle pratiche mediche nell'ambito della chirurgia robotica, fornendo al Policlinico di Modena una strumentazione all'avanguardia per il beneficio dei chirurghi in formazione e la sicurezza dei pazienti.

Anche in quest'ambito, Montecchi si adopera per la sensibilizzazione e il coinvolgimento attivo del proprio personale. In occasione della Pasqua 2023, l'azienda ha aderito all'iniziativa promossa dall'AIL (Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma) denominata **"Uovo di Pasqua"**, omaggiando ciascun dipendente con un uovo di cioccolato. In tal modo, Montecchi ha contribuito alla raccolta fondi per la lotta alle malattie, per garantire supporto psicologico alle persone affette da patologie e ai loro familiari, nonché per contribuire a **"CASA AIL"**, una residenza nei pressi dell'ospedale a disposizione di parenti e pazienti a lunga degenza provenienti da altre province.



A giugno 2023, Montecchi ha aderito come **"Azienda Amica"** all'evento **"Cammina insieme con...noi"** per l'**Oncologia di Parma**, tenutosi a Felegara, distribuendo pass gratuiti ai dipendenti e figurando come sponsor dell'iniziativa.

L'obiettivo della camminata è stato quello di sostenere il centro oncologico di Parma mediante un'attività sportiva leggera, alla portata di tutti, per combattere la sedentarietà, e allo stesso tempo promuovere itinerari da percorrere nel tempo libero, in pausa pranzo o a fine giornata lavorativa. All'evento hanno presenziato anche i medici dell'Oncologia di Parma per lanciare messaggi su corretti stili di vita e prevenzione oncologica.



Obiettivi per il futuro



Principali obiettivi per il futuro

- **Maggior coinvolgimento degli stakeholder esterni**

L'obiettivo è incentrato sull'espansione della comunicazione attraverso diversi canali, garantendo un coinvolgimento significativo degli stakeholder esterni. La strategia mira a **rafforzare sempre di più la profonda e collaborativa connessione con la nostra rete di fornitori, clienti e altre parti interessate**. Nello specifico, intendiamo svolgere - a titolo esemplificativo - le seguenti attività:



Incrementare la presenza sui canali social, fornendo contenuti informativi, aggiornamenti e risposte tempestive;



Potenziare la sezione News del sito con articoli e approfondimenti sulle iniziative di sostenibilità aziendale;



Informare gli stakeholder in merito alle nostre performance ESG (pubblicazione continuativa del Bilancio di Sostenibilità e Relazione d'Impatto) e in merito a iniziative aziendali specifiche;



Favorire interazioni con i nostri partner chiave, consolidando il rapporto.

- **Continuare il monitoraggio delle emissioni, in ottica di miglioramento**

Montecchi si impegna nel **continuo monitoraggio e misurazione delle emissioni generate dalle attività aziendali al fine di individuare possibili aspetti critici e definire iniziative di miglioramento aziendale su questo tema**. Intendiamo quindi continuare a condurre attività di misurazione e reporting delle nostre emissioni aziendali in conformità con le linee guida e gli standard internazionali di riferimento. Al fine di formalizzare i risultati raggiunti e rafforzarne il valore agli occhi degli stakeholder esterni, Montecchi **sottopone a verifica di terza parte accreditata il proprio inventario delle emissioni GHG, ai sensi dello standard internazionale in vigore UNI EN ISO 14064-1:2019**.

Montecchi ha intrapreso sin dal 2019 la realizzazione di un'“area Verde di Valenza Ambientale” su un proprio terreno di 9.370 mq nel comune di Medesano, precedentemente incolto. In questo ambito **intendiamo continuare a implementare attività che comportano assorbimenti di CO2e generata dalle attività aziendali e continuare a coltivare la proficua collaborazione con il Consorzio Forestale KilometroVerdeParma.**

Ci impegniamo a perseguire queste iniziative con la massima determinazione, consapevoli del ruolo cruciale che ogni passo intrapreso oggi avrà sul nostro futuro e su quello del pianeta che abitiamo.

- **Definire i nostri principi: stesura della Carta dei Valori**

L'impegno nella **definizione della nostra Carta dei Valori** è intrapreso con l'obiettivo di rendere chiari e accessibili i principi fondamentali che guidano ogni aspetto della nostra azione aziendale. Vogliamo assicurare che i nostri valori, che fungono da bussola morale per noi, siano altrettanto comprensibili e ispiratori per i nostri stakeholder, interni ed esterni, **affinchè chiunque si relazioni con noi possa facilmente comprendere i principi su cui basiamo le nostre decisioni, le nostre azioni e le nostre relazioni.**

Lavoreremo con impegno per assicurare che la nostra Carta dei Valori diventi una risorsa preziosa, un documento vivo che riflette l'evoluzione della nostra azienda e il nostro impegno costante verso la responsabilità e l'integrità. Siamo convinti che la condivisione di questi valori rafforzerà i legami con chi fa parte della nostra comunità, alimentando una connessione profonda e significativa che va oltre le transazioni commerciali.

- **Team-building aziendale e formazione del personale dipendente**

Intendiamo favorire l'inserimento dei nuovi assunti e compattare il team, in continuità con quanto svolto nelle annualità precedenti.

Eroghiamo **formazione personalizzata, su tematiche eterogenee, calibrata rispetto alle mansioni e alle attività svolte.** La formazione si incentra principalmente sulle novità e questioni di attualità (aggiornamento professionale) e sull'accrescimento delle competenze.

In un'ottica di miglioramento continuo del benessere dei dipendenti sul luogo di lavoro, Montecchi intende inoltre **implementare a partire dal 2024 un'analisi periodica sul clima interno aziendale.**





Nota Metodologica GRI Content Index



Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Montecchi S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT**. Nel Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Montecchi S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Il presente Bilancio descrive le attività e i **risultati di Montecchi relativi all'esercizio chiusosi al 31/12/2023**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Montecchi intende **fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale**.

Il presente documento è stato **redatto con riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla **selezione dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella "GRI Content Index"** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di divulgazione dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, **i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**. I temi materiali individuati da Montecchi ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo "1.2.2. L'Analisi di Materialità".

Si specifica che in conformità con il nostro status legale di Società Benefit, questo documento funge anche da Relazione di Impatto 2023. In ottica proattiva e volontaria, Montecchi ha deciso di andare oltre il mero rispetto degli obblighi imposti dalla legge. In primo luogo, si è superato un vincolo di tipo temporale, posto che la legge impone la presentazione della **Relazione d’Impatto** a partire dall’anno successivo a quello dell’acquisizione della qualifica di Società Benefit (in questo caso nel 2025, con riferimento all’anno 2024). Attraverso il presente documento Montecchi ha anticipato i tempi su base volontaria, decidendo di rendicontare il proprio impatto a partire dal 2023. Inoltre, la decisione di non limitarsi agli obiettivi di beneficio comune, come prescritto dalla legge, ma di abbracciare l’ampia prospettiva proposta dai GRI, amplia l’ottica della Relazione d’Impatto, che viene integrata all’interno di un più comprensivo Bilancio di Sostenibilità.

Con riferimento all’identificazione e misurazione del **contributo di Montecchi al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals – SDGs), si specifica che sono stati utilizzati i seguenti strumenti/linee guida: **la linea guida SDG Compass e l’SDG Action Manager Tool.** Tali performance vengono descritte nel dettaglio nel paragrafo “1.2.5. L’Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile”.

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto la Direzione e le diverse funzioni aziendali che hanno contribuito all’individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio.** Montecchi darà continuità alla propria rendicontazione di sostenibilità con cadenza annuale.

Per eventuali domande relative al presente documento è possibile inviare una richiesta a: ambiente@montecchi.it

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Montecchi S.p.A. SB con Verbale del CdA in data 29/10/2024.

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l’assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy.

Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)

Dichiarazione d'uso	Montecchi S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL TESTO	COMMENTI / OMISSIONI	
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021				
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	1.1.1. L'impresa	
	GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica	
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica	
	GRI 2-4	Revisione delle informazioni	GRI Content Index colonna commenti	Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità di Montecchi.
Attività e lavoratori				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1.1. L'impresa 3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale	
	GRI 2-7	Dipendenti	5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione	
Governance				
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	2.1. Governance della sostenibilità 5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione	
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	2.1. Governance della sostenibilità 5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione	
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica 1.2.2. L'Analisi di Materialità	
	GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione	
	GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nota metodologica 1.2.2. L'Analisi di Materialità 2.1. Governance della sostenibilità	

Strategia, politiche e prassi			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del CEO Lettera della Benefit Director
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati 5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
	GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati 5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
	GRI 2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 2-26	Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	1.2.4. Gli stakeholder
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2.2. L'Analisi di Materialità
	GRI 2-30	Contratti collettivi	5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.2.2. L'Analisi di Materialità
	GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	1.2.2. L'Analisi di Materialità
Performance economica e valore distribuito			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.1. Performance economica e valore distribuito
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	3.1. Performance economica e valore distribuito
Etica e integrità nella condotta aziendale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale
Compliance e anticorruzione			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.3 Compliance e anticorruzione
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	GRI 205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	2.3 Compliance e anticorruzione
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI CONCORRENZIALE 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	2.3 Compliance e anticorruzione

Governance della sostenibilità			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.1. Governance della sostenibilità
Qualità del Servizio			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Qualità del Servizio
Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale
Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati
Formazione e valorizzazione del capitale umano			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	5.2 Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano
Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro			
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-9	Infortunati sul lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-10	Malattie professionali	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

Parità di Genere, Diversità e Inclusione			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	GRI 405-1	Diversità tra i dipendenti	5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
Creazione di un Clima Aziendale Positivo			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	5.3 Creazione di un Clima Aziendale Positivo
Supporto alle comunità locali e al territorio			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	6.1 Supporto alle comunità locali e al territorio
Promozione dell'Economia Circolare			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Promozione dell'Economia Circolare
Gestione Responsabile dei Rifiuti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Gestione Responsabile dei Rifiuti
GRI 306: RIFIUTI 2020	GRI 306-3	Rifiuti generati	4.2 Gestione Responsabile dei Rifiuti
Emissioni di Gas a Effetto Serra			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra
GRI 305: EMISSIONI 2016	GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra
	GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra
	GRI 305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra
Gestione della Logistica e dei Trasporti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Gestione della Logistica e dei Trasporti
Gestione delle Risorse Energetiche			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.5 Gestione delle Risorse Energetiche





Montecchi S.p.A. S.B.

Via Dordone n.40
43014 Felegara di Medesano(PR)
Telefono: 0525.431454
e-mail: info@montecchi.it