



MONTECCHI

s.p.a.

**COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI**

Società Benefit

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Relazione di Impatto ai sensi della
Legge italiana 28/12/2015 n. 208

2025

Lettera agli Stakeholder	4
1. Montecchi e la sostenibilità	9
1.1 L'identità di Montecchi	10
1.2 Il percorso strategico di Montecchi verso la sostenibilità	13
2. Governance aziendale	29
2.1. Governance della sostenibilità	30
2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale	36
2.3 Compliance e anticorruzione	39
3. Relazioni commerciali	43
3.1 Performance economica e valore distribuito	44
3.2 Qualità del Servizio	45
3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale	47
3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati	50
4. Montecchi e l'ambiente	55
4.1 Promozione dell'Economia Circolare	56
4.2 Gestione Responsabile dei Rifiuti	57
4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra	60
4.4 Gestione della Logistica e dei Trasporti	65
4.5 Gestione delle Risorse Energetiche	69
5. Le persone di Montecchi	73
5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro	74
5.2 Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano	77
5.3 Creazione di un Clima Aziendale Positivo	79
5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione	81
6. Montecchi e la comunità	87
6.1 Supporto alle comunità locali e al territorio	88

Obiettivi per il 2026

Nota metodologica

GRI Content index

Indice

Lettera del CEO

Cari stakeholder,

La pubblicazione di questo nostro terzo Bilancio di Sostenibilità aziendale ci permette di continuare a perseguire un obiettivo strategico di fondamentale importanza per noi: rendere trasparente il nostro operato, affermando il diritto degli stakeholder ad essere informati, continuando a portare l'azienda verso una strategia di business responsabile. In qualità di CEO di Montecchi S.p.A. S.B., ritengo che il cambiamento verso una modalità di fare business in modo più responsabile sia essenziale per il nostro futuro e per il benessere delle comunità in cui operiamo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un documento volto a marcare i valori fondanti su cui Montecchi S.p.A. S.B. basa il proprio operato: la trasparenza, l'attenzione al benessere della persona, così come la ricerca della sostenibilità e della massima efficienza dei servizi erogati.

In particolare, attraverso il Bilancio di Sostenibilità 2025, elaborato seguendo come riferimento i principi e le linee guida dei GRI Standards (standard internazionale per il reporting di sostenibilità), Montecchi S.p.A. S.B. intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso strategico di sostenibilità aziendale. Dato che Montecchi S.p.A. ha acquisito la qualifica giuridica di Società Benefit nel 2023, il presente Bilancio di Sostenibilità funge anche da Relazione d'Impatto, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384, rendicontando l'impegno dell'azienda nel perseguimento delle finalità di beneficio comune che si è prefissata.

Ritengo che integrare la sostenibilità nella strategia aziendale rappresenti una scelta fondamentale per creare valore condiviso, rafforzare il dialogo con gli stakeholder e perseguire concretamente gli obiettivi di beneficio comune che ci siamo prefissati. La nostra azienda continuerà con determinazione su questo percorso, promuovendo uno sviluppo capace di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo nel tempo.

Davide Fanton
CEO di Montecchi S.p.A. S.B.

Cari stakeholder,

Montecchi S.p.A. S.B. presenta il suo terzo bilancio di sostenibilità, a continua testimonianza dell'impegno costante e concreto volto a rappresentare nella maniera più esaustiva possibile ciò che ci contraddistingue: attenzione all'ambiente, alla responsabilità sociale e alla solidità nella governance aziendale. Questo percorso iniziato volontariamente nel 2023, ha come obiettivo quello di creare un team sempre più appassionato e consapevole, guidato da una mission ambientale e aziendale rivolte al miglioramento continuo.

Come benefit director il mio impegno si rivolge al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 attraverso azioni concrete, quali:

- Ridurre in modo significativo la produzione di rifiuti promuovendo la comunicazione, la prevenzione e una maggiore attenzione al riciclo di materiali di utilizzo comune;
- Proseguire nelle attività di cooperazione e realizzazione di piantumazioni con finalità concrete di riforestazione e mitigazione ambientale, contribuendo al benessere comune;
- Sviluppare nuove collaborazioni con aziende virtuose che condividono i nostri stessi valori, dallo smaltimento fino al recupero di materiali ferrosi e non ferrosi;
- Testimoniare concretamente che il cambiamento parte dalle azioni di ciascuno di noi, e che al di là delle differenze che ci contraddistinguono è possibile perseguire un bene comune;
- Continuare a sostenere e valorizzare il nostro ESG team, guidandolo con responsabilità, impegno e gratitudine.

Infine, mantenere un approccio responsabile nei confronti dei nostri stakeholder e rafforzare costantemente la fiducia riposta nel nostro operato costituiscono, oggi più che mai, un impegno fondamentale e un principio guida per il nostro percorso futuro.

Ilaria Montecchi

Benefit Director di Montecchi S.p.A. S.B.



1





MONTECCHI

S.p.A.

COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI

Società Benefit

Montecchi e la sostenibilità

1.1 L'identità di Montecchi

1.2 Il percorso strategico di Montecchi verso la sostenibilità

1.1 L'identità di Montecchi

1.1.1. L'impresa

Montecchi S.p.A. Società Benefit (di seguito "Montecchi", "azienda" o "Società") è un'impresa con sede a Felegara, in provincia di Parma. L'azienda opera in un'area di 30.000 metri quadrati che comprende capannone, area coperta, uffici e piazzale attrezzato e modernamente adeguato alle disposizioni provinciali in materia di gestione e recupero rifiuti.

L'impresa effettua **servizi di trasporto e recupero di rifiuti non pericolosi** - che comprendono principalmente rottami ferrosi e non ferrosi, carta, cartone, plastica, legno, nonché apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso - nonché **attività di intermediazione di rifiuti pericolosi e non**. A tal fine, si avvale di mezzi di ultima generazione (bilico, autocarri e rimorchi scarrabili e non) dotati di gru per il carico del materiale e personale altamente qualificato, che permettono di svolgere un servizio di raccolta efficiente ed in grado di soddisfare le esigenze dei fornitori.

A seguito del ritiro gli scarti vengono controllati, selezionati e, se necessario, ridotti di dimensioni tramite l'utilizzo di appositi macchinari. Questo al fine di dare nuova vita ai rottami metallici che saranno inviati ad acciaieria o fonderia per la maggior parte come **End of Waste**.

Al fine di garantire la piena conformità ai requisiti normativi, Montecchi si allinea ai criteri stabiliti dai seguenti regolamenti europei:

- **Regolamento (UE) 333/2011** del Consiglio, datato 31 marzo 2011, che stabilisce i criteri per determinare quando determinati tipi di metallo cessano di essere considerati rifiuti ("End of Waste").
- **Regolamento (UE) 715/2013** della Commissione, datato 25 luglio 2013, che fissa i criteri per determinare quando i rottami di rame cessano di essere considerati rifiuti ("End of Waste").



PRODUZIONE
MANUFATTO IN
ACCIAIO



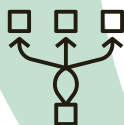
FASE D'USO



SCARTI DI
PRODUZIONE/
DEMOLIZIONE



TRASPORTO E
RACCOLTA DEL
ROTTAME



MESSA IN RISERVA O
RECUPERO DEL ROTTAME
MEDIANTE OPERAZIONI DI
SELEZIONE, CERNITA E
RIDUZIONE VOLUMETRICA



RICICLO DEL ROTTAME IN
ACCIAIERIA/FONDERIA

1.1.2. La storia aziendale

La storia di Montecchi affonda le sue radici nel 1977, quando l'azienda fu fondata e iniziò a operare nel settore del commercio all'ingrosso di rottami ferrosi e non ferrosi. Nel corso degli anni, l'impresa ha attraversato diverse fasi di evoluzione e crescita, ampliando la propria gamma di servizi per rispondere alle esigenze sempre crescenti del mercato, mantenendo al contempo elevati standard di efficienza e professionalità.

Nel 1994, la Società si è consolidata come MONTECCHI PIETRO & C. Sas e, nel 2004, in seguito a un processo di ristrutturazione, ha compiuto un passo ulteriore trasformandosi in una Società a Responsabilità Limitata (Srl). Il passaggio generazionale, pur confermando la gestione prevalentemente familiare, ha consentito di transitare verso un approccio maggiormente orientato al business e alla sostenibilità, contribuendo a ridefinire la strategia aziendale, confermando l'impegno costante verso l'eccellenza operativa e la conformità normativa.

A partire dalle annualità 2016/17, l'azienda ha evidenziato una significativa crescita sia in termini di fatturato che di personale, testimonianza di un consolidamento positivo nel panorama industriale. Infine, nel 2018, ha acquisito la forma giuridica di Società per Azioni (SpA), sottolineando la sua posizione di rilievo nel settore.



1.2 Il percorso strategico di Montecchi verso la sostenibilità

Il presente documento rappresenta un'informativa ampia, che descrive compiutamente l'impegno profuso da Montecchi al fine di generare valore verso tutti gli stakeholder di riferimento. **Tale documento funge da Relazione d'Impatto 2025 adempiendo agli obblighi imposti dalla legge alle Società Benefit, dando continuità al percorso di rendicontazione delle performance sulle finalità di beneficio comune del 2024 e del 2023.** Coerenza nell'attuazione dei propri obiettivi di beneficio comune e trasparenza nel narrarsi danno, così, sostanza alla scelta di essere un'impresa che si pone e riconosce come attrice sociale primaria capace di tenere in equilibrio dinamico gli interessi di tutti e di generare valore di lungo periodo per l'intero sistema e non solo per sé.

1.2.1. Ampliamento della prospettiva: la Relazione d'Impatto nel Bilancio di Sostenibilità

Come suddetto, tra gli adempimenti imposti dalla legge alle Società Benefit, conformemente alla legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384 e Allegati 4-5, figura l'obbligo di redigere una **relazione annuale sulle finalità di beneficio comune e di misurarne l'impatto**. Tale normativa mira a rendere espliciti gli effetti concreti della strategia imprenditoriale e a comunicare con trasparenza i risultati ottenuti.

In ottica proattiva, Montecchi ha deciso di andare oltre il mero rispetto degli obblighi imposti dalla legge, ampliando la prospettiva di rendicontazione dei propri impatti ESG e non limitandosi alla sola rendicontazione dei propri impatti sulle finalità di beneficio comune. Infatti, con riferimento alla metodologia seguita per la stesura della Relazione d'Impatto, Montecchi ha deciso di aderire ai **Global Reporting Initiative (GRI) Standard**: un modello di riferimento internazionale, uno standard riconosciuto a livello globale e maggiormente fruibile per tutti gli stakeholder, che agevola la comprensione delle azioni dell'azienda e favorisce la comparabilità spaziale del documento.

La decisione di non limitarsi agli obiettivi di beneficio comune, come prescritto dalla legge, ma di abbracciare l'ampia prospettiva proposta dai GRI, **ampliano l'ottica della Relazione d'Impatto, che viene integrata all'interno di un più comprensivo Bilancio di Sostenibilità.**

La Relazione di Impatto, infatti, non rappresenta solamente un adempimento formale per Montecchi, ma un veicolo narrativo che racconta gli obiettivi, le azioni intraprese e i risultati ottenuti o le ragioni dei mancati traguardi. Questa dinamica è preposta ad attivare un circolo virtuoso di nuovi obiettivi, azioni e risultati, sottolineando la centralità della misurazione dell'impatto per orientare le future strategie aziendali.

Da ultimo, l'impresa continua ad investire per migliorare la comunicazione delle proprie performance economiche, ambientali e sociali.

A tal fine, anche con il supporto di consulenti esterni, è stato **riorganizzato il sito web**, così da allinearlo agli obiettivi dello Statuto aziendale; è stata altresì creata una **sezione "Sostenibilità"** ove viene pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, in ottica di ausilio agli stakeholder nel trovare le informazioni e, dunque, assicurare l'*accountability*. La comunicazione fruibile e accessibile contribuisce, infatti, a diffondere la cultura dell'azienda sia all'interno che all'esterno, aumentando il coinvolgimento degli stakeholder, incidendo sulla reputazione aziendale e, quindi, sul vantaggio competitivo dell'impresa.



1.2.2. L'Analisi di Materialità

Prendendo come punto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 – Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, **a fine 2025 Montecchi ha implementato un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda e per i propri stakeholder in ambito di sostenibilità.**

Il **processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Montecchi di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità. L'analisi rappresenta per Montecchi un passaggio rilevante nel **delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**, soprattutto in ottica di organizzazione dei processi e delle procedure interne, nonché di formazione di figure professionali qualificate.

Per "*materialità*" si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder.**

Per questo motivo, il processo di Analisi di Materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per Montecchi. Attraverso il coinvolgimento della direzione aziendale e dei referenti delle principali funzioni aziendali sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per l'organizzazione.

Successivamente, Montecchi ha condotto un'analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale l'azienda opera.** Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Montecchi. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali potenzialmente rilevanti per Montecchi.

Si è poi proseguito, attraverso un questionario online sottoposto alla **direzione e dipendenti aziendali** e ad un panel selezionato di **clienti, fornitori ed esponenti di Associazioni**, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "tema non significativo" a 5 "tema prioritario"), la direzione e personale aziendale e gli **stakeholder esterni** coinvolti direttamente nel processo, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza.

Analizzando gli esiti del questionario di materialità, sono stati considerati materiali i temi che hanno ottenuto una **valutazione media interna-esterna superiore a 3**.

Montecchi ha così identificato una rosa di **17 temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

Molte di queste tematiche risultavano già presidiate e monitorate mediante procedure interne; tuttavia, l'Analisi di Materialità ha consentito di focalizzare con maggior dettaglio le informazioni, sviluppando elaborazioni ulteriori rispetto a quanto già emerso dalle analisi aziendali.

L'elenco dei temi materiali, classificato alla luce dei parametri ESG (*Environment - Social - Governance*), è riassunto all'interno della Tabella di seguito riportata e rappresenta il risultato finale dell'Analisi di Materialità.

TEMI MATERIALI INCLUSI NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Governance 	Performance Economica e Valore Distribuito
	Governance della Sostenibilità
	Etica e Integrità nella Condotta Aziendale
	Compliance e Anticorruzione
	Pratiche di Approvvigionamento e Supporto Alla Filiera Locale
	Qualità del Servizio
	Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati

Ambientale



Gestione delle Risorse Energetiche

Gestione Responsabile dei Rifiuti

Promozione dell'economia Circolare

Gestione della Logistica e dei Trasporti

Emissioni di Gas a Effetto Serra

Sociale



Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano

Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

Parità di Genere, Diversità e Inclusione

Creazione di un Clima Aziendale Positivo

Supporto alle Comunità Locali e al Territorio



1.2.3. Il raccordo tra temi materiali e finalità di beneficio comune

I temi materiali emersi all’esito dell’Analisi di Materialità sono stati successivamente ricondotti alle finalità di beneficio comune inserite nello Statuto di Montecchi, come rappresentato nella tabella che segue.

Finalità di beneficio comune	Temi materiali
a) Assicurare l’attenzione e il rispetto nei confronti dell’ambiente, in linea con i principi di economia circolare	Gestione delle Risorse Energetiche
	Gestione Responsabile dei Rifiuti
	Promozione dell'economia Circolare
	Gestione della Logistica e dei Trasporti
	Emissioni di Gas a Effetto Serra
b) Garantire la soddisfazione degli stakeholders esterni in termini di standard di qualità	Performance Economica e Valore Distribuito
	Pratiche di Approvvigionamento e Supporto Alla Filiera Locale
	Qualità del Servizio
	Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati
c) Adottare modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi	Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano
	Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	Parità di Genere, Diversità e Inclusione
	Creazione di un Clima Aziendale Positivo
d) Dialogare con le comunità territoriali di riferimento al fine di promuovere iniziative volte allo sviluppo sociale, culturale e/o alla tutela ambientale	Supporto alle Comunità Locali e al Territorio

1.2.4. Gli stakeholder

L’analisi di materialità condotta da Montecchi ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni aziendali su ciascuna categoria di stakeholder individuata. La “**mapa degli stakeholder**” di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi.



Dipendenti



Territorio



CdA e Management



ONG e ETS



Fornitori



Enti di certificazione



Clienti



Organi di controllo



Ambiente



Istituzioni e PA locali



Associazioni di categoria



Istituti di credito



Comunità locali



Assicurazioni

Adesione ad Associazioni di categoria e Consorzi

Montecchi aderisce alle seguenti Associazioni e Consorzi:

- **ASSOFERMET:** è l'associazione nazionale di categoria dei settori di commercio, distribuzione e prelavorazione di acciai, rottami, metalli e ferramenta. Con oltre 430 imprese associate, ASSOFERMET è uno spazio di condivisione di conoscenza per lo scambio di informazioni. L'associazione dialoga costantemente con le istituzioni politiche: le attività di relazioni istituzionali consentono alle aziende associate di restare costantemente aggiornate sulla normativa rilevante e di vedere i propri interessi rappresentati nelle principali sedi legislative e di governo.
- **GIA Parma:** il GIA ha offerto, da sempre, rappresentanza e tutela agli imprenditori e alle aziende della Provincia di Parma, tutelando l'imprenditore come persona e come operatore economico.
- **FIAP - Federazione Italiana Autotrasportatori Professionali:** è riconosciuta come una delle principali organizzazioni di rappresentanza dei protagonisti del Trasporto e della Logistica ed è presente in oltre 40 province sul territorio nazionale.
- **Consorzio Forestale KilometroVerdeParma Impresa Sociale:** dal 2021, il Consorzio Forestale KilometroVerdeParma vede la partecipazione di Montecchi S.p.A. S.B. in qualità di Socio Ordinario. Attraverso il sostegno ai progetti di riforestazione promossi dal Consorzio su Parma e provincia, l'azienda contribuisce a un percorso condiviso che coinvolge imprese, istituzioni, associazioni e cittadini, con l'obiettivo di generare benefici ambientali, sociali e climatici duraturi. Un'alleanza territoriale che guarda al futuro, promuovendo città e territori più verdi, resilienti e vivibili, da lasciare in eredità alle nuove generazioni.



1.2.5. L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

A livello istituzionale, il parametro di riferimento internazionale sul tema della sostenibilità è rappresentato dall'**Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**, adottata nel 2015 da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. Tale documento programmatico ha delineato gli impegni globali per lo sviluppo sostenibile, individuando **17 Obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs)**, articolati in 169 target, da raggiungere entro il 2030. Gli obiettivi rappresentano una vera e propria *call to action* per orientare il mondo verso un percorso di sviluppo sostenibile e si rivolgono ad una pluralità di attori, tra cui le imprese.

Gli SDGs rappresentano per Montecchi uno spunto di riflessione fondamentale e di ricalibrazione dei propri obiettivi aziendali.



Le attività messe in pratica da Montecchi in ambito di sostenibilità possono fornire un apporto al raggiungimento di determinati obiettivi definiti dall'Agenda 2030. Pertanto, al fine di identificare e documentare all'interno del presente Bilancio l'entità del **contributo che l'azienda è in grado di fornire al raggiungimento degli SDGs**, abbiamo svolto un'analisi di raccordo tra i nostri temi materiali e la strategia di sostenibilità aziendale e gli SDGs, seguendo gli orientamenti delineati nel documento **SDG Compass**.

Tale documento è stato sviluppato congiuntamente dal Global Reporting Initiative - GRI, il Global Compact delle Nazioni Unite e il World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) al fine di fornire alle imprese un quadro guida per comprendere e integrare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 nelle loro strategie aziendali, prescindendo dalle dimensioni aziendali e prendendo in considerazione il settore e la tipologia di attività svolta.

In tal modo abbiamo individuato **11 SDGs prioritari per Montecchi** collegandoli ai temi materiali e agli obiettivi di beneficio comune perseguiti dall'azienda.



Il contributo di Montecchi nel raggiungimento degli SDGs

Calcolare e quantificare il contributo di un'azienda agli SDGs si è rivelato piuttosto complesso. Al fine di ovviare a questa criticità, nel 2020 è stato lanciato un nuovo strumento chiamato **SDG Action Manager**, al fine guidare e supportare le imprese nel **misurare in modo puntuale il proprio impatto sugli SDGs** e tradurre gli obiettivi di sviluppo sostenibile in azioni concrete. In particolare, si tratta di una piattaforma di gestione che consente alle aziende di valutare, confrontare e migliorare le proprie prestazioni e ottenere progressi tangibili in merito agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile entro il 2030.

Lo strumento SDG Action Manager è il risultato di una solida partnership tra il Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) – l'agenzia dell'ONU responsabile di guidare e sostenere la comunità imprenditoriale globale nel promuovere gli obiettivi e i valori dell'ONU attraverso pratiche aziendali responsabili – e B Lab – l'organizzazione no-profit statunitense che sviluppa gli strumenti di misurazione delle B Corp.

Sulla base dei dati estrapolati dal SDG Action Manager, la presente sezione del Bilancio illustra i nostri risultati per il 2025. I punteggi indicati sono il risultato di un'autovalutazione basata sulle informazioni aziendali interne e sull'interpretazione da parte di Montecchi dei contenuti di SDG Action Manager. L'uso di uno strumento condiviso a livello internazionale ci consente di diffondere le nostre migliori pratiche, adempiendo la missione dell'Agenda 2030 e confrontando il nostro operato con quello di altre imprese.

Il nostro impatto complessivo: la base di riferimento

Il **modulo di base ("Baseline")** è un punto di partenza che include criteri **trasversali a tutti gli SDGs** prima di passare all'approfondimento dei singoli obiettivi. **Misura il modo in cui le imprese contribuiscono attivamente agli SDGs** e il loro impegno generale rispetto alle questioni sociali e ambientali – ad esempio per quanto riguarda pratiche di lavoro virtuose, sistemi di gestione ambientale, anti corruzione e buon governo societario.

Nel 2025 la base di riferimento di Montecchi è pari al 69.4%: di seguito vengono riportati gli scoring ottenuti nel modulo base.

Le performance 2025 di Montecchi nel modulo base SDG Action Manager



Montecchi
PUNTEGGIO GENERALE

65.3%

Introduzione

PUNTEGGIO
15.5/20



Diritti umani

PUNTEGGIO
10.0/20



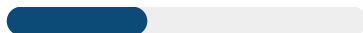
Standard di lavoro

PUNTEGGIO
16/20



Ambiente

PUNTEGGIO
7.8/20



Anti corruzione

PUNTEGGIO
20.0/20



Oltre a considerare l'analisi di base, Montecchi misura le proprie prestazioni rispetto a quattro diversi argomenti sottostanti per ciascuno degli **11 SDGs perseguiti**:

- **Business Model**: In che modo il modello di business di Montecchi può contribuire a ciascun SDG;
- **Operazioni interne**: In che modo Montecchi può contribuire a ciascun SDG al proprio interno;
- **Catena di fornitura**: In che modo Montecchi gestisce i contributi della sua filiera a ciascun SDG;
- **Azione collettiva**: Questa sezione riconosce le più ampie opportunità a cui Montecchi può aderire fuori dall'ambito del modello di business, delle operations e della filiera per contribuire a ciascun SDG.

Nelle seguenti pagine, il punteggio ottenuto da Montecchi per ciascuno degli **11 obiettivi SDG perseguiti** viene espresso come percentuale complessiva per fornire un valore di riferimento coerente e comparabile tra le varie imprese.

Overview delle performance sugli SDGs anno 2025

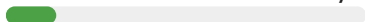


SDG 3 - Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

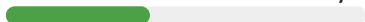
Business Model

PUNTEGGIO
3.5/25



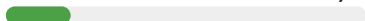
Operazioni interne

PUNTEGGIO
10.7/25



Catena di fornitura

PUNTEGGIO
4.1/25

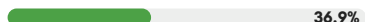


Azione collettiva

PUNTEGGIO
18.3/25



PUNTEGGIO GENERALE



36.9%

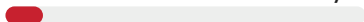


SDG 4 - Istruzione di qualità

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti

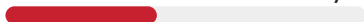
Business Model

PUNTEGGIO
2.6/25



Operazioni interne

PUNTEGGIO
10.7/25



Catena di fornitura

PUNTEGGIO
15.6/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
18.3/25



PUNTEGGIO GENERALE



47.4%

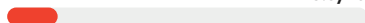


SDG 5 - Parità di genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment maggiore di tutte le donne

Business Model

PUNTEGGIO
3.5/25



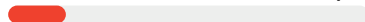
Operazioni interne

PUNTEGGIO
15.4/25



Catena di fornitura

PUNTEGGIO
4.0/25



Azione collettiva

PUNTEGGIO
21.6/25



PUNTEGGIO GENERALE



44.7%

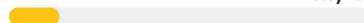


SDG 7 - Energia pulita e accessibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Business Model

PUNTEGGIO
3.5/25



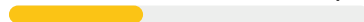
Operazioni interne

PUNTEGGIO
14.9/25



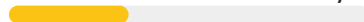
Catena di fornitura

PUNTEGGIO
9.3/25

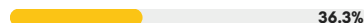


Azione collettiva

PUNTEGGIO
8.3/25



PUNTEGGIO GENERALE



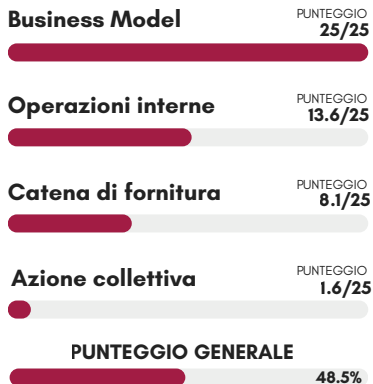
36.3%

Overview delle performance sugli SDGs anno 2025



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



SDG 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture

Promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

Ridurre l'ineguaglianza



SDG 11 - Città e comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Overview delle performance sugli SDGs anno 2025



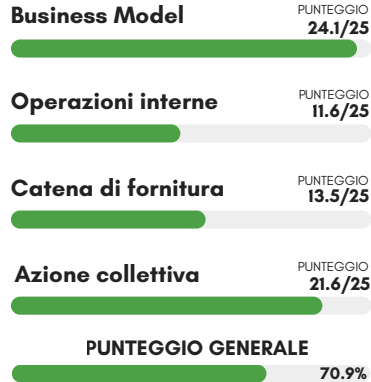
SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



SDG 13 - Lavoro contro il cambiamento climatico

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni solide

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile



2





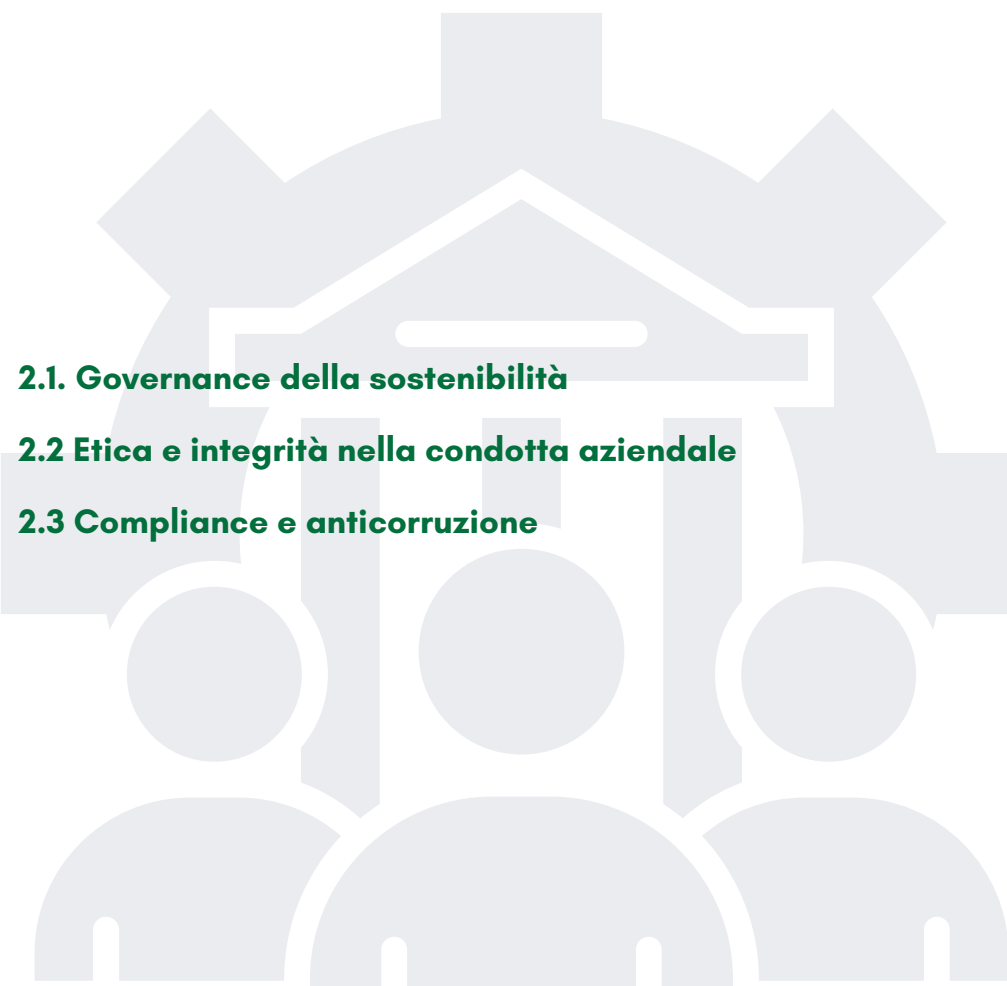
MONTECCHI

S.p.A.

COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI

Società Benefit

Governance aziendale



2.1. Governance della sostenibilità

2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale

2.3 Compliance e anticorruzione

2.1 Governance della sostenibilità

In Montecchi orientiamo i nostri sforzi verso la creazione di un modello aziendale capace di integrare in modo equilibrato crescita economica e rispetto per l'ambiente. Il nostro modello di business ci consente di essere costantemente all'avanguardia nell'attuazione pratica dei principi dell'**economia circolare**, che per noi non è un semplice concetto teorico, ma una realtà concreta e quotidiana che permea ogni aspetto delle nostre operazioni.

Siamo convinti che un'impresa responsabile debba non solo generare valore economico, ma anche agire in sintonia con la sfera ambientale e sociale, per questo abbiamo scelto volontariamente di rendere la sostenibilità parte integrante della nostra identità e del nostro modo di operare. Ripercorrendo l'iter in ordine temporale, il nostro percorso ha preso il via nel 2009 con l'ottenimento di certificazioni ambientali, sociali e di governance (*cfr.* § 2.1.1), è continuato con l'adozione del Codice Etico e del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (*cfr.* § 2.2.2 e 2.3.1.) ed è culminato con l'acquisizione della qualifica giuridica di Società Benefit nel 2023 (*cfr.* § 1.2.2.).

2.1.1. Le certificazioni ambientali, sociali e di governance

Il percorso di certificazione avviato da Montecchi nel 2009 rappresenta una tappa pionieristica nella storia dell'azienda. La scelta di intraprendere questa direzione è nata da una visione lungimirante e responsabile, capace di anticipare le attuali esigenze ambientali e sociali, e di affermare Montecchi come una delle realtà precorritrici nell'adozione volontaria di pratiche sostenibili nel proprio settore.

Questo approccio innovativo si è sviluppato a partire da una profonda consapevolezza del valore strategico insito nella responsabilità d'impresa. Il processo di certificazione ha inizialmente richiesto investimenti volti a migliorare l'efficienza operativa, generando nel tempo benefici tangibili come la riduzione dei costi e l'ottimizzazione dei processi aziendali. Sul piano del posizionamento competitivo, le certificazioni ambientali e sociali ottenute hanno offerto – e continuano a offrire – un vantaggio distintivo sul mercato, contribuendo a consolidare l'immagine di Montecchi come impresa realmente impegnata nella sostenibilità.

Tutte le certificazioni e attestazioni conseguite da Montecchi si fondano su standard e requisiti riconosciuti a livello nazionale e/o internazionale, e si articolano nelle principali macroaree riportate nella tabella seguente.

Certificazione 	Descrizione	Anno di conseguimento
Certificazioni di stampo ambientale		
ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale	Dal 2009 Sottoposta a audit annuali e rinnovata con cadenza triennale
ISO 14064-1:2019	Quantificazione e rendicontazione delle emissioni e della riduzione di gas effetto serra	Dal 2020 Audit e rinnovo con cadenza annuale
Certificazioni e attestazioni di stampo sociale		
ISO 45001:2018	Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	Dal 2021 Sottoposta a audit annuali e rinnovata con cadenza triennale
UNI/PDR 125:2022 e Linea guida ISO 30415:2021	Parità di genere	Dal 2023 Audit e rinnovo con cadenza annuale
Certificazioni e attestazioni di qualità e governance		
ISO 9001:2015	Sistema di gestione della qualità	Dal 2021 Sottoposta a audit annuali e rinnovata con cadenza triennale
Rating di Legalità	Corretta gestione del business, comportamento etico in ambito aziendale valutazione	2022 Rinnovato con cadenza biennale

Le certificazioni ottenute sono pubblicate sul sito web aziendale, a testimonianza del profondo impegno dell'azienda verso la condivisione aperta delle proprie iniziative di sostenibilità agli stakeholder.

Nel corso degli anni, sono state altresì effettuate diverse ristrutturazioni delle pagine web dedicate, con l'obiettivo di migliorare la fruibilità e la chiarezza delle informazioni presentate. Nel 2023, la struttura del sito web è stata ulteriormente modificata, così da assicurare coerenza con gli obiettivi sanciti nello Statuto. Questo duplice approccio, che combina la comunicazione trasparente delle certificazioni con la riorganizzazione strategica delle pagine web, riflette l'impegno dell'impresa per consentire a chiunque ne abbia interesse di comprendere appieno gli sforzi nel perseguire la sostenibilità e generare impatti positivi.

A quanto già suddetto, si aggiunge che **Montecchi in partnership con il Consorzio Forestale KilometroVerdeParma, nel 2025, ha ottenuto la certificazione PEFC per il proprio bosco aziendale ("area Verde di Valenza Ambientale")**, consolidando il proprio approccio scientifico alla riforestazione urbana. La certificazione PEFC, basata sui criteri delle Conferenze Ministeriali per la Protezione delle Foreste in Europa, garantisce che le foreste siano gestite per preservarne le funzioni ecologiche, economiche e sociali nel lungo periodo.

2.1.2. L'acquisizione della qualifica di Società Benefit

Un ulteriore e significativo passo è stato compiuto nel 2023 quando, a partire dal mese di luglio, Montecchi ha intrapreso un percorso volto all'acquisizione della qualifica giuridica di "Società Benefit".

Introdotta in Italia (primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti) nel 2016, la Società Benefit (di seguito "SB"), è disciplinata dalla legge 28 dicembre 2015 n. 208, art 1, commi 376-384. Il legislatore (comma 376) riconosce lo status di SB a tutte le società che: "nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse."

La legge istitutiva delle Società Benefit in Italia ha voluto **innovare il concetto stesso di impresa, impegnando statutariamente la governance a perseguire non solo il 'tradizionale' obiettivo del profitto ma anche quello del beneficio comune**; in una gestione più allargata e responsabile che, oltre a misurare il valore economico prodotto, valuti l'impatto virtuoso operato sul territorio, gli stakeholder e l'ambiente.

Al fine dell'acquisizione della qualifica di SB, Montecchi ha quindi deciso di impegnarsi per portare a termine tutti gli adempimenti richiesti dalla normativa di riferimento e, in particolare, a perseguire il dualismo dello scopo. In tal senso, oltre ad agire con il fine di dividere gli utili, ***l'azienda si adopera attivamente per perseguire le seguenti finalità di beneficio comune***, declinate nel nuovo Art. 4bis dello Statuto:

- *assicurare l'attenzione e il **rispetto nei confronti dell'ambiente, in linea con i principi di economia circolare**;*
- *garantire la **soddisfazione degli stakeholders** esterni in termini di standard di qualità;*
- *adottare **modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi**;*
- *dialogare con le comunità territoriali di riferimento al fine di **promuovere iniziative volte allo sviluppo sociale, culturale e/o alla tutela ambientale**.*

Le modifiche allo Statuto sono state dapprima formalmente comunicate ai Soci - tutti componenti del Consiglio di Amministrazione - mediante raccomandata a mano. All'interno della succitata Comunicazione si dava evidenza del percorso svolto nonché dei futuri adempimenti e si rimarcava il diritto dei soci dissenzienti di esercitare eventualmente il diritto di recesso, ai sensi dell'Art. 2347 c.c.

Come risultante dal verbale del CDA del 31 luglio 2023, tutti i soci hanno dato il proprio assenso all'acquisizione della qualifica di SB e nessuno ha esercitato il diritto di recesso.

Le modifiche dello Statuto sono adottate con Deliberazione dell'assemblea assunta a maggioranza. La competenza è dell'assemblea straordinaria, all'uopo convocata, seguendo le formalità sancite dallo Statuto, in data 20 settembre 2023.

La delibera modificativa dello Statuto risulta da verbale (Repertorio N. 28578, Raccolta N. 21874) redatto da notaio ex art. 2346 c.c. Il notaio verbalizzante, verificato l'adempimento delle condizioni stabilite dalla legge, ne ha richiesto l'iscrizione nel registro delle imprese contestualmente al deposito. L'ufficio del Registro delle Imprese, verificata la regolarità formale della documentazione, ha quindi iscritto la delibera nel registro.

Successivamente a tali adempimenti, **Montecchi ha provveduto a introdurre, accanto alla denominazione sociale, le parole “Società benefit” o l'abbreviazione “SB” e a utilizzare detta denominazione nei titoli emessi, nella documentazione, sul sito web e nelle comunicazioni verso terzi.**

A tal fine, si è proceduto con le relative comunicazioni e con l'aggiornamento della documentazione societaria, a partire dai documenti di pubblico dominio (es. intestazione di mobili registrati quali autocarri, autovetture, ecc., autorizzazioni che richiedano la notifica della variazione ad autorità e/o enti competenti), fino agli atti e alla corrispondenza intrattenuta con i terzi (fornitori, clienti, consulenti del lavoro, banche, società di leasing, ecc.).

L'ottenimento della qualifica di Società Benefit da parte di Montecchi rappresenta una scelta consapevole, finalizzata a **rendere formale e giuridicamente riconoscibile un impegno ambientale e sociale già profondamente radicato nella cultura aziendale.**

Questa decisione strategica nasce dalla volontà di rafforzare un percorso di responsabilità e sostenibilità intrapreso da tempo, confermando il desiderio dell'azienda di **consolidare i propri valori attraverso strumenti normativi coerenti con la propria identità.** Il modello della Società Benefit è stato adottato con piena consapevolezza, poiché riflette in modo autentico i principi fondanti di Montecchi e si inserisce in continuità con la visione aziendale orientata al miglioramento continuo.

La trasformazione non si limita a un adeguamento formale, ma si traduce in **un impegno concreto nei confronti degli stakeholder, della collettività e dell'ambiente, rafforzando ulteriormente il ruolo di Montecchi come promotore attivo di sostenibilità all'interno del tessuto economico e sociale di riferimento.**



2.1.3. Il sistema aziendale preposto alla governance

L'amministrazione di Montecchi SpA S.B. è affidata a un **Consiglio di Amministrazione (CdA)** composto da tre membri. Nello specifico, al 31/12/2025 il CdA risulta composto dalle figure di Fanton Davide in qualità di Presidente del CdA, da Montecchi Ilaria in qualità di Consigliera e da Montecchi Virginia in qualità di Consigliera. Al Consiglio di Amministrazione risulta, tra l'altro, conferito il potere di definire gli indirizzi strategici della Società, nonché di verificare l'esistenza e l'efficienza dell'assetto organizzativo ed amministrativo della stessa.

In ottemperanza alle prescrizioni del D. Lgs. 231/2001, la Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, istituendo altresì l'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, deputato a vigilare sull'osservanza e sul funzionamento del Modello 231.

Inoltre, in ossequio al disposto della Legge 30 novembre 2017, n. 179 recante "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico o privato" ("Legge Whistleblowing"), Montecchi ha individuato e incaricato un soggetto **responsabile**.

Da ultimo, in occasione dell'acquisizione della qualifica di Società Benefit, **la Società ha definito e formalizzato i ruoli dei soggetti preposti alla governance della sostenibilità**. Ai sensi dell'art. 1 comma 380 della l. 208/2015, recepito all'art. 27bis dello Statuto aziendale, l'impresa ha individuato il soggetto responsabile ("**Benefit Director**", anche detto "Responsabile d'Impatto" o "Responsabile delle funzioni di beneficio comune") **a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune e interessi di tutti gli stakeholder, bilanciandole con l'interesse dei soci a conseguire gli utili**.

Mediante atto di nomina risultante dal Verbale del CdA datato 31 luglio 2023, **tale ruolo è stato assegnato alla Consigliera Ilaria Montecchi, mentre è stata riconosciuta in capo al CdA stesso la funzione di indirizzo attinente alla determinazione delle strategie della società, con particolare riguardo agli obiettivi di beneficio comune**.

La Struttura Organizzativa della Società è formalizzata e rappresentata graficamente nell'**Organigramma societario**, soggetto ad aggiornamento periodico, il quale **definisce con chiarezza le linee di dipendenza gerarchica ed i legami funzionali tra le diverse posizioni** di cui si compone la struttura stessa.

2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale

2.2.1. Mission e Vision di Montecchi

“Pionieri di una nuova impronta sostenibile per l'ambiente, l'economia e le generazioni future”

La **mission** della nostra azienda racchiude la nostra essenza, sottolineando l'approccio innovativo, sostenibile e socialmente responsabile di Montecchi nel ciclo di vita dei materiali, con l'obiettivo di lasciare un'impronta positiva sia sull'ambiente che sulla comunità.

La nostra **vision** strategica e di medio periodo si fonda sulla **costante ricerca di innovazione e miglioramento**, al fine di eccellere sia in termini di performance economica e imprenditoriale, che lungo le diverse direttrici (ambientale, sociale e di governance) del concetto di *Corporate Social Responsibility*.

Guardando al futuro, nei prossimi 5-10 anni aspiriamo a essere riconosciuti come **leader nel nostro settore per le politiche di sostenibilità**. Grazie a una solida base di azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa, abbiamo a tracciare il percorso verso un futuro più responsabile, allineato alle migliori pratiche dei grandi gruppi industriali. Ci impegniamo a essere un faro di innovazione e buone pratiche non solo per il nostro benessere economico, ma anche per il **beneficio dell'ambiente circostante, della comunità in cui operiamo e del panorama aziendale** nel suo complesso.



2.1.2. I nostri valori

I VALORI DI MONTECCHI SPA SOCIETÀ BENEFIT



Miglioramento continuo

Ci impegniamo costantemente nel miglioramento dei processi e servizi, adattandoci alle mutevoli esigenze e alle sfide emergenti.

Impegno per l'ambiente

Ricerchiamo le migliori pratiche ambientali, garantiamo una gestione responsabile delle risorse e contribuiamo attivamente alla tutela del nostro ecosistema.



Diversità e inclusione

L'azienda non ammette alcuna forma di discriminazione: il nostro ambiente di lavoro è rispettoso, equo e arricchito dalla varietà di prospettive ed esperienze di ciascun individuo.

Rispetto e opportunità di crescita

Fondamentali per noi sono il rispetto reciproco, lo sviluppo professionale continuo e il riconoscimento dei meriti personali.



Restituire valore alla comunità

Il nostro impegno per contribuire alla valorizzazione dei talenti del territorio, alla creazione e consolidamento di iniziative collaborative, partnership e partecipazione attiva agli eventi della comunità.

Cooperazione con gli stakeholder

Il nostro obiettivo è costruire un ecosistema collaborativo, fondato su una comunicazione aperta e trasparente e sulla fiducia reciproca.



Trasparenza e integrità

Assicuriamo precisione e completezza delle informazioni divulgate sia all'interno che all'esterno dell'azienda e ispiriamo i nostri comportamenti a correttezza, onestà, equità e imparzialità.

2.2.3. Il Codice Etico

Il nostro costante impegno nel garantire elevati standard di etica aziendale rappresenta il fondamento della nostra filosofia operativa. Per assicurare che i valori espressi nel paragrafo precedente si traducano in comportamenti concreti e coerenti, **abbiamo sviluppato e adottato un Codice Etico e di Condotta aziendale.**

Il Codice Etico e di Condotta riflette la nostra volontà di promuovere un ambiente di lavoro improntato all'etica, alla responsabilità e al rispetto reciproco. Il Codice definisce i **principi etici generali, le regole di comportamento e i valori che Montecchi riconosce come propri e che devono essere osservati scrupolosamente da tutti i destinatari nello svolgimento delle rispettive attività.** La sua adozione e applicazione pratica rispondono anche all'esigenza di prevenire la commissione di specifici reati che, qualora posti in essere nell'interesse o a vantaggio della Società, potrebbero determinare una responsabilità amministrativa ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001.

Per garantire una piena e corretta conoscenza del proprio Codice Etico, dei protocolli correlati e dei relativi aggiornamenti, **Montecchi ne assicura l'accessibilità pubblica attraverso il sito web aziendale e ne promuove la diffusione mediante specifiche iniziative di sensibilizzazione e informazione.** Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere i contenuti del Codice e ad attenersi scrupolosamente a quanto in esso prescritto.

Montecchi attua inoltre **iniziative di formazione continua volte a favorire la comprensione e l'applicazione dei principi e delle regole etiche contenute nel Codice.** Tali iniziative sono modulate in base al ruolo e alle responsabilità dei partecipanti; per i neo assunti è prevista apposita formazione, che introduce i contenuti fondamentali del Codice Etico e ne sottolinea il carattere vincolante.

L'organo amministrativo garantisce un'ampia diffusione del Codice e dei suoi eventuali aggiornamenti, assicurandone la conoscenza presso tutti i destinatari. Alla base di questo documento risiede un impegno di lungo periodo, che accompagna e sostiene la strategia di sviluppo industriale ed economico di Montecchi.

2.3 Compliance e anticorruzione

Montecchi agisce ispirandosi a elevati standard di etica e integrità, adottando comportamenti conformi alle normative vigenti e mantenendo un costante impegno nella prevenzione dei rischi.

2.3.1. Il Modello Organizzativo di Gestione e Controllo

Nel 2019 **Montecchi ha adottato un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 (di seguito “Modello 231”)**, con l’obiettivo di rafforzare il presidio dei rischi legati alla responsabilità amministrativa derivante da determinati reati commessi, nell’interesse o a vantaggio dell’azienda, da amministratori e dipendenti nonché dai soggetti che agiscono in nome e per conto dell’impresa.

L’introduzione del Modello 231, oltre a rispondere a un’esigenza normativa, riflette la volontà di Montecchi di affrontare in modo strutturato la complessità del contesto in cui opera, definendo chiaramente i valori di riferimento e assicurando il rispetto delle regole da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Il Modello si configura come un **sistema integrato di procedure organizzative, gestionali e di controllo, finalizzato non solo alla prevenzione dei reati previsti dal D.lgs. 231/2001, ma anche al rafforzamento complessivo del sistema di governance e dei meccanismi di controllo interni**. Esso rappresenta uno strumento concreto per orientare i comportamenti aziendali verso legalità, correttezza e trasparenza, promuovendo una cultura della compliance a tutti i livelli dell’organizzazione.

Ai fini dell’efficacia del Modello 231, Montecchi garantisce, sia alle risorse già presenti in azienda sia a quelle da inserire, una corretta **conoscenza delle regole di condotta e dei protocolli** ivi contenuti oltre che dei loro aggiornamenti, con differente grado di approfondimento in relazione al diverso livello di coinvolgimento delle risorse medesime nei Processi sensibili.

Inoltre, in ottemperanza a quanto previsto dal D.lgs. 231/2001, **la Società ha istituito uno specifico Organismo di Vigilanza (OdV)**, dotato di autonomia ed indipendenza rispetto all'organo di gestione dell'azienda e preposto a vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo.

Eventuali segnalazioni circostanziate di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.lgs. 231/01 o di violazioni del modello di organizzazione e gestione possono essere inviate attraverso appositi canali di segnalazione.

A riprova concreta del positivo agire aziendale in materia di eticità e compliance, **nel triennio 2023-2025 Montecchi non ha registrato episodi di corruzione**, né sono stati avviati procedimenti legali in materia. Allo stesso modo, **nel triennio 2023-2025 non si sono verificati casi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.

Ulteriore testimonianza del nostro impegno per un comportamento improntato alla legalità è il **rinnovo nel 2024 del Rating di Legalità con il punteggio di ★★★ "tre stelle" (punteggio massimo ottenibile), rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).**

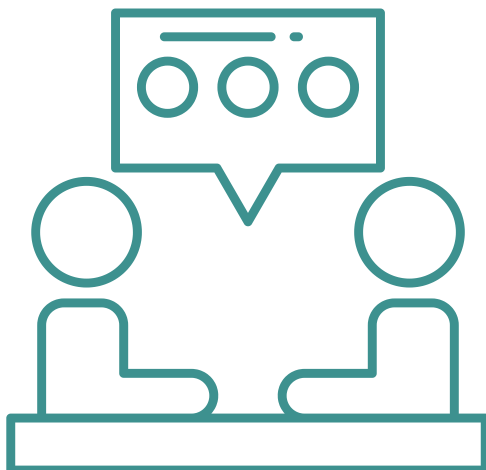
Il Rating di Legalità è attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e rappresenta uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. In particolare, si tratta di un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business. Tale riconoscimento, ha validità biennale e può essere rinnovato su richiesta dell'impresa stessa. L'elenco delle imprese in possesso del Rating viene pubblicato e costantemente aggiornato dall'AGCM sul sito dedicato. Per questo il Rating garantisce non solo la trasparenza dell'impresa sul mercato, ma anche quella all'interno dell'impresa stessa, sia durante lo svolgimento delle attività che nei confronti dei propri collaboratori.

2.3.2. Whistleblowing

Montecchi si impegna a garantire la protezione delle persone che, nell'ambito del proprio rapporto di lavoro con la Società, segnalano violazioni del diritto dell'Unione europea e delle disposizioni normative nazionali, come richiesto dal D.lgs. 24/2023.

Attraverso l'implementazione di un apposito canale Montecchi favorisce le segnalazioni sia interne che esterne. Questo canale:

- consente di rendere una segnalazione in forma scritta;
- è configurato nel rispetto dei parametri fissati nel D.lgs. 24/2023, garantendo la riservatezza del segnalante, dell'eventuale soggetto segnalato e del contenuto della segnalazione;
- permette di mantenere i contatti con il gestore della segnalazione;
- è totalmente gratuito per l'utente;
- la piattaforma permette al segnalante di comunicare i propri dati personali oppure di rimanere anonimo;
- il segnalante potrà altresì chiedere al gestore un incontro in presenza.



3





MONTECCHI

S.p.A.

**COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI**

Società Benefit

Relazioni Commerciali

Garantire la soddisfazione degli stakeholder esterni in termini di standard di qualità

3.1 Performance economica e valore distribuito

3.2 Qualità del Servizio

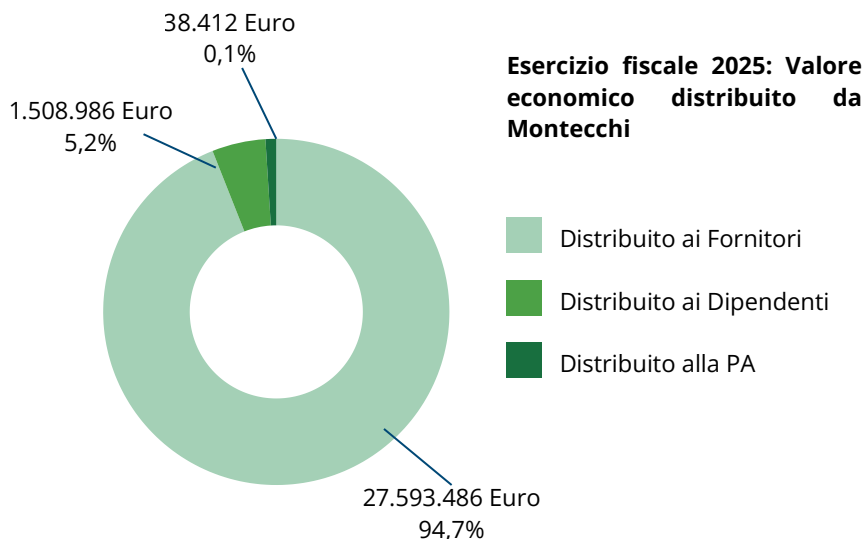
3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale

3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati

3.1 Performance economica e valore distribuito

Favorire la creazione di valore economico-finanziario nel medio-lungo termine è uno degli aspetti primari della gestione aziendale. Montecchi si impegna pertanto a rendere il proprio business sempre più efficiente, puntando alla **generazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder**. Le informazioni relative alla creazione e alla distribuzione del valore economico offrono un quadro utile per comprendere come l'organizzazione contribuisca alla creazione di ricchezza per i propri stakeholder. Attraverso l'analisi del **valore economico distribuito**, intendiamo evidenziare il flusso di risorse destinato ai dipendenti, ai fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, illustrata nel grafico sottostante, riflette quindi la capacità di Montecchi di restituire agli stakeholder parte del valore economico generato e rappresenta un indicatore dell'impatto dell'azienda sulla comunità e lungo tutta la catena del valore.

Nell'**esercizio fiscale 2025**, i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati da Montecchi sono stati pari a 29.306.441 Euro di cui **il 99,4%, pari a 29.140.884 Euro, è stato distribuito** ai seguenti stakeholder aziendali: **ai fornitori** - beni, servi e godimento di beni di terzi - per una quota pari al 94,7% (27.593.486 Euro), **ai dipendenti** per il 5,2% (1.508.986 Euro) e **alle Pubbliche Amministrazioni** per lo 0,1% (38.412 Euro).



3.2 Qualità del Servizio

La qualità e l'affidabilità dei servizi rappresentano condizioni imprescindibili per l'attività di Montecchi, che si impegna a **garantire costantemente un elevato livello di soddisfazione nei confronti di fornitori e clienti**. In quest'ottica, Montecchi si dedica da sempre nell'attestare la qualità dei propri processi e dei servizi offerti. Un chiaro esempio di questo impegno è l'ottenimento della **certificazione ISO 9001**, che riconosce Montecchi come partner affidabile e qualificato, conforme ai requisiti dello standard internazionale per un **Sistema di Gestione della Qualità**.

Gli elementi chiave su cui si fonda la qualità dei servizi Montecchi includono:



Attenzione costante ai fornitori e ai clienti, con la costruzione di relazioni solide e basate sull'**ascolto attivo**, sul **dialogo continuo** e sul **confronto, per comprendere appieno bisogni ed aspettative**;



Ricerca di soluzioni organizzative innovative che rafforzino il rapporto di fiducia e la fidelizzazione di fornitori e clienti;



Garanzia di qualità nei servizi tramite **l'efficienza operativa e il know-how tecnico sviluppato** nel tempo;



Crescita aziendale perseguita attraverso l'**ampliamento del mercato geografico**, lo **sviluppo delle competenze del personale** e **investimenti mirati**;



Chiara definizione per ogni lavoratore del proprio **ruolo, responsabilità e allocazione delle risorse strumentali e competenze** necessarie all'adempimento delle mansioni;



Monitoraggio dei costi volto a **mantenere alti standard qualitativi e di sicurezza**.

Ci impegniamo nel **costante monitoraggio della qualità dei rottami metallici ottenuti dalle operazioni di recupero**. A tale proposito abbiamo definito apposite procedure allo scopo di stabilire le modalità e le responsabilità adottate in azienda per il monitoraggio della qualità dei rottami metallici e per il monitoraggio della quantità dei materiali estranei nei rottami metallici.

Un ulteriore aspetto centrale della qualità è la **gestione tempestiva ed efficace di eventuali reclami/segnalazioni di non conformità**. Ogni segnalazione dà luogo a una registrazione immediata su un apposito registro aziendale e all'analisi delle cause che l'hanno generata. In caso di reclamo, il cliente viene sempre informato della presa in carico del problema. Una volta risolta la non conformità attraverso azioni correttive, si procede a valutare l'efficacia degli interventi, per evitare il ripetersi di non conformità simili.

Infine, Montecchi riconosce nei **fornitori un partner strategico**. Per questo motivo, ogni anno viene somministrato un questionario di valutazione della soddisfazione dei fornitori di rottami metallici, utile a monitorare il livello di soddisfazione complessivo del fornitore e a individuare eventuali aree di miglioramento del servizio offerto.



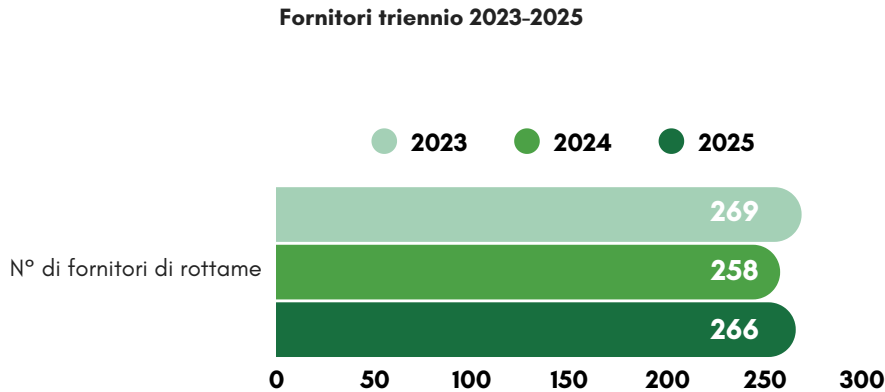
3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale

Consideriamo i fornitori uno stakeholder strategico, poiché la qualità e la sicurezza dei nostri servizi e prodotti dipendono in larga misura dal rapporto instaurato con loro. Per questo motivo, ci impegniamo a costruire con i nostri fornitori **relazioni commerciali stabili e durature, fondate su principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità.**

I principali fornitori di Montecchi possono essere suddivisi nelle seguenti categorie:

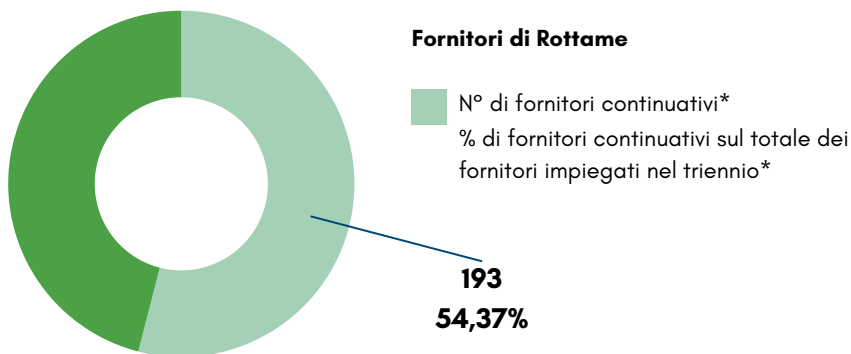
- Fornitori di rottame;
- Fornitori di servizi e materiali ausiliari (formazione, consulenze, trasporti, manutenzioni, materiali da ufficio ecc.).

Nella tabella riportata nel seguito, con riferimento al triennio 2023-2025 sono indicati i dati inerenti al **numero di fornitori di rottame impiegati da Montecchi.**



Garantiamo ai nostri fornitori condizioni di pagamento puntuali, nel pieno rispetto degli accordi commerciali stabiliti. Nel condurre le negoziazioni economiche con i propri fornitori, Montecchi basa la propria attività sui principi di proporzionalità e reciproca corresponsabilità delle prestazioni, evitando di imporre – direttamente o indirettamente – condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose. L'obiettivo dell'azienda è **costruire rapporti di fiducia e promuovere opportunità di crescita condivisa**, valorizzando la continuità delle relazioni, puntando a collaborazioni stabili nel medio-lungo termine e privilegiando partner affidabili sia sotto il profilo qualitativo che economico.

Fornitori Continuativi triennio 2023-2025

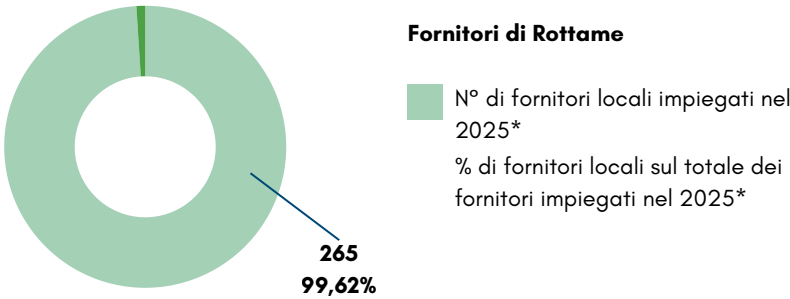


*Si intendono continuativi i fornitori che hanno stipulato almeno un rapporto di fornitura con Montecchi in ciascuno dei tre anni presi in considerazione (triennio 2023-2025).



Montecchi attribuisce valore alla collaborazione con fornitori locali, con l'obiettivo di **promuovere una filiera corta, sostenere lo sviluppo economico locale e contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale**. A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i fornitori locali e nazionali si evidenzia che **nel 2025 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori di rottame italiani è pari al 100% del valore economico totale degli acquisti di rottame**. Più nel dettaglio, considerando i **fornitori locali**, ossia i fornitori di rottame ubicati (sede legale) in regione Emilia-Romagna o regioni ad essa confinanti, la **quota parte di spesa per approvvigionamento verso tali fornitori è pari al 99,92% del valore economico totale degli acquisti di rottami nel 2025**.

Fornitori di Rottame locali * anno 2025



Proporzione di spesa verso fornitori locali e non locali anno 2024	% di spesa per approvvigionamento verso fornitori locali*	% di spesa per approvvigionamento verso fornitori Nazionali (fornitori Italiani che non sono locali)*	% di spesa per approvvigionamento verso fornitori Esteri*
Fornitori di Rottame	99,92%	0,08%	0,00%

*Calcolata sulla spesa totale per acquisti effettuata da Montecchi nell'anno di riferimento (2024). Si intendono locali i fornitori ubicati (sede legale) in Regione Emilia-Romagna o Regioni ad essa confinanti.

3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati

Le certificazioni ottenute rappresentano una concreta testimonianza del nostro **impegno nei confronti della qualità, della salute e sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale**. Tali certificazioni ci permettono di operare in modo responsabile e consapevole, offrendo un supporto concreto ai nostri clienti nel compiere scelte orientate alla sostenibilità e all'eccellenza.

La Direzione di Montecchi si adopera costantemente per **garantire il corretto funzionamento ed il continuo miglioramento del Sistema di Gestione Integrato (SGI) relativo a qualità, salute e sicurezza, e ambiente**. Questo impegno si traduce in un'attività regolare di monitoraggio e verifica dell'efficace applicazione delle procedure di sistema, delle istruzioni operative e dei flussi di processo in tutte le aree aziendali, mediante controlli sistematici, audit interni e riesami periodici.

In particolare, il Sistema di Gestione Integrato di Montecchi è stato sviluppato a partire da un'attenta analisi del contesto aziendale, considerando i fattori interni ed esterni e le esigenze delle parti interessate. La Direzione ha **definito, implementato e continua a migliorare il proprio SGI nel rispetto dei requisiti delle norme ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**.

Il Sistema di Gestione Integrato adottato da Montecchi ha come obiettivo primario il raggiungimento degli esiti attesi che comprendono:



Miglioramento delle **prestazioni aziendali**



Soddisfacimento degli **obblighi di conformità**



Raggiungimento degli **obiettivi aziendali**

La Direzione di Montecchi si assume la responsabilità dell'efficacia del sistema di gestione ed assicura che **siano stabiliti la politica e gli obiettivi del SGI e che essi siano compatibili con il contesto e con la strategia dell'Azienda.**

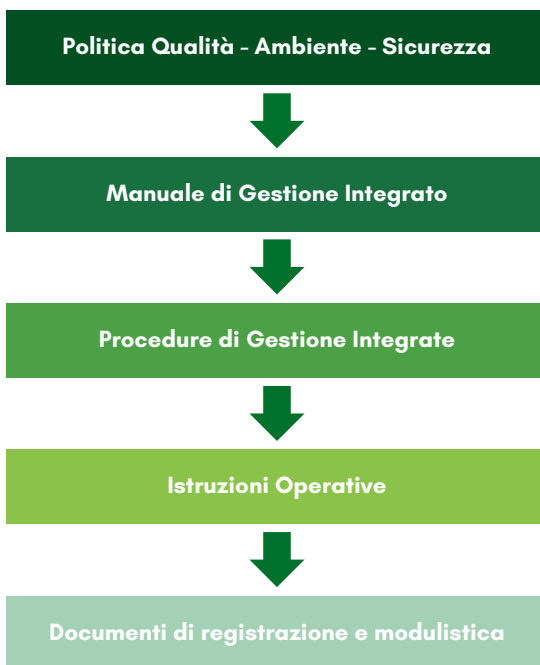
La Direzione dimostra la sua leadership ed impegno nei riguardi del SGI:

- stabilendo la politica e gli obiettivi;
- assicurando l'integrazione dei requisiti del sistema di gestione nei propri processi di business;
- assicurando la disponibilità delle risorse necessarie;
- comunicando l'importanza di una gestione efficace e della conformità ai requisiti stabiliti;
- assicurando che il sistema di gestione consegua gli esiti attesi
- facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo le persone affinché contribuiscano all'efficacia del SGI;
- promuovendo il miglioramento;
- fornendo sostegno agli altri pertinenti ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership, come essa si applica alle rispettive aree di responsabilità.

Il **Responsabile Sistema di Gestione (RSG)** è responsabile della diffusione della politica, in particolare questa viene comunicata a tutto il personale tramite affissione nelle bacheche aziendali e durante gli incontri di sensibilizzazione, e resa disponibile sul sito web aziendale agli stakeholders interessati.

In occasione del **Riesame della Direzione**, la Direzione riesamina la Politica sulla base dei risultati degli audit interni e degli eventuali cambiamenti dovuti al mutare delle circostanze, con lo scopo di assicurare che essa permanga adeguata, attuale e coerente con gli scopi dell'Azienda.

Documenti di registrazione di attività, misurazioni, verifiche svolte nell'ambito del SGI



Oltre a quanto suddetto va inoltre sottolineato che **Montecchi è impegnata nel sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere** attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà e dignità delle persone. In particolare, **l'azienda si è dotata di un sistema di gestione integrato ISO 30415 - UNI/PdR 125**. Infatti, **l'azienda opera secondo le linee guida della norma ISO 30415:2021 e della prassi UNI/PdR 125:2022** attraverso un approccio basato sull'imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Promuove inoltre le condizioni che consentono di **rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.**



4





MONTECCHI

s.p.a.

COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI

Società Benefit

Montecchi e l'ambiente

Finalità di beneficio comune: Assicurare l'attenzione e il rispetto nei confronti dell'ambiente, in linea con i principi di economia circolare

4.1 Promozione dell'Economia Circolare

4.2 Gestione Responsabile dei Rifiuti

4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra

4.4 Gestione della Logistica e dei Trasporti

4.5 Gestione delle Risorse Energetiche

4.1 Promozione dell'Economia Circolare

Promuovere il **recupero di materiali ferrosi e non ferrosi** attraverso la propria attività rappresenta l'obiettivo centrale nella **mission di Montecchi**. La sostenibilità è parte integrante del nostro modello di business, che si fonda sul ridare vita e valore a tali materiali mediante **processi produttivi innovativi e orientati ai principi dell'economia circolare**.

A testimonianza dell'impegno concreto di Montecchi nel perseguire i principi dell'economia circolare, di seguito sono riportate due tabelle contenenti dati utili a misurare le performance aziendali in questo ambito. Nello specifico, **Montecchi registra ottime performance sia per quanto concerne le percentuali di materiali recuperati rispetto ai quantitativi di rifiuti in ingresso sia per quanto riguarda la generazione di prodotti End of Waste**. Con riferimento a quest'ultimo punto è utile chiarire che l'End of Waste, in italiano cessazione della qualifica di rifiuto, è il processo attraverso il quale un rifiuto cessa di essere tale, per mezzo di procedure di recupero, ed acquisisce invece lo status di prodotto.

Percentuale di materiale recuperato rispetto ai rifiuti in ingresso Triennio 2023-2025

	2023	2024	2025
Rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso (ton)*	67.274,578	61.460,797	65.468,698
Rifiuti prodotti da trattamento rottame non commercializzati (ton)	31,93	28,13	38,47
E.o.W. e Rifiuti ferrosi e non ferrosi commercializzati (% sui rifiuti in ingresso)**	99,95%	99,95%	99,94%

*sono stati detratti dal totale dei rifiuti in ingresso i rifiuti non metallici.

** percentuale calcolata sul totale dei rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso.

Produzione di End of Waste - Triennio 2023-2025

	2023	2024	2025
Rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso (ton)*	67.274,578	61.460,797	65.468,698
Rifiuti prodotti da trattamento (ton)	6.414,214	1.195,21	709,47
Rifiuti scaricati come MPS (ton)**	58.466,205	53.228,648	57.206,061
E.o.W. generati (ton)**	52.051,991	52.033,438	56.366,395
E.o.W. generati (% sui rifiuti in ingresso)**	77%	85%	86%

*sono stati detratti dal totale dei rifiuti in ingresso i rifiuti non metallici.

** percentuale calcolata sul totale dei rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso.

4.2 Gestione Responsabile dei Rifiuti

Montecchi riconosce il valore dell’ambiente come risorsa condivisa e bene essenziale da tutelare. In questo contesto si colloca l’impegno dell’azienda nella **gestione responsabile dei rifiuti**, parte integrante delle proprie pratiche operative.

I rifiuti generati da Montecchi sono riconducibili alle seguenti attività:

- rifiuti prodotti da selezione e trattamento dei rifiuti (core business aziendale);
- rifiuti generati da piccole manutenzioni e altre attività aziendali.

I dati relativi alle tipologie di rifiuti prodotti dall’attività di selezione e trattamento, dalle attività di manutenzione e da altre attività aziendali sono riportati nelle tabelle seguenti. Con specifico riferimento ai **rifiuti prodotti da selezione e trattamento dei rifiuti**, core business aziendale, **è significativo sottolineare che il 100% di tali rifiuti è classificato come non pericoloso.**

Con riferimento invece ai **rifiuti generati da piccole manutenzioni e altre attività aziendali** si **sottolinea che nel 2025 il 79,69% di tali rifiuti è stato avviato a recupero da parte di fornitori specializzati.**

Rifiuti prodotti da selezione e trattamento dei rifiuti

Descrizione interna	Codice CER	Pericoloso o Non pericoloso	2024 (ton/anno)	2025 (ton/anno)
Imballaggi in carta	150101	Non pericoloso	1,99	2,5
Imballaggi in legno	150103	Non pericoloso	5,25	8,41
Imballaggi misti	150106	Non pericoloso	12,17	-
Cavi	170411	Non pericoloso	10,122	10,554
Metalli ferrosi	191202	Non pericoloso	1031,505	618,6
Metalli non ferrosi	191203	Non pericoloso	125,453	41,842
Altri rifiuti prodotti da trattamento meccanico dei rifiuti	191212	Non pericoloso	8,72	27,56
Totale (ton)			1.195,21	709,466





Rifiuti generati da piccole manutenzioni e altre attività aziendali

Rifiuti prodotti			Anno di riferimento (t/anno)		Destinazione dei rifiuti (%)			
					2024		2025	
Descrizione interna	Codice CER	Pericoloso o Non pericoloso	2024 (ton/anno)	2025 (ton/anno)	% Recupero	% a smaltimento	% Recupero	% a smaltimento
Oli minerali per motori ingranaggi	130205*	Pericoloso	0,68	-	100%	-	-	-
Fanghi di prodotti di separazione olio/acqua	130502*	Pericoloso	7,88	6,6	-	100%	-	100%
Oli prodotti da separatori olio/acqua	130506*	Pericoloso	7,54	25,64	100%	-	100%	-
Assorbenti, materiali filtranti	150202*	Pericoloso	0,035	0,021	100%	-	100%	-
Filtri dell'olio	160107*	Pericoloso	0,03	0,05	100%	-	100%	-
Apparecchi ature fuori uso	160214	Non pericoloso	0,062	-	100%	-	-	-
Carta e cartone	200101	Non pericoloso	0,14	0,19	100%	-	100%	-
Totale (ton)			16,367	32,501	8,487	7,88	25,901	6,6

4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra

L'aumento della **concentrazione di gas ad effetto serra in atmosfera rappresenta la principale causa del riscaldamento globale**, una delle minacce più gravi per il nostro pianeta. Montecchi è consapevole che la capacità di rispondere ai cambiamenti climatici adeguando il proprio modello di business è diventata un fattore competitivo strategico. È quindi fondamentale **elaborare strategie aziendali basate su dati affidabili, ottenuti tramite un'analisi approfondita dell'impronta climatica attuale dell'impresa**, valutando rigorosamente i potenziali scenari futuri di riduzione e mitigazione degli impatti.

Montecchi affronta questa sfida attraverso il **costante monitoraggio e l'analisi delle emissioni generate dalle proprie attività, con l'obiettivo di individuare eventuali criticità e attuare azioni di miglioramento**. A conferma di questo impegno, da diversi anni l'azienda **misura e rendiconta le proprie emissioni in conformità agli standard e alle linee guida internazionali di riferimento**.

Al fine di formalizzare i risultati raggiunti e rafforzarne il valore agli occhi degli stakeholder esterni, Montecchi ha **sottoposto a verifica di terza parte accreditata il proprio inventario delle emissioni GHG, ai sensi della norma UNI EN ISO 14064-1:2019**. Con cadenza annuale, e comunque prima o in concomitanza con il riesame dell'inventario GHG, viene eseguito un audit interno per verificare che i fattori di emissione considerati e le condizioni al contorno considerate per lo studio siano ancora sussistenti e pertinenti. Inoltre, viene effettuata una verifica del sistema di rendicontazione, applicando un'adeguata procedura di analisi del rischio che permetta di rilevare la possibilità di errore nella valutazione del fattore di emissione e nel dato di attività.

Il modello di calcolo è stato sviluppato in riferimento alla norma UNI EN ISO 14064-1:2019. Non avendo a disposizione emissioni misurabili in maniera diretta si è scelto di adottare il metodo del calcolo attraverso l'utilizzo dei dati di attività e dei fattori unitari di emissione (FUE). Le operazioni di raccolta dei dati, la loro elaborazione e la successiva quantificazione delle emissioni sono state sviluppate nel rispetto dei principi richiesti dalla norma UNI EN ISO 14064-1:2019. **I confini di rendicontazione per le emissioni indirette sono stati definiti sulla base di un'analisi di significatività**, eseguita in conformità alla metodologia scelta.

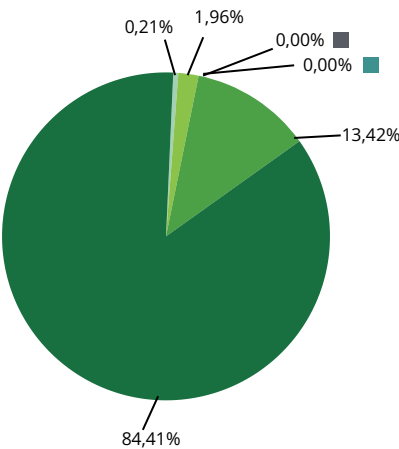
Si specifica inoltre che per le **emissioni dovute alla CO2 biogenica**, come riportato dalla norma UNI EN ISO 14064:2019, vengono calcolate separatamente; essa deriva dalla fermentazione di materiale organico o biomassa (compost, legna bruciata o fanghi di depurazione) e viene denominata anidride carbonica biogenica e si contrappone alla CO2 prodotta dall'uso dei combustibili fossili. La quota associata a ciascuna sottocategoria è stata riportata nelle tabelle di riepilogo.

Nella tabella riportata nel seguito vengono riepilogati i **valori delle emissioni GHG generate nel 2025 suddivise per categoria e fonte di emissione**.

Emissioni di gas ad effetto serra [tCO2eq] - Anno 2025

Categoria	Sottocategoria	tCO2e	Incidenza [%]	tCO2 Biogenica
Categoria 1 Emissioni dirette di GHG	Combustione Stazionaria	-	-	-
	Combustione Mobile	54,8	1,96%	701,8
Categoria 2 Emissioni indirette di GHG da energia importata	Emissioni Indirette da Elettricità Importata	5,7	0,21%	1,1
Categoria 3 Emissioni indirette di GHG derivanti dal trasporto	Trasporto e Distribuzione Merci a Monte	580	20,79%	0,3
	Trasporto e Distribuzione Merci a Valle	1.750	62,69%	0,8
	Pendolarismo Dipendenti	26	0,92%	-
Categoria 4 Emissioni indirette di GHG derivanti da prodotti utilizzati dall'organizzazione	Approvvigionamento Vettori Energetici - WTT	176	6,32%	-
	Beni e Servizi Acquisti	101	3,63%	-
	Beni Capitali	79	2,82%	-
	Trasporto e Smaltimento di Rifiuti	18	0,65%	21,9
Totale		2.791	100%	725,8

Incidenza delle emissioni per categoria anno 2025



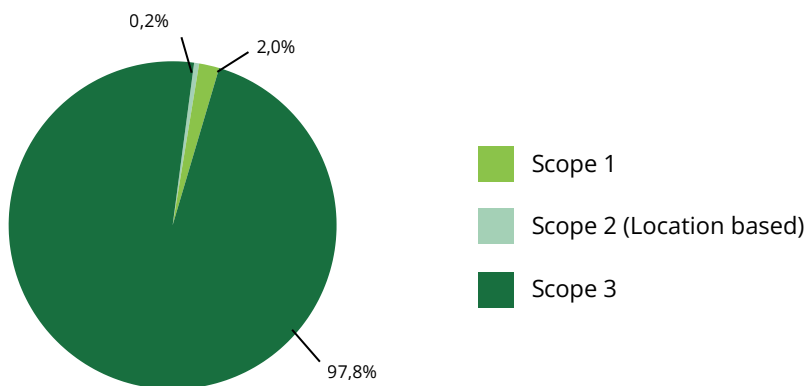
- Categoria 1
- Categoria 2
- Categoria 3
- Categoria 4
- Categoria 5
- Categoria 6

Ripartizione delle emissioni per Scope

Nella tabella nel seguito rappresentata vengono riportati i risultati dell’analisi ripartiti sugli scope identificati dal GHG Protocol.

Scope	tCO2eq	Incidenza
Scope 1	54,8	2,0%
Scope 2 (Location based)	5,7	0,2%
Scope 3	2.730,5	97,8%
Totale	2.791	100%

Incidenza percentuale per scope - Emissioni 2025



Con riferimento alle emissioni Scope 1 si sottolinea che già **nel 2024 è stato introdotto l'utilizzo di HVO sia per i mezzi su strada che per quelli d'opera, convertendo la cisterna convenzionale da 9.000 l di gasolio tradizionale. Nel 2025 è stato acquistato esclusivamente HVO al posto del gasolio convenzionale.** I consumi di HVO registrati fanno fede sia ai rifornimenti effettuati in sede da cisterna, sia ai rifornimenti su strada fatti attraverso il distributore (nel caso specifico per le autovetture aziendali). I dati relativi ai rifornimenti HVO delle auto aziendali sono stati estratti dalle fatture del fornitore carte carburante associate all'automezzo.



Rimozioni dirette di GHG (Categoria 1)

Montecchi ha intrapreso sin dal 2019 la **realizzazione di un'“area Verde di Valenza Ambientale” su un proprio terreno di 9.370 mq nel comune di Medesano**, precedentemente incolto.

Tale progetto è stato intrapreso con un triplice obiettivo:

- depurazione dell'aria e assorbimento di CO₂
- schermatura antirumore e visiva
- ripristino ambientale

Il numero di piantumazioni è stato ampliato a più riprese, nel mese di giugno 2022, marzo 2023 e novembre 2024, con l'obiettivo di sfruttare maggiormente l'area a disposizione libera da fabbricati e impianti per massimizzare gli scopi preposti. Durante l'anno 2025 si segnala che non ci sono state ulteriori piantumazioni.

Al 31/12/2025, il numero complessivo di esemplari presenti si attesta a 530 piante cui si aggiungono 8.182 m² di prato.Sulla base dell'analisi effettuata, **per l'intera annualità del 2025 è stato valutato un assorbimento pari a 3.054 kgCO₂.**

Si specifica che per la quantificazione delle rimozioni si è fatto riferimento al database delle specie proposte dall'Associazione Vivaisti Italiani per il progetto Qualiviva (<https://www.vivaistiitaliani.it/qualiviva>), dove viene indicato, per ciascuna delle specie riportate, il coefficiente di assorbimento di kgCO₂/anno per nuovi impianti e per esemplari maturi. I fattori di assorbimento sono stati riproporzionati in funzione della sezione attuale della pianta, per tenere in conto della maggiore o minore massa dell'esemplare piantumato, utilizzando di conseguenza dei fattori correttivi per i fattori di assorbimento proposti da Qualiviva.

Per le specie non riportate nel database è stato attribuito un fattore di assorbimento scegliendo un esemplare assimilabile ad uno di quelli riportati nell'elenco.



4.4 Gestione della Logistica e dei Trasporti

Montecchi pone particolare attenzione alla gestione della logistica e dei trasporti aziendali, aspetto di rilevanza primaria per quanto concerne gli impatti ambientali. Il nostro obiettivo infatti è **ridurre al minimo l'impatto ambientale in termini di emissioni e consumi di risorse, attraverso, ad esempio, l'ottimizzazione delle tratte percorse e dei carichi di merce, l'impiego di combustibili a minore impatto ambientale e l'impegno a utilizzare mezzi di trasporto di ultima generazione.**

Per svolgere le proprie attività Montecchi si avvale sia di mezzi di proprietà, sia del servizio effettuato da trasportatori esterni. Questi ultimi svolgono sia attività di recupero, che attività di sola intermediazione dei rottami.

Per i mezzi di proprietà a gasolio a fine 2024 la cisterna aziendale è stata convertita da gasolio tradizionale a HVO, un ulteriore passo per ridurre gli impatti ambientali. Come già precedentemente menzionato si evidenzia che nel 2025 è stato acquistato esclusivamente HVO al posto del gasolio convenzionale.

L'attività della flotta aziendale di proprietà riguarda principalmente il ritiro di materiale da fornitori dislocati prevalentemente in Regione Emilia-Romagna ed il trasporto verso il nostro impianto, mentre l'attività di trasporto in uscita dall'impianto è in prevalenza affidata a trasportatori conto terzi.

Mediante un software gestionale **vengono pianificate tutte le richieste di ritiro rifiuti, consentendo una gestione e ottimizzazione delle tratte.** Gestendo al meglio le richieste di ritiro dei fornitori, **l'ufficio logistica pianifica i ritiri in modo da ottimizzare il carico al massimo delle capacità del mezzo.**

Nella maggior parte delle situazioni, non è possibile considerare come carico efficiente la portata massima del mezzo, in quanto avendo una grande varietà di materiali di volumetria e taglio differente, l'ottimizzazione della tratta viene fatta in funzione dello spazio massimo disponibile per il carico sul mezzo.

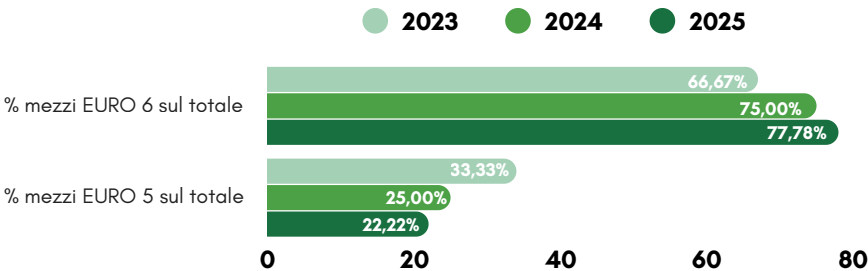
Nel caso dei mezzi dotati di rimorchio, che consentono il trasporto separato dei rifiuti, i percorsi vengono ottimizzati pianificando i ritiri presso fornitori situati nella medesima area geografica o lungo il tragitto di rientro verso il nostro impianto.

Per quanto concerne l'attività di trasportatori in conto terzi, Montecchi si impegna a gestire i carichi in uscita dall'impianto cercando di raggiungere sempre la portata massima del mezzo.

Nel complesso le attività di Montecchi prevedono l'utilizzo di **auto aziendali** a gasolio (8), benzina (2) e ibrida a gasolio (1), di **mezzi pesanti per le attività di trasporto e recupero di rottami** (9) e di **mezzi d'opera per le lavorazioni e movimentazioni interne dei materiali** (9) tra cui escavatori, pale gommate e caricatori. I mezzi d'opera e i mezzi pesanti sono alimentati a gasolio.

Montecchi persegue da diversi anni un programma di miglioramento ambientale finalizzato al progressivo **rinnovo del parco mezzi di proprietà con veicoli conformi alle più recenti normative EURO in materia di emissioni**. A riprova dell'impegno aziendale ad andare in questa direzione è importante sottolineare che **nel 2025 il parco mezzi pesanti per le attività di intermediazione e recupero di rottami di Montecchi è composto al 100% da mezzi che sono rispondenti alla norma EURO5 o EURO6**. Nello specifico, nel 2025 **i mezzi EURO6 costituiscono il 77,78% del parco mezzi pesanti per le attività di intermediazione e recupero di rottami, percentuale che è sempre andata in crescendo nel triennio 2023-2025**.

Composizione flotta mezzi aziendali per trasporto e recupero di rottami*



*Per il calcolo dei dati riportati in tabella sono stati considerati esclusivamente i dati inerenti ai mezzi pesanti per le attività di trasporto e recupero di rottami di proprietà di Montecchi.

Lavoriamo costantemente sull'efficienza dei nostri trasporti e nella tabella seguente, **con specifico riferimento alle attività di intermediazione e recupero di rottami con mezzi propri**, vengono riportati i dati di **consumo medio di carburante per km percorsi**. Con riferimento al 2025, per le attività di intermediazione e recupero di rottami con mezzi propri, si segnala l'**utilizzo di 144.334 litri di HVO al posto del gasolio convenzionale**.

Efficienza nei trasporti - Trasporto e recupero di rottami con mezzi propri*

Informazione/dato	U.M.	2023	2024	2025
N° di km percorsi totali	km/anno	284.392	282.074	299.821
Consumi totali di gasolio	litri/anno	132.167,37	130.757,93	-
Consumi totali HVO	litri/anno	-	1.162,29	144.334
Consumo medio di carburante (gasolio + HVO) per km percorsi	litri/100 km	46,4737	46,7679	48,1399

*Per il calcolo dei dati riportati in tabella sono stati considerati esclusivamente i dati inerenti ai mezzi pesanti per le attività di trasporto e recupero di rottami di proprietà di Montecchi.

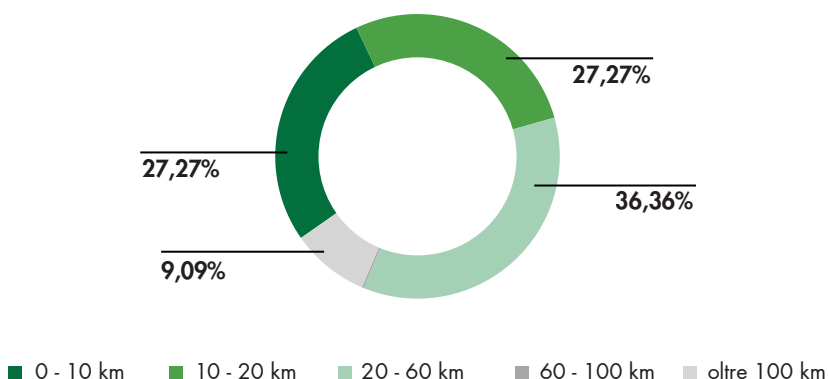


Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti

Tra gli impatti ambientali di Montecchi rientra anche il tema degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti. In proposito, si rileva che, **mediamente, le distanze percorse dai dipendenti per gli spostamenti casa-lavoro risultano contenute.**

Infatti, nel 2025 il **27,27% dei dipendenti di Montecchi percorre giornalmente (andata e ritorno nel tragitto casa-lavoro) una distanza compresa tra 0 e 10 km** e il **54,54% dei dipendenti percorre una distanza compresa tra 0 e 20 km**. Inoltre, solo il 9,09% dei dipendenti percorre giornalmente un tragitto andata e ritorno casa-lavoro che supera i 100 km.

Distribuzione del personale di Montecchi per distanza casa-lavoro (Km) - Anno 2025*



* Per ciascuno dei dipendenti Montecchi sono stati calcolati i chilometri percorsi giornalmente per raggiungere la sede di lavoro al mattino e per ritornare al proprio domicilio nel pomeriggio/sera.

4.5 Gestione delle Risorse Energetiche

La riduzione dei consumi energetici da fonte non rinnovabile da un lato, e l'impiego di sistemi di approvvigionamento più efficienti dall'altro, rappresentano due sfide determinanti nel rispetto dei limiti delle emissioni di gas ad effetto serra previsti dall'Accordo di Parigi, nonché per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile 7 e 13 dall'Agenda 2030.

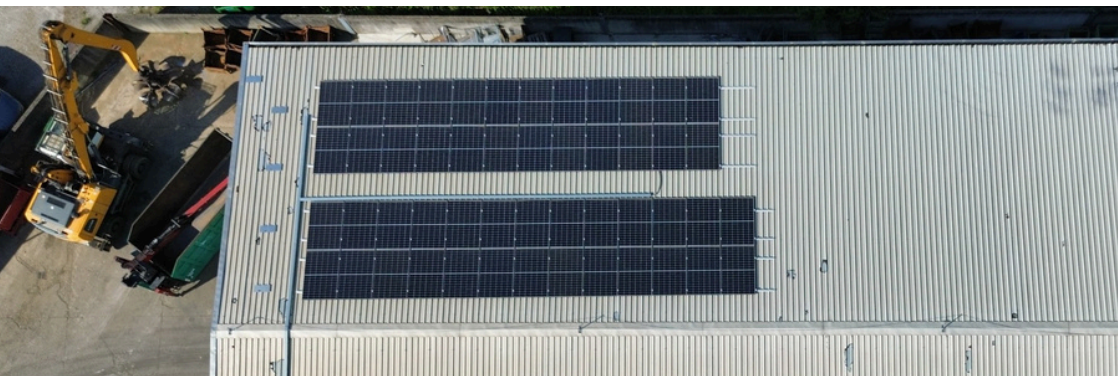
Montecchi si impegna a **rendere sempre più efficienti i propri consumi di energia** e a **ridurre i consumi di energia da fonte non rinnovabile**, ponendosi come obiettivi primari l'efficienza energetica e l'utilizzo di energia autoprodotta mediante fonti rinnovabili.

A maggio 2024 è entrato in funzione un impianto fotovoltaico, dotato di batterie di accumulo, installato sulla copertura del capannone da 20.5 kW di potenza nominale. Sempre **nel 2024 è stata inoltre installata una colonnina di ricarica per auto elettriche**.

L'uso di energia elettrica è destinato alla sede aziendale e i consumi sono da imputare principalmente all'illuminazione, al riscaldamento e raffrescamento degli uffici (pompa di calore), al funzionamento delle apparecchiature elettriche ed informatiche degli uffici, al funzionamento di alcuni macchinari.

Nel caso di Montecchi, **nel 2025 le fonti di energia elettrica sono state 2:**

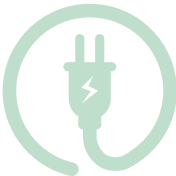
- Approvvigionamento **da rete nazionale** nella misura di **20.332 kWh di energia elettrica**;
- **Impianto fotovoltaico di proprietà**, nella misura di **23.996 kWh di energia autoprodotta di cui 15.896 kWh autoconsumate e 8.100 kWh cedute alla rete** (al netto degli accumuli).



Nel corso del 2025, relativamente all'**energia fornita dal fornitore DOLOMITI ENERGIA**, essa risulta essere coperta da **Garanzie di Origine che ne attestano la provenienza da fonti rinnovabili per un totale di 9.000 kWh**.

Nel 2025, l'**energia elettrica autoconsumata da impianto fotovoltaico** ammonta a **15895,54 kWh**.

Complessivamente **i consumi di energia elettrica da fonte rinnovabile rappresentano il 68,72%** del totale dell'energia elettrica consumata da Montecchi nell'anno 2025.



Energia Elettrica

Consumi	Unità di misura	2023	2024	2025
Energia Elettrica prelevata dalla rete (E. Attiva)	kWh	32.219	22.672,42	20.331,85
di cui energia elettrica da fonte rinnovabile coperta da Garanzie di Origine	kWh	-	-	9.000
Energia Elettrica autoconsumata da impianto fotovoltaico	kWh	-	10.355,76	15.896
Energia Elettrica autoprodotta da fotovoltaico e ceduta in rete	kWh	-	6.457,74	8.100
Totale Energia Elettrica consumata (E. Attiva + E. autoconsumata)	kWh	32.219	33.028,18	36.227,85
% energia da fonte rinnovabile sul totale Energia Elettrica consumata	%	-	31,35%	68,72%



5





MONTECCHI

S.p.A.

**COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI**

Società Benefit

Le persone di Montecchi

Adottare modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi

5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

5.2 Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano

5.3 Creazione di un Clima Aziendale Positivo

5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione

5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

Adottare una prospettiva di miglioramento continuo significa, prima di tutto, **garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutti i nostri dipendenti, attraverso una gestione attenta e responsabile dei fattori di rischio**. In questo contesto, Montecchi si impegna attivamente a promuovere il benessere dei lavoratori, ponendo la tutela della salute e della sicurezza come obiettivo prioritario, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

La nostra attenzione si estende oltre la dimensione fisica, includendo anche il benessere psicologico e il rispetto dei valori individuali. A tal fine, abbiamo **adottato misure preventive e definito prassi aziendali chiare, orientate alla promozione di comportamenti consapevoli e sicuri**. Queste iniziative ci hanno permesso di rendere gli ambienti di lavoro più sicuri e di **ridurre significativamente i rischi legati a incidenti, infortuni e malattie professionali**.

Montecchi si è dotata di un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro conforme alla norma ISO 45001**; l'ottenimento e il mantenimento nel tempo di tale certificazione testimoniano l'impegno dell'azienda a migliorare costantemente il proprio ambiente di lavoro e la propria gestione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori. Tale sistema di gestione permette a Montecchi di attuare un controllo responsabile dei rischi aumentando la consapevolezza dei livelli di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, promuovendo comportamenti responsabili e creando un ambiente che influisce positivamente sulla gestione e sulla produttività.



Con cadenza periodica, redigiamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, ai sensi del d.lgs. 81/2008. Tale Documento ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione nonché di programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza. Il Documento è in continuo aggiornamento e viene rielaborato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

Montecchi si avvale di un **medico competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori.

L'azienda si avvale anche di un **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)**, nella figura di un consulente esterno, che affianca il datore di lavoro nella gestione della SSL a livello aziendale.

L'impresa fa inoltre riferimento alle indicazioni del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, eletto al fine di rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza durante il lavoro.

L'azienda punta sulla responsabilità dei **preposti**, che formati ed informati delle loro responsabilità, sono figure importanti ai fini del rispetto e del controllo inerenti alla salute e sicurezza sul lavoro.

L'obiettivo che l'impresa intende perseguire mediante questa gestione è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale **conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi.**

Nel 2025, Montecchi ha erogato a favore dei propri dipendenti **formazione sui temi della salute e sicurezza per un totale di 141 ore formative**. Nel triennio 2023-2025 i dipendenti hanno beneficiato di formazione sui temi della salute e sicurezza per un totale di 454 ore formative.

I risultati ottenuti da Montecchi in tema di prevenzione e protezione comprovano l'impegno profuso dall'azienda. Invero, **nel 2025, a fronte di 38.649 ore lavorate dai dipendenti, non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, né sono state registrate malattie professionali.** Ne consegue che gli indici di frequenza e di gravità degli infortuni e il numero di giorni lavorativi persi per infortunio sono pari a zero. Analogamente si sottolinea che **nel triennio 2023-2025**, su un totale di 111.517 ore lavorate dai dipendenti, **non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, né sono state registrate malattie professionali.**

454

Ore totali di **formazione su Salute e Sicurezza** nel triennio 2023-2025



0

infortuni su un **totale di 111.517 ore lavorate** nel triennio 2023-2025



5.2 Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano

La **formazione** rappresenta uno **strumento essenziale per lo sviluppo e la valorizzazione del potenziale dei collaboratori** ed è una leva strategica per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. In Montecchi, consideriamo le persone il vero motore del nostro successo, e per questo **riteniamo che l'apprendimento continuo sia un elemento imprescindibile per la crescita individuale e collettiva.**

Attraverso il proprio programma formativo, Montecchi pianifica in modo mirato l'acquisizione delle competenze necessarie, fornendo ai dipendenti gli strumenti adeguati per affrontare le sfide di un contesto lavorativo in continua evoluzione e contribuire al conseguimento degli obiettivi strategici dell'azienda.

Complessivamente, **nel corso del 2025**, Montecchi ha erogato ai propri dipendenti **568 ore di formazione**. Considerando i dipendenti espressi in full time equivalent (FTE), **Montecchi nel 2024 ha erogato 27,65 ore medie di formazione per dipendente.**

Complessivamente, **nel corso del 2025**, Montecchi ha erogato ai propri dipendenti **944 ore di formazione**. Rispetto al 2024 nel 2025 si è registrato un significativo aumento delle ore di formazione erogate al personale: nel 2025 **sono state erogate 376 ore di formazione in più (+66%) rispetto al 2024**. Con riferimento a tale aumento si specifica che, in particolare, ha inciso la formazione inerente al nuovo software gestionale adottato da Montecchi nel corso del 2025. Considerando i dipendenti espressi in full time equivalent (FTE), **Montecchi nel 2025 ha erogato 43,84 ore medie di formazione per dipendente.**

Con riferimento al triennio 2023-2025, l'azienda ha erogato complessivamente ai propri dipendenti 2.049 ore di formazione. **Il personale femminile ha usufruito di 1.527 ore di formazione nel triennio 2023-2025.**

In particolare, nel triennio 2023-2025, la formazione erogata si è incentrata sulle seguenti **aree tematiche: sostenibilità e certificazioni, normativa ambientale, salute e sicurezza sul lavoro, parità di genere, team building, compliance, aggiornamenti tecnico-professionali e adempimenti normativi.**

Ore di formazione erogate ai dipendenti - triennio 2023-2025



	SALUTE E SICUREZZA	SOSTENIBILITÀ	NORMATIVA AMBIENTALE	PARITÀ DI GENERE	COMPIANCE	TEAM BUILDING	AGGIORNAMENTI TECNICO PROFESSIONALI	TOTALE	ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE (FTE)*
2023	127	103	9	26	21	250	0	536	24,92
2024	185	142	78	27	24	86	23	568	27,65
2025	141	160	139	13	2	80	408	944	43,84

Ore di formazione erogate - uomini triennio 2023-2025



	SALUTE E SICUREZZA	SOSTENIBILITÀ	NORMATIVA AMBIENTALE	PARITÀ DI GENERE	COMPIANCE	TEAM BUILDING	AGGIORNAMENTI TECNICO PROFESSIONALI	TOTALE	ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE (FTE)*
2023	108	1	4	15	14	9	0	151	9,86
2024	93	1	13	14	15	0	0	138	9,75
2025	123	2	15	2	2	2	85	231	15,39

Ore di formazione erogate - donne triennio 2023-2025



	SALUTE E SICUREZZA	SOSTENIBILITÀ	NORMATIVA AMBIENTALE	PARITÀ DI GENERE	COMPIANCE	TEAM BUILDING	AGGIORNAMENTI TECNICO PROFESSIONALI	TOTALE	ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE (FTE)*
2023	19	102	5	11	7	241	0	385	62,71
2024	92	140	65	12	8	86	23	430	67,77
2025	18	158	123	11	0	78	323	713	109,71

5.3 Creazione di un Clima Aziendale Positivo

Montecchi attribuisce **grande valore al benessere e alla soddisfazione dei propri dipendenti**, ritenendo il dialogo e il coinvolgimento attivo elementi fondamentali per rafforzare il commitment. Favorire la partecipazione e l'ascolto consente di costruire relazioni solide e durature, contribuendo a un ambiente di lavoro positivo e orientato alla crescita condivisa. Per questo sviluppiamo **strategie, azioni e strumenti volti al coinvolgimento diretto delle persone e alla promozione della cultura aziendale**.

L'azienda ha fin dal 2019 avviato un progetto per la creazione di un team coeso ed orientato ad un obiettivo comune, un **corso di team building dedicato ai propri dipendenti**, il progetto pertanto si estrinseca in incontri ad hoc per la direzione, incontri tra i responsabili degli uffici ed in sedute plenarie coinvolgenti l'intero personale con obiettivo **il benessere degli esseri umani e la tutela della "ecologia della mente"**. Negli ultimi 3 anni il personale dipendente ha seguito 416 ore di formazione. **Nel 2025 il progetto è stato incentrato sul tema "comunicare con il tempo"**, concetto ritenuto fondamentale nel periodo storico attuale, caratterizzato da cambiamenti interni ed esterni. È emersa quindi l'esigenza di rafforzare e creare competenze trasversali fondamentali, quali la gestione efficace del tempo e la qualità della comunicazione interna.

Per questo motivo il percorso è stato articolato sulla definizione del concetto di team/squadra, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza individuale all'interno di un sistema condiviso con altri.

Un'attenzione particolare è stata dedicata allo studio e alla gestione dei processi comunicativi e definizione dei ruoli e delle responsabilità del singolo, esercizio che è stato svolto utilizzando una stella di flusso, i cui risultati sono stati analizzati e commentati. Il percorso ha compreso anche un approfondimento sulle diverse modalità di gestione del tempo, evidenziando le principali distorsioni che ne compromettono l'efficacia e infine, ci si è concentrati sulla distinzione tra efficacia ed efficienza al fine di promuovere un approccio che sia più consapevole ed orientato ai risultati. Il corso è stato svolto tramite varie modalità di apprendimento teorico, tecniche di orientamento, role playing, filmati, sessioni plenarie di team building con la creazione di piatti cucinati a squadre dai dipendenti e l'organizzazione di una grigliata per tutto il personale, iniziativa che è stata accolta con entusiasmo e partecipazione.

I risultati conseguiti evidenziano un rafforzamento della coesione del team e una maggiore chiarezza dei ruoli e delle competenze individuali, il che ha portato ad un miglioramento della qualità comunicativa e ad una più consapevole gestione del tempo. Questo ha contribuito alla creazione di un clima aziendale più disteso e collaborativo, con una maggiore capacità del personale aziendale di affrontare i cambiamenti esterni ed interni.

Per il 2026 si prevede di consolidare l'allineamento dei nuovi profili professionali presenti sulle tematiche della comunicazione e alle dinamiche del team, con lo scopo di ottenere una piena integrazione. Il tema principale sarà la "gestione dello stress", sempre nell'ottica di favorire la coesione e l'efficacia organizzativa.

È inoltre significativo sottolineare che, **con cadenza annuale, Montecchi conduce una propria analisi di clima aziendale.** L'analisi coinvolge tutti i dipendenti aziendali al fine di **avviare un processo di miglioramento per le persone a partire dal riscontro fornito dalle persone stesse.** Nello specifico l'analisi del clima interna fotografa il posizionamento dell'azienda rispetto ai seguenti principali aspetti: **lavoro e welfare, enablement e formazione, engagement, cultura inclusione e parità di genere e possibili miglioramenti.** I risultati/dati che emergono da questa analisi vengono approfonditi con l'obiettivo di definire successivamente piani di azione e iniziative di miglioramento volti a rispondere alle aspettative e alle esigenze dell'intera organizzazione.

Osservando e mettendo in relazione le medie dei risultati ottenuti dall'ultima analisi di clima interno è emerso in generale un **buon livello di soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti e il sentirsi parte di un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alla promozione della parità di genere.** Sempre considerando i dati emersi dall'ultima analisi del clima interno, **si sono registrati spazi di miglioramento principalmente per quanto concerne l'aspetto della circolazione e chiarezza delle informazioni nella comunicazione interna.** Montecchi lavorerà sul miglioramento di tale aspetto anche tramite la prosecuzione nel 2026 della propria formazione in ambito di team building.

5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione

Montecchi **promuove attivamente i valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere**, adottando politiche, procedure, prassi e un sistema di gestione orientati al rispetto dei diritti, della libertà e della dignità di ogni individuo.

In particolare, **la nostra azienda si è dotata di un sistema di gestione integrato ISO 30415 - UNI/PdR 125**. Infatti, l'azienda opera secondo le linee guida della norma ISO 30415:2021 e della prassi UNI/PdR 125:2022 attraverso un approccio basato sull'imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Promuove inoltre le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.

Montecchi ha **definito una propria politica D&I e parità di genere che punta a sviluppare un approccio chiaro in termini di missione, strategie e pratiche attive** al fine di stimolare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale aperto ai contributi di tutti i dipendenti e le dipendenti per aumentare la fiducia delle persone, dei clienti e, in generale, della società civile. Tale politica ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare e a divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento:

- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i relativi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs);
- Global Compact e Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite,
- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani,
- Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;

- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Convenzione ILO sulla violenza e sulle molestie del giugno 2019.

Cosciente del livello di importanza assunto dalla gestione delle risorse umane **Montecchi ha istituito un proprio Sistema di Gestione delle Risorse Umane, nel pieno rispetto di quanto richiesto dalla norma ISO 30415:2021 e della prassi UNI/PdR 125:2022.** L'azienda ha inoltre **costituito un proprio Comitato D&I** che si occupa in prima linea di **sviluppare e concretizzare i principi della diversity e dell'inclusion e della parità di genere, interfacciandosi con tutti i soggetti coinvolti.** Tale Comitato ha il compito di lavorare attivamente affinché vengano create e supportate le condizioni necessarie per un ambiente lavorativo il più possibile inclusivo e fornire i riferimenti a cui le persone possano rivolgersi per potersi confrontare in caso di difficoltà legate alla propria unicità. A riprova della strategicità e rilevanza che l'azienda attribuisce a questi aspetti, si sottolinea che **Ilaria Montecchi, membro del CdA di Montecchi, è una componente del Comitato D&I.**

Nell'ambito dell'implementazione del proprio sistema di gestione integrato ISO 30415 – UNI/PdR 125, **Montecchi definisce obiettivi, azioni e KPI da implementare e monitorare nel tempo.** Nel seguito vengono riportati in tabella i **principali obiettivi, azioni e KPI già raggiunti da Montecchi nel triennio 2023-2025.**

Obiettivo	Azione Specifica	KPI	Azione chiusa
Contrasto di qualunque forma di discriminazione di genere o violenza di genere, incluse le molestie sessuali. Combattere la violenza di genere e le molestie sessuali, compresi i comportamenti che violano la dignità di qualsiasi individuo o che creano un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo.	Revisione del Codice Etico e di Comportamento per la prevenzione ed il contrasto alla discriminazione ed alla violenza di genere nell'ambiente di lavoro.	Revisione del Codice Etico e di Comportamento.	✓
	Istituzione di un osservatorio sull'evoluzione della normativa nazionale e comunitaria su questioni di genere, benessere organizzativo, discriminazione e contrasto alla violenza.	Revisione del Codice Etico.	✓
	Favorire la consapevolezza della violenza fisica, verbale o sessuale mediante la promozione nel sito istituzionale di iniziative svolte da altri soggetti.	Divulgazione delle iniziative nella sezione dedicata del sito istituzionale.	✓
	Creazione di una casella di posta elettronica dedicata al ricevimento di segnalazioni in materia di violenza di genere.	Creazione mail.	✓

Obiettivo	Azione Specifica	KPI	Azione chiusa
Contrasto di qualunque forma di discriminazione di genere o violenza di genere, incluse le molestie sessuali. Combattere la violenza di genere e le molestie sessuali, compresi i comportamenti che violano la dignità di qualsiasi individuo o che creano un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo.	Publicazione nel sito istituzionale del numero verde 1522, utilizzando il format a cura del Dipartimento per le Pari Opportunità.	Aggiornamento del sito istituzionale.	✓
	Adeguamento alla normativa Whistleblowing con adozione di piattaforma per segnalazioni anonime da parte sia del personale aziendale che di utenti esterni.	Adozione di idonea piattaforma accessibile a tutti da sito web aziendale e nomina di un responsabile delle segnalazioni.	✓
	Integrazione del DVR con nota per la prevenzione ed il contrasto alla discriminazione ed alla violenza di genere nell'ambiente di lavoro.	Aggiornamento del DVR.	✓
Conciliazione tra lavoro-vita privata e promozione del benessere organizzativo. Promuovere iniziative Family-Friendly per favorire una maggiore inclusione e partecipazione alle dipendenti in stato di gravidanza.	Realizzazione di parcheggi rosa.	Tracciamento di parcheggi nelle aree di sosta dell'azienda, adiacenti ai principali punti di accesso agli edifici	✓
Promozione della Parità di genere in tutti i livelli organizzativi, dal reclutamento alla progressione di carriera. Rafforzare l'equilibrio di genere in tutti i livelli dell'azienda.	Rafforzare l'equilibrio di genere in tutti i livelli dell'azienda.	Delibera del CdA di approvazione della procedura per le assunzioni.	✓
Integrazione della dimensione di genere nei contenuti della ricerca e valorizzazione del genere sottorappresentato. Promuovere una nuova coscienza collettiva improntata alla cultura del rispetto e della non violenza, allavalorizzazione delle differenze, al ripudio di ogni stereotipo di genere e formare nuove professionalità ai fini della costruzione di politiche ed iniziative di pari opportunità.	Seminari per promuovere la consapevolezza del valore economico, sociale e di innovazione del genere femminile nella ricerca e nel mondo del lavoro.	Svolgimento delle attività formative.	✓
Introduzione di misure di Gender Mainstreaming nella comunicazione istituzionale. Promuovere l'uguaglianza di genere all'interno della cultura, dei processi e della pratica istituzionale.	Revisione delle modulistiche utilizzate dall'azienda con attenzione alla declinazione in base al genere.	Predisposizione nuova modulistica.	✓

Al 31/12/2025 Montecchi conta complessivamente 22 dipendenti di cui 7 donne (31,8%) e 15 uomini (68,2%). Al 31/12/2025 **il 100% della popolazione aziendale possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato**. L'alta percentuale di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato garantisce ai collaboratori continuità retributiva e stabilità. Sempre con riferimento al 31/12/2025, il 95,5% della popolazione aziendale ha un contratto di lavoro a tempo pieno e il 4,5% della popolazione aziendale è assunta con contratto part time.

Al 31/12/2025 il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di Montecchi risulta **composto da una figura maschile e da due figure femminili**. Nello specifico al 31/12/2025 il CdA di Montecchi risulta composto dalle figure di Fanton Davide in qualità di Presidente del CdA, da Montecchi Ilaria in qualità di Consigliera e da Montecchi Virginia in qualità di Consigliera.

Diversità tra i dipendenti: informazioni sui dipendenti, suddivisi per fascia di età e sesso

		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Impiegati				
Anno 2025	Donne	-	4	2
	Uomini	-	1	1
Anno 2024	Donne	-	4	2
	Uomini	-	-	1
Anno 2023	Donne	-	3	3
	Uomini	-	-	1
Operai				
Anno 2025	Donne	-	1	-
	Uomini	-	10	3
Anno 2024	Donne	-	1	-
	Uomini	-	10	3
Anno 2023	Donne	-	1	-
	Uomini	-	10	3



6





MONTECCHI

s.p.a.

COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI

Società Benefit

Montecchi e la comunità

Dialogare con le comunità territoriali di riferimento al fine di promuovere iniziative volte allo sviluppo sociale, culturale e/o alla tutela ambientale

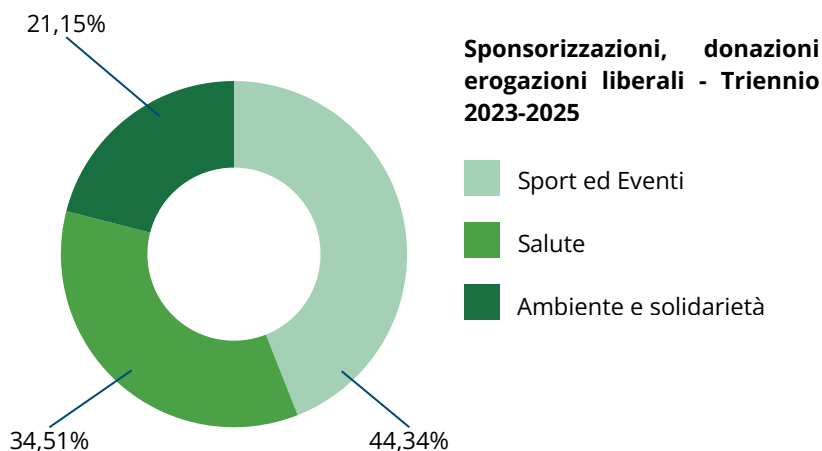
6.1 Supporto alle comunità locali e al territorio



6.1 Supporto alle comunità locali e al territorio

Montecchi è da tempo **impegnata nel sostegno alle comunità locali e al territorio attraverso una serie di iniziative mirate, nonché mediante donazioni, erogazioni liberali e sponsorizzazioni rivolte a cause ambientali, solidaristiche, sportive e legate al tema della salute.**

Le donazioni sono dirette a promuovere la crescita, il benessere delle comunità locali e l'educazione, mentre le iniziative e i progetti di varia natura sono realizzati per e con le comunità stesse. Il nostro impegno si estende anche alla riqualificazione del territorio e all'integrazione con la comunità, a testimonianza della volontà di dialogare con le realtà locali e abbracciare progetti che riflettano i valori condivisi tra l'azienda e le comunità a cui apparteniamo.



Ambiente e solidarietà

Dal 2021, Montecchi ha aderito come **Socio Ordinario** al **Consorzio Forestale KilometroVerdeParma Impresa Sociale**, ribadendo la propria sensibilità verso la sostenibilità ambientale. Questa iniziativa, avviata nel 2015, si propone di promuovere interventi di riforestazione su tutto il territorio di Parma e provincia, coinvolgendo il tessuto imprenditoriale locale, il mondo delle istituzioni, l'associazionismo e i cittadini, uniti dalla volontà di lasciare in eredità alle generazioni future un mondo più sostenibile e vivibile.

In linea con gli obiettivi del proprio Statuto, Montecchi sostiene con convinzione questo progetto e riconosce la molteplicità di benefici che ne possono derivare, non solo a livello ambientale, ma anche sociale, culturale, economico e reputazionale. L'impegno con KilometroVerdeParma è proseguito anche nel 2025 come socio ordinario, **e la Benefit Director di Montecchi ha continuato la sua attività di Consigliera del Consorzio.**

Negli anni Montecchi ha partecipato attivamente alla progettazione e alla realizzazione di impianti boschivi, mettendo a disposizione del Consorzio un **terreno di 9.370 mq** situato nelle vicinanze del proprio magazzino, adiacente al tratto autostradale A15 tra Parma e Fornovo. L'area, già precedentemente adibita a bosco, nel corso degli anni scorsi, è stata ulteriormente piantumata con specie autoctone. Ricordiamo in particolare il "Family day" organizzato a novembre 2024 che ha visto la partecipazione di tutti i dipendenti di Montecchi con le loro famiglie, **finalizzato alla messa a dimora di nuove piante e arbusti all'interno dell'area boschiva aziendale.**

A queste attività si affianca inoltre un'iniziativa di carattere solidale, che testimonia l'impegno dell'azienda verso il territorio e la comunità: nel 2025 Montecchi ha fornito un **contributo economico all'acquisto di un'auto medica destinata alla sezione di Medesano della Croce Rossa Italiana**, a sostegno delle attività di emergenza e di assistenza sanitaria rivolte ai cittadini.



Sport ed Eventi

Le **sponsorizzazioni sportive e gli eventi** rappresentano una delle principali attività con cui Montecchi sostiene la comunità. L'obiettivo di questa strategia è quello di **promuovere uno stile di vita sano, in linea con l'impegno dell'azienda nel diffondere buone pratiche e favorire il benessere fisico e mentale.**

In particolare, anche nel corso del 2025, Montecchi ha supportato associazioni e società sportive, contribuendo all'organizzazione di tornei calcistici e manifestazioni ciclistiche, svolti in prevalenza nel territorio dell'Emilia-Romagna.

Inoltre, nel corso del 2025, Montecchi ha **sostenuto il progetto internazionale "FI in Schools"**, contribuendo alla realizzazione di un'iniziativa ad alto livello educativo e formativo. Sono stati coinvolti gli studenti dell'Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore Gadda di Fornovo di Taro nella progettazione e sviluppo di un modello di auto da corsa in miniatura, con l'obiettivo di competere con studenti provenienti da altre scuole. La partecipazione a questo progetto conferma l'impegno di Montecchi nel promuovere percorsi di formazione innovativi e nel rafforzare il dialogo tra scuola e impresa, contribuendo allo sviluppo delle competenze delle nuove generazioni.

Nel 2025 la società ha inoltre garantito il proprio **supporto agli eventi culturali della comunità locale**, contribuendo alla realizzazione delle **manifestazioni annuali promosse da enti e associazioni del territorio**, in continuità con una tradizione consolidata negli anni passati. Questa scelta si inserisce nella più ampia missione aziendale di contribuire al benessere della comunità e di generare un impatto che sia positivo e duraturo nel contesto in cui è situata.

Salute

Montecchi nel 2025 ha continuato a coinvolgere attivamente il proprio personale sui temi della salute e della prevenzione. Anche in occasione della Pasqua 2025, l'azienda ha **aderito all'iniziativa promossa dall'AIL (Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma) denominata "Uovo di Pasqua"**, regalando a ciascun dipendente un uovo di cioccolato.

Nel corso dell'anno Montecchi ha continuato a **supportare realtà impegnate nella ricerca multidisciplinare** già sostenute in passato, come la **Fondazione Patrizio Paoletti**, attiva in ambito neuroscientifico, psico-pedagogico, formativo e sociale. Parallelamente l'azienda ha ampliato il proprio impegno finanziando nuovi progetti innovativi, tra cui **Modena ARTS foundation**, fondazione dedicata allo sviluppo della chirurgia robotica e dei trapianti, un'eccellenza nel campo della ricerca universitaria.

Infine, vi è stata una significativa **presenza dei dipendenti di Montecchi alla corsa/camminata di 5 km "Just the Woman I am" in occasione dell'8 marzo**. Questo evento, in collaborazione con il CUS di Parma, è stato organizzato con **l'obiettivo di raccogliere fondi per la ricerca universitaria in ambito oncologico**, promuovendo al contempo la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere.



MONTECCHI

s.p.a.

COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI

Società Benefit

Obiettivi per il futuro



Obiettivi per il futuro

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere una Relazione di Impatto contenente le attività svolte e **gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune**, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n.208, Commi 376-384. Nelle seguenti pagine si fornisce quindi un **prospetto degli obiettivi e target che Montecchi si pone per il 2026 ai fini di perseguire le finalità di beneficio comune**.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA DELLA SOSTENIBILITÀ	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E TARGET 2026
<i>Garantire la soddisfazione degli stakeholder esterni in termini di standard di qualità</i>	ECONOMICA/ GOVERNANCE	PERFORMANCE ECONOMICA E VALORE DISTRIBUITO	1) Generare valore economico distribuito per una quota superiore all'85%.
	ECONOMICA/ GOVERNANCE	GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	1) Mantenimento della qualifica giuridica di "Società Benefit" e continuo perseguimento degli obiettivi di beneficio comune definiti nello Statuto; 2) Mantenimento della qualifica di Benefit Director da parte di un membro CdA.
	ECONOMICA/ GOVERNANCE	ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA AZIENDALE	1) 100% dei neoassunti formati in tema di Codice Etico e Modello Organizzativo 231 aziendali.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA DELLA SOSTENIBILITÀ	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E TARGET 2026
Garantire la soddisfazione degli stakeholder esterni in termini di standard di qualità	ECONOMICA/ GOVERNANCE	COMPLIANCE E ANTICORRUZIONE	1) Rinnovo del Rating di Legalità, con obiettivo di mantenimento del punteggio massimo di tre stellette; 2) 0 episodi registrati di corruzione né procedimenti legali avviati in tale ambito; 3) 0 episodi registrati di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche né procedimenti legali avviati in tale ambito; 4) 0 episodi registrati di violazioni delle normative ambientali né procedimenti legali avviati in tale ambito.
	ECONOMICA/ GOVERNANCE	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO E SUPPORTO ALLA FILIERA LOCALE	1) Mantenere la quota di fornitori di rottame locali superiore al 90%; 2) Mantenere la % di spesa per approvvigionamento verso fornitori di rottame locali superiore al 90%.
	ECONOMICA/ GOVERNANCE	QUALITÀ DEL SERVIZIO	1) Ottenere un punteggio superiore al 4,5 (su una scala da 1 a 5) sul parametro "Soddisfazione globale del fornitore" nel Questionario di soddisfazione dei fornitori di rottame.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA DELLA SOSTENIBILITÀ	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E TARGET 2026
<i>Garantire la soddisfazione degli stakeholder esterni in termini di standard di qualità</i>	ECONOMICA/ GOVERNANCE	IMPLEMENTAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI	1) Mantenimento Sistemi di Gestione Certificati ISO9001-14001-45001.
<i>Assicurare l'attenzione e il rispetto nei confronti dell'ambiente, in linea con i principi di economia circolare</i>	AMBIENTALE	GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE	1) Utilizzare Energia Elettrica 100% da fonte rinnovabile (% di Energia Elettrica autoconsumata da fotovoltaico + energia elettrica acquistata 100% certificata da fonte rinnovabile attraverso certificati di origine di garanzia).
	AMBIENTALE	GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	1) Mantenere con riferimento ai rifiuti da manutenzione e altre attività aziendali una percentuale di avvio a recupero/riciclo superiore al 50%.
	AMBIENTALE	PROMOZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE	1) Generare una % di E.o.W non inferiore all'80%(si precisa che la percentuale viene calcolata sul totale dei rifiuti ferrosi e non ferrosi in ingresso).
	AMBIENTALE	GESTIONE DELLA LOGISTICA E DEI TRASPORTI	1) Utilizzare anche carburanti da fonte rinnovabile (idrocarburi rinnovabili HVO) per i mezzi aziendali. 2) Composizione flotta mezzi aziendali per trasporto e recupero rottami: composta da almeno il 70% di mezzi Euro VI.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA DELLA SOSTENIBILITÀ	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E TARGET 2026
<i>Assicurare l'attenzione e il rispetto nei confronti dell'ambiente, in linea con i principi di economia circolare</i>	AMBIENTALE	EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	1) Quantificazione e rendicontazione annuale delle emissioni di gas effetto serra (GHG) organizzative e validazione dei calcoli secondo ISO 14064-1; 2) Riduzione delle Emissioni Scope 2 grazie all'utilizzo di Energia elettrica 100% da fonte rinnovabile 2026 vs. 2025; 3) Mantenimento di certificazione PEFC dell'area di piantumazione aziendale.
<i>Adottare modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi</i>	SOCIALE	FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	1) Erogare almeno 70 ore complessive di formazione al personale in materia di sostenibilità; 2) Coinvolgere almeno il 90% della popolazione aziendale in attività di formazione.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA DELLA SOSTENIBILITÀ	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E TARGET 2026
<i>Adottare modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi</i>	SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	1) Numero di infortuni sul lavoro verificatisi durante l'annualità 2026: non più di due infortuni registrati complessivamente.
	SOCIALE	PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ E INCLUSIONE	1) Mantenimento della certificazione UNI/PDR 125 e prassi ISO 30415; 2) Formare il 100% dei neoassunti per promuovere la consapevolezza sul tema della parità di genere, diversità e inclusione; 3) Mantenere all'interno del Comitato D&I aziendale un componente del CdA.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	AREA DELLA SOSTENIBILITÀ	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI E TARGET 2026
<i>Adottare modelli organizzativi e gestionali tutelando i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi</i>	SOCIALE	CREAZIONE DI UN CLIMA AZIENDALE POSITIVO	1) Conduzione Analisi Clima interno aziendale; 2) Realizzazione di almeno una iniziativa di team-building aziendale.
<i>Dialogare con le comunità territoriali di riferimento al fine di promuovere iniziative volte allo sviluppo sociale, culturale e/o alla tutela ambientale</i>	SOCIALE	SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI E AL TERRITORIO	1) Realizzazione di almeno 1 progetto di coinvolgimento delle generazioni future in collaborazione con istituti scolastici e altre organizzazioni.



MONTECCHI

S.p.A.

COMMERCIO ROTTAMI
FERROSI E METALLICI

Società Benefit

Nota Metodologica GRI Content Index



Nota metodologica

La presente **Relazione di Impatto** è stata redatta da **Montecchi S.p.A. S.B.** ai sensi dalla **Legge italiana 28/12/2015 n. 208, Commi 376-384**, che richiede alle Società Benefit di misurare e pianificare l'impatto generato rispetto alle finalità di beneficio comune inserite nello Statuto. **Si specifica quindi che, in conformità con il nostro status legale di Società Benefit, questo documento funge da Relazione di Impatto riferita alle performance e impatti aziendali dell'anno 2025.**

Questa Relazione di Impatto si ispira ai valori di *accountability*, trasparenza, fiducia e interdipendenza ed è strutturata per garantire l'attendibilità di quanto riportato. Il presente documento intende testimoniare in maniera trasparente l'impegno e la determinazione di Montecchi S.p.A. S.B. nel **perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune, mantenendo gli impegni di accountability verso tutti gli Stakeholder.**

Questo documento rappresenta la **terza Relazione di Impatto pubblicata da Montecchi S.p.A. S.B.** Nella Relazione, che **funge anche in senso più ampio da Bilancio di Sostenibilità**, sono rendicontati dati e informazioni sulle performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Montecchi S.p.A. S.B.. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

La presente Relazione descrive le attività e **i risultati di Montecchi relativi all'esercizio chiusosi al 31/12/2025**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Montecchi intende **fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale.** La decisione di **non limitarsi esclusivamente alla rendicontazione del perseguimento delle finalità di beneficio comune, come prescritto dalla legge, amplia l'ottica della Relazione di Impatto, che viene integrata all'interno di un più comprensivo Bilancio di Sostenibilità.**

Nel **paragrafo 1.2.3 “Il raccordo tra temi materiali e finalità di beneficio comune”** i temi materiali emersi all’esito dell’analisi di materialità vengono chiaramente ricondotti alle 4 finalità di beneficio comune inserite nello Statuto di Montecchi. Nello specifico **le attività implementate e i risultati ottenuti con riferimento al perseguimento delle 4 finalità di beneficio comune di Montecchi vengono trattate nei seguenti capitoli della presente Relazione:**

- Finalità di beneficio comune “assicura attenzione e rispetto nei confronti dell’ambiente, mediante politiche aziendali volte alla riduzione degli impatti e alla gestione responsabile delle risorse, in linea con i principi di economia circolare”: trattata nel capitolo 4 “Montecchi e l’ambiente”;
- Finalità di beneficio comune “si impegna per garantire la soddisfazione degli stakeholder esterni in termini di standard di qualità”: trattata nel capitolo 3 “Relazioni Commerciali”;
- Finalità di beneficio comune “adotta modelli organizzativi e gestionali che tengano conto della necessità di tutelare i diritti dei lavoratori e garantire il benessere dei medesimi”: trattata nel capitolo 5 “Le persone di Montecchi”;
- Finalità di beneficio comune “dialoga con le comunità territoriali di riferimento e i “portatori di interesse” prioritari, al fine di promuovere iniziative volte allo sviluppo sociale e/o culturale e/o alla tutela ambientale”: trattata nel capitolo 6 “Montecchi e la comunità”.

Con riferimento invece alla **identificazione degli obiettivi per il 2026, in relazione al perseguimento delle finalità di beneficio comune, vengono definiti nella sezione “Obiettivi per il 2026”** della presente Relazione.

Il presente documento è stato **redatto con riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla **selezione dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella “GRI Content Index”** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di divulgazione dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, **i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**. I temi materiali individuati da Montecchi ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo “1.2.2. L’Analisi di Materialità”.

Con riferimento all'identificazione e misurazione del **contributo di Montecchi al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals - SDGs), si specifica che sono stati utilizzati i seguenti strumenti/linee guida: **la linea guida SDG Compass e l'SDG Action Manager Tool**. Tali performance vengono descritte nel dettaglio nel paragrafo "1.2.5. L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile". **Le performance di Montecchi sugli SDGs dell'Agenda 2030 sono state quantificate attraverso l'uso dell'SDG Action Manager Tool con riferimento ai dati disponibili al 31/12/2025.**

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto la Direzione e le diverse funzioni aziendali che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio.**

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Montecchi S.p.A. S.B.

Per eventuali domande relative al presente documento è possibile inviare una richiesta a: ambiente@montecchi.it

Questo documento è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy.



Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)

Dichiarazione d'uso	Montecchi S.p.A. S.B. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2025 - 31/12/2025 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL TESTO	COMMENTI / OMISSIONI
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	1.1.1. L'impresa
	GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica
	GRI 2-4	Revisione delle informazioni	GRI Content Index colonna commenti Il presente documento è il terzo Bilancio di Sostenibilità di Montecchi.
Attività e lavoratori			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1.1. L'impresa 3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale
	GRI 2-7	Dipendenti	5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
Governance			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	2.1. Governance della sostenibilità 5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	2.1. Governance della sostenibilità 5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica 1.2.2. L'Analisi di Materialità
	GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nota metodologica 1.2.2. L'Analisi di Materialità 2.1. Governance della sostenibilità

Strategia, politiche e prassi			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del CEO Lettera del Benefit Director
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati 5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
	GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione 3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati 5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
	GRI 2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 2-26	Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale 2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	1.2.4. Gli stakeholder
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2.2. L'Analisi di Materialità
	GRI 2-30	Contratti collettivi	5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.2.2. L'Analisi di Materialità
	GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	1.2.2. L'Analisi di Materialità
Performance economica e valore distribuito			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.1. Performance economica e valore distribuito
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	3.1. Performance economica e valore distribuito
Etica e integrità nella condotta aziendale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Etica e integrità nella condotta aziendale
Compliance e anticorruzione			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.3 Compliance e anticorruzione
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	GRI 205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2.3 Compliance e anticorruzione
	GRI 205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	2.3 Compliance e anticorruzione
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI CONCORRENZIALE 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	2.3 Compliance e anticorruzione

Governance della sostenibilità			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.1. Governance della sostenibilità
Qualità del Servizio			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Qualità del Servizio
Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	3.3 Pratiche di Approvvigionamento e Supporto alla Filiera Locale
Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.4 Implementazione dei Sistemi di Gestione Certificati
Formazione e valorizzazione del capitale umano			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	5.2 Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano
Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
	GRI 403-10	Malattie professionali	5.1 Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro

Parità di Genere, Diversità e Inclusione			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	GRI 405-1	Diversità tra i dipendenti	5.4 Parità di Genere, Diversità e Inclusione
Creazione di un Clima Aziendale Positivo			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	5.3 Creazione di un Clima Aziendale Positivo
Supporto alle comunità locali e al territorio			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	6.1 Supporto alle comunità locali e al territorio
Promozione dell'Economia Circolare			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Promozione dell'Economia Circolare
Gestione Responsabile dei Rifiuti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Gestione Responsabile dei Rifiuti
GRI 306: RIFIUTI 2020	GRI 306-3	Rifiuti generati	4.2 Gestione Responsabile dei Rifiuti
Emissioni di Gas a Effetto Serra			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra
GRI 305: EMISSIONI 2016	GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra
	GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra
	GRI 305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	4.3 Emissioni di Gas a Effetto Serra
Gestione della Logistica e dei Trasporti			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Gestione della Logistica e dei Trasporti
Gestione delle Risorse Energetiche			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.5 Gestione delle Risorse Energetiche





www.montecchi.it